

HORECA

FAIR

EGE ULUSLARARASI
4. OTEL EKİPMANLARI
ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

20-23
ŞUBAT
2019



fuairizmir

#horecafairizmirdeyiz

horecafuair.com edtfuairi.com horecafair horecafair

KAPANIŐ RAPORU

TÜROFED
Türkiye Otelciler Federasyonu



Horeca Otel Ekipmanları Fuarı, Türkiye Otelciler Federasyonu işbirliği ile düzenlenmekte olup, Türofed üyelerinin satınalma kararlarını verecekleri nihai Fuardır.®

horecafuair.com

horecafair

horecafair



www.glplatformfuair.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR

HORECAFAIR

20-23 Şubat / Feb 2019

Ulusal İş Birliği Ortakları / National Cooperation Partner

TÜROFED
Türkiye Otelciler Federasyonu
Turkish Hoteliers Federation



İzmir İş Birliği Ortakları / Izmir Cooperation Partners

Etik
EGE TURİSTİK İŞLETMELER
VE KONAKLAMALAR BİRLİĞİ



Malzeme Sponsoru / Material Sponsor

M
MIGROS

Konaklama Sponsoru / Accomodation Sponsor

ANEMON
HOTELS

Workshop Ürün Sponsoru / Workshop Product Sponsor

EKM **EKMEKÇİLER**
OTEL EKİPMANLARI A.Ş.

Gösteri Sponsoru / Showing Sponsor

karesanat®
GROUP



Destekleyenler / Supporting



Fuar Alanı / Fair Ground

fuair
fuairizmir

Organizatör / Organiser

glplatform
fuarcılık

Gl Platform Fuar Hizmetleri Ltd. Şti
Gl Platform Exhibition Services Company

Adres : Ankara Cad. No:97 Kat:6
Bornova / İZMİR

Tel : +90 232 347 80 33 (pbx)

Faks : +90 232 347 80 53

e-posta : info@glplatformfuarcılık.com

www.glplatformfuarcılık.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB
(TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR

İÇİNDEKİLER

FUARIN KÜNYESİ	2
GİRİŞ	3
ÖNSÖZ	5
GL PLATFORM FUARCILIK KADROSU	8
DÜZENLEME KURULU	9
DESTEKLEYENLER	10
FUAR PROGRAMI	11
KATILIMCI PROFİLİ	14
ZİYARETÇİ PROFİLİ	15
FUARLARIN İŞ DÜNYASINDAKİ YERİ VE ÖNEMİ	16
YAPILAN ARAŐTIRMALARA GÖRE FUARLARIN KATILIMCILARA FAYDALARI	16
HORECA FAIR 2019'UN ETKİSİ	16
ZİYARETÇİ İSTATİSTİKLERİ	17
FUAR ALANI	18
KATILIMCI FİRMALAR	20
TANITIM ÇALIŞMALARI	26
TANITIM GÖRSELLERİ	27
AÇILIŞ TÖRENİ	37
EGE TURİSTİK İŞLETMELER VE KONAKLAMALAR BİRLİĞİ İKİLİ GÖRÜŞME ALANI	45
YARIŞMA VE ETKİNLİKLER	46
DANS GÖSTERİLERİ & MÜZİK DİNLETİLERİ	61
STANTLAR	63
FUAR FOTOĞRAFLARI	70
BASIN İSTATİSTİKLERİ	76
BASIN HABERLERİ	77

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

FUARIN KÜNYESİ

FUARIN ADI

HORECA FAIR EGE ULUSLARARASI
4. OTEL EKİPMANLARI VE AĞIRLAMA, KONAKLAMA TEKNOLOJİLERİ VE
EGE 4. EV DIŞI TÜKETİM ÜRÜNLERİ GIDA VE İÇECEK ÜRÜNLERİ, GIDA
İŐLEMLERİ DEPOLAMA, SOĞUTMA, TAŞIMA VE MARKET EKİPMANLARI FUARI

FUARIN TARİHİ

20-23 ŞUBAT 2019

FUARIN YERİ

GAZİEMİR FUAR ALANI - FUAR İZMİR

KATILIMCILAR

229 Firma

ZİYARETÇİLER

11.060 PROFESYONEL ZİYARETÇİ

YARIŞMALAR ve KONGRELER

- Yıldız Şefler Yarışması
- Workshop: Dededen Toruna
- Workshop: Düzce Kafkas Mantısı
- Sütün En Güzel Hali Egenin Peynirleri – Peynirli Workshoplar
- Kare Sanat Oda Orkestrası
- Sertifikalı Kavurma Eğitimi
- Sürpriz Sunum
- Gastronomi – Ege Mutfağı Sempozyumu
- Workshop: Gönül Gözüyle Görenlerin Yarışması
- Dünya'da ve Türkiye'de Kahvenin Son Durumu
- Ege Şefler Yarışması – Yöresel Yemekler
- Workshop: Pasta Şov – İtalya Sicilya Ekibi
- Turizm'de Sağlıklı Beslenme
- Workshop: +1 Yarışıyoruz
- Akustik Türk Müziği
- Workshop: Zeytinyağlı Ot Sunumları
- Erkan Sevinç – İzmir Başarılı 70 İş İnsanı – Koruncuk Vakfı Yararına Söyleşi
- Ege Şefler Ekip Yarışması
- Workshop: Katmer ve Künefe Yapımı – Antakya
- Workshop: Poyraz Zeytinyağları ile Ege Mutfağı Yemekleri
- Carpe Diem Orkestrası
- Tanrıların Ölümsüzlük Meyvesi Zeytin ve Zeytinyağı
- Dünya Turizm Pazarında İzmir ve Ege Bölgesinin Yeri

SHOWROOM ALANI

10.000 m²

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

GİRİŞ

Horeca Fair Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ev Dışı Tüketim Fuarı, 20 – 23 Şubat 2019 tarihleri arasında Türkiye'nin en büyük, en modern ve en yeni fuar merkezi olan fuarizmir'de gerçekleşti.

Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED), Türkiye AŞçılar Federasyonu (TAFED), Ege Turistik İşletmeciler ve Konaklamalar Derneği (ETİK) ve İzmir AŞçılar Derneği (İZADER) başta olmak üzere sektörün pek çok önemli kurum ve kuruluşu tarafından desteklenmekte olan fuarımız, gelişen ve büyüyen Otel, Restoran, Cafe-Bar işletmelerinin, otel tekstili, otel mobilyaları, endüstriyel mutfak ekipmanları, soğutma grupları, otel odası ekipmanları, endüstriyel çamaşırhane ekipmanları, aydınlatma, teknoloji ve güvenlik sistemleri, spa, havuz ekipmanları ve aksesuarları, danışmanlık firmaları, temizlik, gıda ve sarf malzemeleri tedarikinin sağlandığı, turizm işletmelerinin Türkiye'de en yoğun olduğu bölgede yapılan, tüm Türkiye'nin kamu kurum ve kuruluşlarının ve sosyal tesislerin üst düzey yöneticilerini ağırlayan en konforlu ve en verimli buluşması oldu.

Türkiye'nin her yerinden konaklama ve ağırlama tesislerinin tüm ekipman ve hizmetlerini karşılamak için tercih edilen Horeca Fair Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ev Dışı Tüketim Fuarı 11.000'nin üzerinde profesyoneli ve yurtdışından çok sayıda otelin yöneticisini ağırladı.



HORECAFAIR 20–23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

ÖNSÖZ



Saygıdeğer Sektör Temsilcileri,

GL Platform tarafından bu yıl 4. sù düzenlenen Ege Uluslararası Otel Ekipmanları, Ağırılama Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA), katılımcı firma ve ziyaretçi sayısında beklenenin üzerinde performans sergiledi. 229 firmaya ev sahipliği yapan fuar dört gün boyunca kalabalık ziyaretçi kitlesiyle de İzmirli turizmcinin tüm beklentilerini karşıladı. Bizi yalnız bırakmadığı için İzmir'e tekrar teşekkür ediyoruz.

Bir milyon kişiye aşkın istihdam gücüyle Türkiye'nin konaklama sektöründeki en büyük çatı örgütü olan Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) ile Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliğı (ETİK) işbirliğinde GL Platform tarafından düzenlenen fuar, turizm sektörünün yol haritasını belirledi.

Bu başarılı fuarın oluşmasında en büyük desteğı veren başta Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliğı Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Mehmet İŞLER'e, Türkiye Otelciler Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Osman AYIK'a ve fuarın oluşmasında büyük katkıda bulunan ETİK üyelerine teşekkürü bir borç biliriz.

Fuarımız otel tekstili, mobilyaları, mutfak, otel odası, çamaşırhane, restoran ürün ve ekipmanları, aydınlatma, güvenlik sistemleri, havuz ve aksesuarları, soğutma grupları, otel ve restoran yapı danışmanlık firmalarının hepsini ağırlayarak, geniş bir yelpazeye hitap etti. İzmir'de turizm sektörü çok eski tarihlere dayanıyor ancak bu tesislerin her sene kendini yenilemeye ve rekabetçi ortamda diri kalmaya ihtiyacı var. Biz de İzmir'de bu fuarı düzenleyerek, turizmcilere tesislerini gençleştirmeleri için büyük bir fırsat sunduk. Turizm sektörünü tedarikçilerle buluşturduk. Yurtdışı ve Türkiye'nin önemli turizm yörelerindeki otellerin satın alma sorumluları, yöneticileri ve işletme sahipleri, üretici firma temsilcileriyle ikili görüşmelerle sezon öncesi tüm ihtiyaçlarını karşılama imkanı buldu.

Fuarın açıldığı gün, gördük ki tüm İzmir bizimle. Hem fuarına, hem şehrine hem ülkesine sahip çıkan İzmir, turizm için de elini taşın altına koydu. Fuar İzmir'de 18 bin metrekarelik toplam kapalı alanda, 8 bin metrekare stant kurulması planlanan fuar, ilk yılında beklenen üzerindeki ilgi nedeniyle 12 bin metrekareye çıktı. Gelen katılımcılar, önümüzdeki yıl için HORECA Fuarı'nda yerlerini ayırttılar. Biz de bu talepler doğrultusunda gelecek sene fuarı, iki buçuk katına çıkarmayı hedefliyoruz.

İnanıyoruz ki HORECA, iyi hizmetin sırrını tüm katılımcılarına verdi. İşletmeler A-Z'ye tüm ihtiyaçlarını bu fuardan karşıladı. Hedefimiz turizm ve onun ayrılmaz parçası gastronomi de işletmelerin yüzde 100 kaliteli hizmet verebilmesi için en uygun koşullarda alımlarını yapabilmelerini sağlamaktı. Bunu başardık, böylece turizmciler 2019 sezonuna çok daha öncesinden hazırlanabilme imkanına kavuştu. Sadece İzmir değil komşu iller Uşak, Afyon, Manisa, Eskişehir, Aydın, Denizli ve Kütahya'dan yoğun katılımıla turizmcinin turizmciye olan desteğine fuarımız aracılığıyla tanıklık ettik. İzmir'in turizmde büyük bir sıçrama yapacağına inancım her zaman tam. Çünkü İzmir bunun için gerekli olan altyapı ve potansiyele sahip. Bizde buna öncülük edebilmek adına el ele vererek çalıştık. İzmir Valisi Erol Ayyıldız'ın "Bu fuar İzmir'e çok yakıştı" sözü de işimizi doğru yaptığımızın göstergesi.

Fuarımız Ege Şefler Yarışması ve Yıldız Şefler Yarışması ile gastronomi sektörünün kalifiye eleman ihtiyacına dikkat çekerken, aynı zamanda Ege'nin dünyaya nam salmış lezzetlerini de İzmir'de tanıtmaya imkanı sundu. Bu vesile ile dünyanın dört bir yanından binlerce aşçıyı fuarımızda misafir ettik. Düzenlediğimiz workshoplarla Türkiye'nin gastronomi ve turizm sektöründe önde gelen isimlerini ağırladık. Yarışma ve söyleşilerin olduğu alanların hiç boş kalmadığını gördük, bu da bizi mutlu etmeye yetti. Hem bilgilendirme hem de turizm platformu haline gelen HORECA Fuarı, İzmir'in el ele verdiğinde neler yapabileceğinin ve senelerdir söylediği gibi İzmir'in fuarlar kenti olduğunun göstergesi oldu. Bu yüzden biz de Ege Uluslararası Otel Ekipmanları, Ağırılama Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA) için şimdiden çalışmaya başladık. İzmir halkının yanımızda olması, bizim gelecek sene için en büyük teminatımızdır.

ETİK ve TÜROFED ile uzun yıllar sürecek olan işbirliğinin vermiş olduğu güç ile sektöre ve bölge ekonomisine katkıda bulunacak başarılı fuarlara imza atmaya devam edeceğiz. Bu yılda olduğu gibi değerli sektör temsilcilerimizin desteklerinin devamını bekler, katılımlarından dolayı teşekkür ederiz.

Gül CEYLAN

Genel Müdür

GL Platform Fuarlık

Hizmetleri Ltd. Şti.

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

ÖNSÖZ



Saygıdeğer Sektör Temsilcileri,

Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) ve Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) işbirliğiyle GL Platform Fuarcılık tarafından gerçekleştirilen Ege Uluslararası Otel Ekipmanları, Ağırlama Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA), sektörün profesyonellerini firmalarla bir araya getirdi. Şubat ayında 4.sü gerçekleştirilen fuar, önceki yıllardan farklı olarak ilk kez İzmir Gaziemir'de gerçekleşti. Otel tekstil ve mobilyaları; mutfak, otel odası, çamaşırhane, restoran ürün ve ekipmanları; aydınlatma, güvenlik sistemleri, havuz ve havuz aksesuarları, soğutma grupları; otel ve restoran yapı danışmanlık alanlarında toplam 229 firmaya dört gün boyunca ev sahipliği yapan HORECA fuarı, katılımcı kitlesinin yoğun olmasıyla konaklama sektörü için önemli bir etkinlik olarak adını bir kez daha duyurdu.

20-23 Şubat 2019 tarihlerinde gerçekleştirilen fuarın bu büyük başarısındaki desteği önem arz eden Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Mehmet İŞLER'e ve katkıları için ETİK üyelerine teşekkürlerimi sunarım.

Ürünlerini tanıtmak ve pazarlamak isteyen tedarikçiler ile konaklama sektörünün yöneticileri, genel müdürleri, satın alma müdürleri ve insan kaynakları müdürleri, HORECA Fuarı'nda bir araya geldi. Bu etkinlik sayesinde turizmcilerimiz, sektörün rekabetçi ortamında tesislerini genç tutabilmek için gereken fırsatı yakalarken tedarikçilerimiz ise otellerin sorumlularıyla farklı zamanlarda birer birer görüşmek yerine fuar süresince organize görüşmeler yapabilme imkânı buldu. Bu anlamda fuarın, tedarikçiler ve turizmcilere sezon öncesinde sağladığı iki yönlü faydaların öneminden söz etmek mümkündür.

Ekipman tedarik alanındaki katkıların yanı sıra HORECA Fuarı, aynı zamanda konaklama sektör liderlerini dünyanın farklı bölgelerinden misafir ettiğimiz onlarca aşçıyla bir araya getirmesi yönünden de önemli bir rol oynadı. Türkiye Aşçıları Federasyonu (TAFED) işbirliğiyle birçok etkinliğin düzenlendiği fuar, adı gastronomi turizmiyle birlikte anılan Ege mutfağını dünya ile buluşturma misyonunu kazanmış ve başarıyla tamamlamış oldu. Bu anlamda HORECA; yalnızca bir fuar değil, hem bir turizm festivali hem de bir gastronomi şenliği olarak anılmayı hak ediyor. Düzenlenen yarışmalar, workshoplar ve söyleşileri ile HORECA, aktifliği arttırmaya dönük etkinliklerin yoğunluğuyla dikkat çekerken katılımcıların bu etkinliklere olan ilgisi de hepimizi mutlu etti.

Turizm ve konaklama sektörü paydaşlarına, tüm tedarikçilerimize ve üyelerimize HORECA fuarlarına verdikleri destek ve katkılar için teşekkür ediyor; bu başarılı fuarın bir parçası olmak isteyen herkesi önümüzdeki yıllarda da ETİK ile işbirliğimizin verdiği güce dayanarak destek vereceğimiz fuarlara katılmaya ve destek vermeye çağırıyoruz.

Saygılarımla,

Osman AYIK

TÜROFED

Yönetim Kurulu Başkanı

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

ÖNSÖZ



Saygıdeğer Sektör Temsilcileri,

HORECA Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırlama Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ege 4. Ev Dışı Tüketim Ürünleri, Gıda ve İçecek Ürünleri, Gıda İşleme, Depolama, Soğutma, Taşıma ve Market Ekipmanları Fuarı ilk kez İzmir'de düzenlendi. Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) ve Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) işbirliğiyle GL Platform Fuarcılık tarafından düzenlenen HORECA fuarları, turizm sektörünün profesyonellerini İzmir'de buluşturdu.

Daha önce üç kez Kuşadası'nın ev sahipliği yaptığı HORECA fuarları 20-23 Şubat 2019 tarihleri arasında Gazimir'deki Fuarİzmir'de gerçekleştirildi. Otel tekstili, mobilyaları, mutfak, otel odası, çamaşırhane, restoran ürün ve ekipmanları, aydınlatma, güvenlik sistemleri, havuz ve aksesuarları, soğutma grupları, otel ve restoran yapı danışmanlık firmalarını ağırlayan HORECA fuarları konaklama sektörü için önemli bir etkinlik oldu.

Fuar açılış etkinlikleri kapsamında 20 Şubat 2018 Çarşamba günü gerçekleştirilen gala gecesinde birliğimiz ETİK'in 60. yılını da kutladık. ETİK yönetim kurulu üyelerimizden aldığımız öneriler doğrultusunda, sektöre emek verenleri, HORECA fuarlarının düzenlenmesi ve gerçekleştirilmesine katkı sunan kişi, kurum ve kuruluşları plakette ödüllendirdik.

HORECA fuarlarının açılışına TÜROFED Yönetim Kurulu'nu oluşturan birliklerimizin başkanları da katıldı. HORECA Fuarları birliklerin ve konaklama tesislerinin üst düzey yöneticileriyle yüz yüze görüşme imkanı sağladı. Ege'nin ekonomik değerlerinin yine Ege'de değerlendirilmesi yolunda önemli bir adım atılmış oldu.

Konaklama sektörü olarak tedarikçilerle buluşmak ve mal almak için daha önce Antalya'ya ya da İstanbul'daki etkinliklere gidiyorduk. Bundan böyle tedarikçilerimizle İzmir'de bu fuarda buluşacağız. Otellerin ve turistik tesislerin yöneticileri, genel müdürleri, satınalma müdürleri, insan kaynakları müdürleri HORECA Fuarı'nda bir araya gelecek.

Ürün ve hizmetlerini pazarlamak, satmak için uğraş veren tüm tedarikçi kardeşlerimiz, sektör yetkilileriyle bu fuarda buluşabilecek. Böylelikle onların tek tek kapılarını çalmak, randevu almaya çalışmak zorunda kalmayacak. Tedarikçilerimizle İzmir'de düzenlenecek fuarda bir araya gelmek bizlere de önemli avantajlar ve tasarruf sağlayacak.

HORECA 4. Ev Dışı Tüketim Ürünleri, Gıda ve İçecek Ürünleri, Gıda İşleme, Depolama, Soğutma, Taşıma ve Market Ekipmanları Fuarı da turizm sektörünün en önemli paydaşlarından konaklamacılar ve aşçıları buluşturan özel bir etkinlik oldu. Bu fuara sadece ekipman tedariki açısından bakmıyoruz. Gastronomi turizmi, sağlıklı beslenme denildiğinde akla ilk Ege mutfağı geliyor. Türkiye Aşçıları Federasyonu (TAFED) işbirliğiyle çeşitli etkinlikler gerçekleştirildiği bu fuar, Ege mutfağını, gastronomisini dünya ile buluşturacak. HORECA Fuarı'nı sadece fuar olarak değil, bir turizm festivali, bir gastronomi festivali olarak da ele almak gerekiyor.

HORECA fuarlarını düzenleyen ve İzmir'e değer katan yeni bir fuar daha kazandıran GL Platform Fuarcılık Genel Müdürü Sayın Gül Ceylan'a ve ekibine teşekkür ediyoruz. HORECA fuarlarının İzmir'in fuarlar ve kongreler şehri olmasına bir nebze de olsa katkısı olacağını düşünüyoruz.

37 ülkeden gelen 264 yabancı ziyaretçinin geldiği fuar toplam 11 bin 60 ziyaretçiye ev sahipliği yaptı. Ülkemizin ve özellikle Ege'nin zenginliğini ortaya koyan bu fuarları daha da büyütmemiz, bunun için bugünden hazırlıklara ve çalışmalara başlamamız gerekiyor.

Turizm ve konaklama sektörünün paydaşlarıyla tüm tedarikçilerimize ve üyelerimize HORECA fuarlarına verdikleri destek ve katkılar için teşekkür ediyor, önümüzdeki yıllarda düzenlenecek fuarlara katılmaya ve destek vermeye çağırıyoruz.

Mehmet İŞLER
ETİK Yönetim Kurulu Başkanı
TÜROFED Başkan Yardımcısı

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

GL PLATFORM FUARCILIK KADROSU



Gül CEYLAN
Genel Müdür
gulceylan@glplatformfuar.com



Sedat BOZKURT
Satış Pazarlama Müdürü
0554 533 4036
satis3@glplatformfuar.com



Mehmet Ali DENİZ
Proje Yöneticisi
0507 941 3661
sales2@glplatformfuar.com



Gökhan KÖŞNEK
Satış Sorumlusu
0544 498 2608
satis2@glplatformfuar.com



Tuğhan CEYLAN
Proje Asistanı
0507 769 8747
sales4@glplatformfuar.com



Ayşegül CEYLAN
Muhasebe Sorumlusu
0543 979 1951
muhasabe@glplatformfuar.com



Seçil GÜVENÇ
Yönetici Asistanı
0507 941 3662
info@glplatformfuar.com



Hacer SARIOĞLU
Halkla İlişkiler Sorumlusu
0554 533 4038
fair@glplatformfuar.com



Tuğçe BÜYÜKKESTELİ
Halkla İlişkiler Sorumlusu
0543 979 1951
sales3@glplatformfuar.com



Ali KONUK
Teknik Hizmet Yöneticisi
info@glplatformfuar.com



Talip ÖZEV
Transfer Yöneticisi
info@glplatformfuar.com



Şafak İNCE
Medya Halkla İlişkiler Yöneticisi
info@glplatformfuar.com



Mustafa ÖZKAN
Grafik Tasarım
info@glplatformfuar.com

TÜRKİYE OTELCİLER FEDERASYONU EGE TURİSTİK İŞLETMELER VE KONAKLAMALAR BİRLİĞİ DÜZENLEME KURULU

Osman AYIK	Genel Başkan	Türkiye Otelciler Federasyonu
Mehmet İŞLER	Genel Başkan Yardımcısı Yönetim Kurulu Başkanı	Türkiye Otelciler Federasyonu Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği
İlter YILMAZ	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği
Orhan BELGE	Yönetim Kurulu Üyesi	Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği
Bilge DURDU	Yönetim Kurulu Üyesi	Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği
Makbule BEYENÇ	Yönetim Kurulu Üyesi	Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği
Sevil GÖRGÜLÜ	Yönetim Kurulu Üyesi	Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği
Mert SÖNMEZ		Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği
Serkan TUĞLULAR		Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği
Şinasi AKÇAY	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği
Şinasi HURDA		Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği
MURAT AĞBABA	Yönetim Kurulu Üyesi	Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği
Funda ÇAM	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği
Ceyhun KANLI		Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği
Bülent SÜZER	Yönetim Kurulu Üyesi	Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği
Hakan TANIK	Yönetim Kurulu Üyesi	Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği
Burhan ŞENTÜRK	Yönetim Kurulu Üyesi	Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği
Erhan ÇETİN		Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği
Güner GÜNEY	Yönetim Kurulu Üyesi	Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği
Erhan AYGÜN	Yönetim Kurulu Üyesi	Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği
Selin AVŞAR İNANLI	Yönetim Kurulu Üyesi	Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği
Sinem KURTURAL	Denetim Kurulu Üyesi	Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği
Serkan SİĞİNİMİŞ	Yönetim Kurulu Üyesi	Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği
Reyhan KOÇ	Muhasip Üye	Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği
Deniz TOKGÜN	Yönetim Kurulu Üyesi	Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği
Murat AKIN	Denetim Kurulu Üyesi	Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği

TÜRKİYE AŞÇILAR FEDERASYONU DÜZENLEME KURULU

Zeki AÇIKÖZ	Genel Başkan	Türkiye Aşçılar Federasyonu
Rahmi YILMAZ	Genel Başkan Vekili	Türkiye Aşçılar Federasyonu
Nejdet POLAT	Genel Başkan Yardımcısı	Türkiye Aşçılar Federasyonu
Serkan ATEŞ		Türkiye Aşçılar Federasyonu
Necmettin ERŞAHİN	Yönetim Kurulu Başkanı	İzmir Aşçılar Derneği

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

DESTEKLEYENLER

ULUSAL

- T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı
- T.C. Ekonomi Bakanlığı
- Türkiye Odalar Borsalar Birliği
- Türkiye Otelciler Federasyonu
- Türkiye Aşçılar Federasyonu
- Türkiye Makarna Sanayicileri Derneği

YEREL

- T. C. İzmir Valiliği
- T.C. İzmir İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü
- T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı İzmir İl Müdürlüğü
- İzmir Ticaret Odası
- Ege Bölgesi Sanayi Odası
- İzmir Ticaret Borsası
- Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği
- Kuşadası Otelciler Birliği
- Denizli Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği
- Çeşme Turistik Otelciler Birliği
- Fethiye Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği
- Güney Marmara Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği
- Alanya Turistik İşletmecileri Derneği
- İzmir Aşçılar Derneği
- Kuşadası Profesyonel Aşçılar Derneği
- Otel Satın Alma Müdürleri Derneği

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

Fuar / Etkinlik Programı

1.GÜN 20 Şubat 2019 ÇARŞAMBA / 1 DAY 20 FEBRUARY 2019 WEDNESDAY
“EGENİN PEYNİRLERİ” / “AEGEAN’S CHEESE”

SAAT Hour	PROGRAM Programs	YER Ground	ETKİNLİĞİ DÜZENLEYEN Organizers	MODERATÖR Moderator
10.00	Ziyaretçi Açılışı <i>Visitor Opening</i>			
10:00-17:00	Yıldız Şefler Yarışması <i>Star Chef Competition</i>	Yarışma Alanı <i>Competition Area</i>	Türkiye Aşçılar Federasyonu <i>Turkey Federation Cooks</i> İzmir Aşçılar Derneği <i>Aegean Cooks Association</i>	
10.00-11.00	Workshop: Dededen Toruna <i>Workshop: 'Dededen Toruna'</i>	Yarışma Alanı <i>Competition Area</i>	Türkiye Aşçılar Federasyonu <i>Turkey Federation Cooks</i> İzmir Aşçılar Derneği <i>Aegean Cooks Association</i>	
11.00-13.00	Workshop: Düzce Kafkas Mantısı <i>Workshop: Düzce Kafkas Ravioli</i>	Yarışma Alanı <i>Competition Area</i>	Türkiye Aşçılar Federasyonu <i>Turkey Federation Cooks</i> İzmir Aşçılar Derneği <i>Aegean Cooks Association</i>	
12:00-14:00	Sütün En güzel Hali EGENİN PEYNİRLERİ Peynirli Workshoplar <i>The Most Beautiful Form Of Milk Cheese Of The Aegean's Cheese Workshops</i>	Etkinlik Alanı <i>Event Place</i>		SAHRAP SOYSAL Konuşmacılar <i>Presenter</i> TAYYAR ZAIMOĞLU Executive Chef SERKAN ATEŞ
13.00-13.45	Kare Sanat Oda Orkestrası <i>Kare Art Orchestra</i>	Giriş Alanı <i>Entry Area</i>	Kare Sanat <i>Kare Art</i>	
13.00-14.00	Sertifikalı Kahve Kavrma Eğitimi <i>Certified Coffee Roasting Training</i>	Stand: D-180	Toper Akademi <i>Toper Academy</i>	
13.00-15.00	Sürpriz Sunum <i>Surprise Presentation</i>	Yarışma Alanı <i>Competition Area</i>	Türkiye Aşçılar Federasyonu <i>Turkey Federation Cooks</i> İzmir Aşçılar Derneği <i>Aegean Cooks Association</i>	
14:00	Resmi Açılış Töreni <i>Official Opening Ceremony</i>	Tören Alanı <i>Parade Ground</i>	GL Platform Fuar <i>GL Platform Fair</i>	
15.00	Gastronomi – Ege Mutfağı Sempozyumu <i>Gastronomy- Aegean Cuisine Symposium</i>	Tören Alanı <i>Parade Ground</i>	Türkiye Aşçılar Federasyonu <i>Turkey Federation Cooks</i> İzmir Aşçılar Derneği <i>Aegean Cooks Association</i>	Prof. Dr. Atilla AKBABA (İzmir Katip Çelebi University) Doç. Dr. Seda GENÇ (Yaşar University)
15.00-16.00	Sertifikalı Kahve Kavrma Eğitimi <i>Certified Coffee Roasting Training</i>	Stand: D-180	Toper Akademi <i>Toper Academy</i>	
15.00-17.00	Workshop: Gören Eller Yarışması <i>Workshop: Visually Impaired Contest</i>	Yarışma Alanı <i>Competition Area</i>	Türkiye Aşçılar Federasyonu <i>Turkey Federation Cooks</i> İzmir Aşçılar Derneği <i>Aegean Cooks Association</i>	
15.30	Dünya’da ve Türkiye’de Kahvenin Son Durumu <i>Recent Status Of Coffee In The World and Turkey</i>	Etkinlik Alanı <i>Event Place</i>	Toper Akademi <i>Toper Academy</i>	RAMAZAN KARAKUNDAKOĞLU
16.00	ETİK - Tatil Çekilişi <i>ETİK –Holiday Gift Raffle</i>		Ege Turistik İşletmeler Ve Konaklamalar Birliği <i>Aegean Touristic Companies And Stays Union</i>	
17.00	Yıldız Şefler Yarışması Ödül Töreni <i>Star Chef Competition Award Ceremony</i>	Etkinlik Alanı <i>Event Place</i>	Türkiye Aşçılar Federasyonu <i>Turkey Federation Cooks</i> İzmir Aşçılar Derneği <i>Aegean Cooks Association</i>	
18.00-19.00	Sertifikalı Kahve Kavrma Eğitimi <i>Certified Coffee Roasting Training</i>	Stand: D-180	Toper Akademi <i>Toper Academy</i>	
19:00	Ziyaretçi Kapanışı <i>Visitor Closing</i>			

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

Fuar / Etkinlik Programı

2.GÜN 21 Şubat 2019 PERŞEMBE / 2 DAY 21 FEBRUARY 2019 THURSDAY "TURİZM'DE SAĞLIKLI BESLENME" / "HEALTHY NUTRITION IN TOURISM"				
SAAT Hour	PROGRAM Program	YER Ground	ETKİNLİĞİ DÜZENLEYEN Organizers	MODERATÖR Moderator
10.00	Ziyaretçi Açılışı <i>Visitor Opening</i>			
10:00-17:00	Ege Şefler Yarışması Yöresel Yemekler <i>Aegean Chef Competition Regional Food</i>	Yarışma Alanı <i>Competition Area</i>	Türkiye Aşçılar Federasyonu <i>Turkey Federation Cooks</i> İzmir Aşçılar Derneği <i>Aegean Cooks Association</i>	
10.00-13.00	Workshop: Pasta Şov – İtalya Sicilya Ekibi <i>Workshop: Cake Show- Italy Sicily Team</i>	Yarışma Alanı <i>Competition Area</i>	Türkiye Aşçılar Federasyonu <i>Turkey Federation Cooks</i> İzmir Aşçılar Derneği <i>Aegean Cooks Association</i>	
12:00-14:00	Turizm'de Sağlıklı Beslenme <i>Healthy Nutrition in Tourism</i>	Etkinlik Alanı <i>Event Place</i>		TAYLAN KÜMELİ <i>Konusmacılar Speaker</i> BİLGE DURDU <i>Executive Chef</i> NEJDET POLAT
13.00-14.00	Sertifikalı Kahve Kavurma Eğitimi <i>Certified Coffee Roasting Training</i>	Stand: D-180	Toper Akademi <i>Toper Academy</i>	
13.00-15.00	Workshop: +1 Yarışıyoruz <i>Workshop: +1 we are competing</i>	Yarışma Alanı <i>Competition Area</i>	Türkiye Aşçılar Federasyonu <i>Turkey Federation Cooks</i> İzmir Aşçılar Derneği <i>Aegean Cooks Association</i>	
14.00-15.00	Akustik Türk Müziği <i>Acoustic Turkish Music</i>	Etkinlik Alanı <i>Event Place</i>	Kare Sanat <i>Kare Art</i>	
15.00-16.00	Sertifikalı Kahve Kavurma Eğitimi <i>Certified Coffee Roasting Training</i>	Stand: D-180	Toper Akademi <i>Toper Academy</i>	
15.00-17.00	Workshop: Zeytinyağlı Ot Sunumları <i>Workshop: Herb Presentations with Olive Oil</i>	Yarışma Alanı <i>Competition Area</i>	Türkiye Aşçılar Federasyonu <i>Turkey Federation Cooks</i> İzmir Aşçılar Derneği <i>Aegean Cooks Association</i>	
16.00	Erkan SEVİNÇ İzmir'in Başarılı 70 İş İnsanı Koruncuk Vakfı Yararına Söyleşi <i>Erkan SEVİNÇ's İzmir's Successful 70 Business People Interview with Koruncuk Foundation</i>	Etkinlik Alanı <i>Event Place</i>		ZEYNEP OMAV
16.00	ETİK - Tatil Çekilişi <i>ETİK -Holiday Gift Raffle</i>		Ege Turistik İşletmeler Ve Konaklamalar Birliği <i>Aegean Touristic Companies And Stays Union</i>	
17.00	Yöresel Ege Şefler Yarışması Ödül Töreni <i>Regional Aegean Chefs Contest Award Ceremony</i>	Yarışma Alanı <i>Competition Area</i>	Türkiye Aşçılar Federasyonu <i>Turkey Federation Cooks</i> İzmir Aşçılar Derneği <i>Aegean Cooks Association</i>	
18.00-19.00	Sertifikalı Kahve Kavurma Eğitimi <i>Certified Coffee Roasting Training</i>	Stand: D-180	Toper Akademi <i>Toper Academy</i>	
19:00	Ziyaretçi Kapanışı <i>Visitor Closing</i>			

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

Fuar / Etkinlik Programı

3.GÜN 22 Şubat 2019 CUMA / 3 DAY 22 FEBRUARY 2019 FRIDAY
"ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI" / "OLIVE AND OLIVE OIL"

SAAT Hour	PROGRAM Program	YER Ground	ETKİNLİĞİ DÜZENLEYEN Organizers	MODERATÖR Moderator
10.00	Ziyaretçi Açılışı <i>Visitor Opening</i>			
10:00-17:00	Ege Şefler Ekip Yarışması <i>Aegean Chef Team Competition</i>	Yarışma Alanı <i>Competition Area</i>	Türkiye Aşçılar Federasyonu <i>Turkey Federation Cooks</i> İzmir Aşçılar Derneği <i>Aegean Cooks Association</i>	
10.00-13.00	Workshop: Katmer ve Künefe Yapımı – Antakya <i>Workshop: Katmer and Kunefe Construction - Antakya</i>	Yarışma Alanı <i>Competition Area</i>	Türkiye Aşçılar Federasyonu <i>Turkey Federation Cooks</i> İzmir Aşçılar Derneği <i>Aegean Cooks Association</i>	
13.00-14.00	Sertifikalı Kahve Kavrma Eğitimi <i>Certified Coffee Roasting Training</i>	Stand: D-180	Toper Akademi <i>Toper Academy</i>	
13.00-17.00	Workshop: Poyraz Zeytinyağları ile Ege Mutfağı Yemekleri <i>Workshop: Poyraz with Olive Oils Aegean Cuisine Foods</i>	Yarışma Alanı <i>Competition Area</i>	Türkiye Aşçılar Federasyonu <i>Turkey Federation Cooks</i> İzmir Aşçılar Derneği <i>Aegean Cooks Association</i>	
14.00-15.00	Carpe Diem Orkestrası <i>Carpe Diem Orchestra</i>	Etkinlik Alanı <i>Event Place</i>	Kare Sanat <i>Kare Art</i>	
15:00-16:00	Tanrıların Ölümsüzlük Meyvesi ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI <i>The fruit of God's immortality Olive and Olive Oil</i>	Etkinlik Alanı <i>Event Place</i>	GI Platform Fuarçılık	ATILLA ARIMAN RAHMİ YILMAZ
15.00-16.00	Sertifikalı Kahve Kavrma Eğitimi <i>Certified Coffee Roasting Training</i>	Stand: D-180	Toper Akademi <i>Toper Academy</i>	
16.00	ETİK - Tatil Çekilişi <i>ETİK –Holiday Gift Raffle</i>		Ege Turistik İşletmeler Ve Konaklamalar Birliği <i>Aegean Touristic Companies And Stays Union</i>	
17.00	Ege Şefler Ekip Yarışması Ödül Töreni <i>Aegean Chef Team Competition</i>	Yarışma Alanı <i>Competition Area</i>	Türkiye Aşçılar Federasyonu <i>Turkey Federation Cooks</i> İzmir Aşçılar Derneği <i>Aegean Cooks Association</i>	
17.00-18.00	Dünya Turizm Pazarında İzmir ve Ege Bölgesinin Yeri <i>World Tourism Market Location of İzmir and Aegean Region</i>	Etkinlik Alanı <i>Event Place</i>		HÜSEYİN BARANER Dünya Kardeş Şehirler Turizm Birliği Genel Sekreteri <i>Twin Cities World Tourism Association</i> General Secretary
18.00-19.00	Sertifikalı Kahve Kavrma Eğitimi <i>Certified Coffee Roasting Training</i>	Stand: D-180	Toper Akademi <i>Toper Academy</i>	
19.00	Ziyaretçi Kapanışı <i>Visitor Closing</i>			

4.GÜN 23 Şubat 2019 CUMARTESİ / 4 DAY 23 FEBRUARY 2019 SATURDAY

SAAT Hour	PROGRAM Program	YER Ground	ETKİNLİĞİ DÜZENLEYEN Organizers	MODERATÖR Moderator
10.00	Ziyaretçi Açılışı <i>Visitor Opening</i>			
15.00	ETİK - Tatil Çekilişi <i>ETİK –Holiday Gift Raffle</i>	Etkinlik Alanı <i>Event Place</i>	Ege Turistik İşletmeler Ve Konaklamalar Birliği <i>Aegean Touristic Companies And Stays Union</i>	
19.00	Ziyaretçi Kapanışı <i>Visitor Closing</i>			

KATILIMCI PROFİLİ

- Restoran, Endüstriyel Mutfak, Çamaşırhane Makine ve Gereçleri
- Fast Food, Pastane Sistem ve Malzemeleri
- Servis Malzemeleri (Cam, Porselen, Metal)
- Otel Tekstili, Dekorasyon Malzemeleri
- Otel Mobilyaları
- Kongre Salonu Tefriş ve Ekipmanları
- Personel Kıyafetleri
- Temizlik Malzeme Araç ve Gereçleri
- Park, Bahçe, Plaj Ekipmanları ve Peyzaj Malzemeleri
- Jeneratörler ve Kesintisiz Güç Kaynakları
- Isıtma ve Soğutma Sistemleri
- Havuz, Sauna, Hamam, Jakuzi ve Aksesuarları
- Eğlence ve Tanıtım Ekipman ve Hizmetleri
- Engelliler İçin Lift, Aksesuarlar ve Her Türlü Kolaylaştırıcılar
- Spa & Wellness Kozmetikleri
- Güzellik, Bakım ve Spor Ekipmanları
- Bilgisayar ve Bilişim Sistemleri, Donanım ve Yazılımları
- Ses ve Görüntü Sistemleri, Elektronik Araçlar (TV, DVD, Home Theatre)
- Elektronik Ofis Araçları (Faks, Fotokopi, Printer)
- Sektörel Yayınlar
- Temel Gıda, Temizlik, Hijyen, İçecek ve Pastacılık Ürünleri,
- Temel Kuru Gıdalar, Hazır Gıdalar, Şekerli Ürünler ve Çerezler
- Yaş Sebze ve Meyveler, Taze Gıdalar
- Dondurulmuş Ürünler, Taze ve Donuk Et Ürünleri
- Pişirme Yardımcıları,
- İçecekler, Sıcak İçecekler,
- Temizlik ve Kağıt Ürünleri
- Kırtasiye Ürünleri,
- Sarf Malzemeleri,
- Tamamlayıcı Gıda Dışı,
- Masa Üstü Malzemeleri
- Profesyonel Mutfak Ekipmanları
- Aşçılık Malzemeleri ve Ekipmanları, Tek Kullanımlık Ürünler, Üniforma ve İş Kıyafetleri
- Depo Raf Sistemleri ve Ekipmanları, Soğuk Hava Depoları ve Araçları
- Otel-Restoran Tekstil Ürünleri, Otel Buklet Malzemeleri
- Bilgisayar Yazılım Teknolojileri
- Danışmanlık

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

ZİYARETÇİ PROFİLİ

- Otel, Tatil Köyü, Pansiyon, Turistik Tesis Yöneticileri ve Satın Alma Müdürleri
- Housekeeper'lar ve Teknik Müdürler
- Restoran, Cafe, Bar Satın Alma Yöneticileri
- Askeri Tesisler, Üniversiteler ve Hastanelerin Satın Alma Yetkilileri
- Kamu Kuruluşları ve Sosyal Tesislerin Satın Alma Yetkilileri
- Havuz, Sauna, Spor Salonu ve Aquapark Yöneticileri
- Güzellik Uzmanlar
- Spa, Thalassoterapi ve Mezoterapi Merkezleri Yöneticileri
- Orta Doğu, Türki Cumhuriyetleri, Gelecek Olan Otel Restoran Sektörü - Satın Alma Yetkilileri
- Mimar, Mühendis ve Müteahhitler
- Otel İnşaat ve Proje Taahhüt Firmaları Yöneticileri
- Bilgisayar, Telekomünikasyon, GSM - İletişim, Elektronik Görüntü ve Ses Sistemleri Profesyonelleri
- İnternet Cafe İşletmecileri

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

FUARLARIN İŞ DÜNYASINDAKİ YERİ VE ÖNEMİ

Dünya genelinde olduğu gibi ülkemizde de düzenlenen fuarlar özellikle geliŐmekte olan endüstri ve sektörler ile o alanlarla ilgili ve ilişkili kişileri hedef alır.

Dolayısıyla firmalar ve şirketler sektörlerine bağlı olarak, ürün veya piyasa testlerini, sektörel inovatif faaliyetler veya genel fikir sahibi olmak için ticaret fuarlarında ve sergilerde gerçekleştirilebilir.

Kuşkusuz ihtisas/sektör fuarları aynı sektörde yer alan firmalar için doğru hedefe ulaşmak için büyük bir avantajdır.

YAPILAN ARAŐTIRMALARA GÖRE FUARLARIN KATILIMCILARA FAYDALARI

- Şirketin pazardaki varlığını göstermek (katılımcıların% 83'ü)
- Yeni ürün sunumu (% 79)
- Mevcut müşterilerle temas kurmak (% 78)
- DeđiŐtirme ve bilgi edinme (% 78)
- Yeni müşteriler kazanmak (% 77.6)
- Bilgiyi arttırmak ve şirket imajını geliştirmek (% 76)
- Ürün bilgisini arttırma (% 75)
- Müşteri ihtiyaçlarının belirlenmesi (% 70)
- Satış sözleşmelerine ulaşmak (% 64)
- Müşterilerin kararlarını etkilemek (% 63)
- Ürünün farkındalığını arttırmak (şirketlerin% 58'i)
- Pazar hakkında bilgi alışverişinde bulunmak (şirketlerin% 50'si)

HORECA FAIR 2019'UN ETKİSİ

İzmir'den dünyaya açılan ve lokomotif güç oluşturan fuarların yanı sıra düzenlenen ihtisas fuarlarının yerelde ve bölgesel anlamda kent ekonomisine katkıları hissedilir derecede fazladır.

Açıklanan verilere göre HORECA FAİR ile düzenlenen fuar ve kongrelerin kente katkısı 3 milyar TL'yi aşmakta. HORECA FAİR' in gerçekleştiği dört gün toplamında otel doluluk oranları önemli seviyede artış göstermiş ve 1 milyon dolarlık ticaret hacmi gerçekleşmiştir.

11 Binin üzerinde sektör profesyonelinin ziyaret gerçekleştirdiği fuara yurt içinden 34 il, yurt dışından 35 ülkeden firma ve ziyaretçi katılımı sağlanmıştır.

Yıl içinde gerçekleşen organizasyonlar aracılığı ile yurt dışı ve yurt içinden gelen misafirlerin konaklama ve yeme içme başta olmak üzere kent ekonomisinin dinamiğini oluşturan sektörlerle etkisi düşünülürse HORECA FAIR organizasyonunun tam da bu noktada doğru adres olduğu anlaşılıyor.

Fuarların konaklama yükünü üstlenen tesislerin ve restoran & cafelerin daha iyi hizmet sunabilmek, geliŐerek yeniliklerle fark yaratabilmeleri adına onlar için düzenlenen HORECA FAIR, hem sektörel hem de turizm alanında önemli katkılar koymakta; aynı zamanda mal ve ihtiyaçlarının karşılanması için mevcut ve yeni üretici, tedarikçilerin faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaktadır.

ZİYARETÇİ İSTATİSTİKLERİ



Toplam Ziyaretçi Sayısı: 11.060

SON 4 YILIN ZİYARETÇİ İSTATİSTİKLERİ

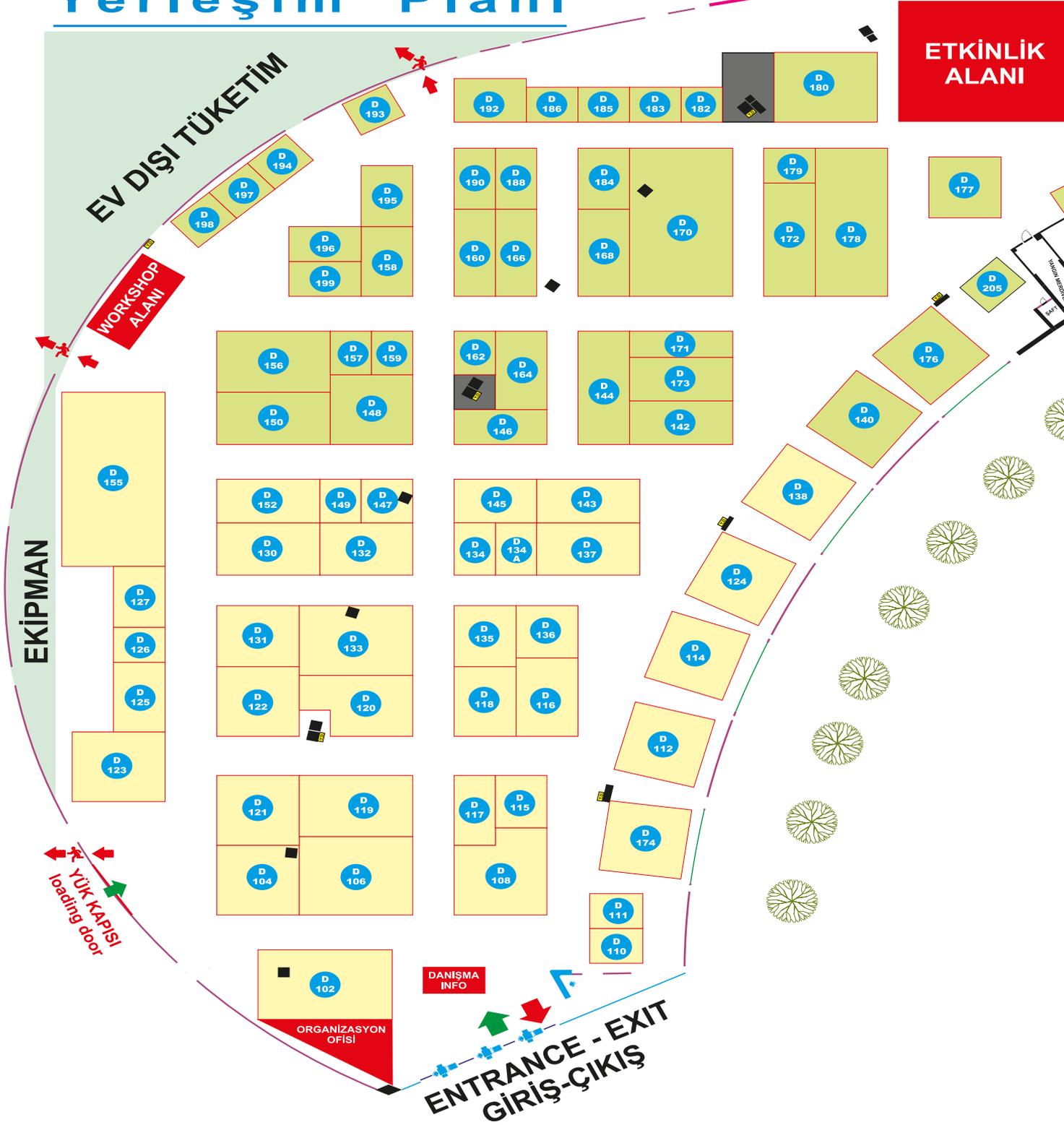
2016	2017	2018	2019
4.725 Ziyaretçi	12.399 Ziyaretçi	17.981 Ziyaretçi	11.060 Ziyaretçi*
68 Firma	84 Firma	182 Firma	229 Firma
1.122 Otel Satın Alma Yetkilisi	1.232 Otel Satın Alma Yetkilisi	1.262 Otel Satın Alma Yetkilisi	4.280 Otel Satın Alma Yetkilisi
780 Restaurant&Cafe&Bar Satın Almacısı	1.305 Restaurant&Cafe&Bar Satın Almacısı	1.665 Restaurant&Cafe&Bar Satın Almacısı	3.745 Restaurant&Cafe&Bar Satın Almacısı
125 Aşçı	532 Aşçı	598 Aşçı	659 Aşçı
12 Uluslararası Şef	47 Uluslararası Şef	63 Uluslararası Şef	78 Uluslararası Şef
157 Şef	483 Şef	517 Şef	571 Şef

* 2019 yılında gerçekleştirilen fuarımız sadece profesyonel ziyaretçiye açık olup, 2019 ziyaretçi verileri profesyonel ziyaretçiyi göstermektedir.

FUAR ALANI

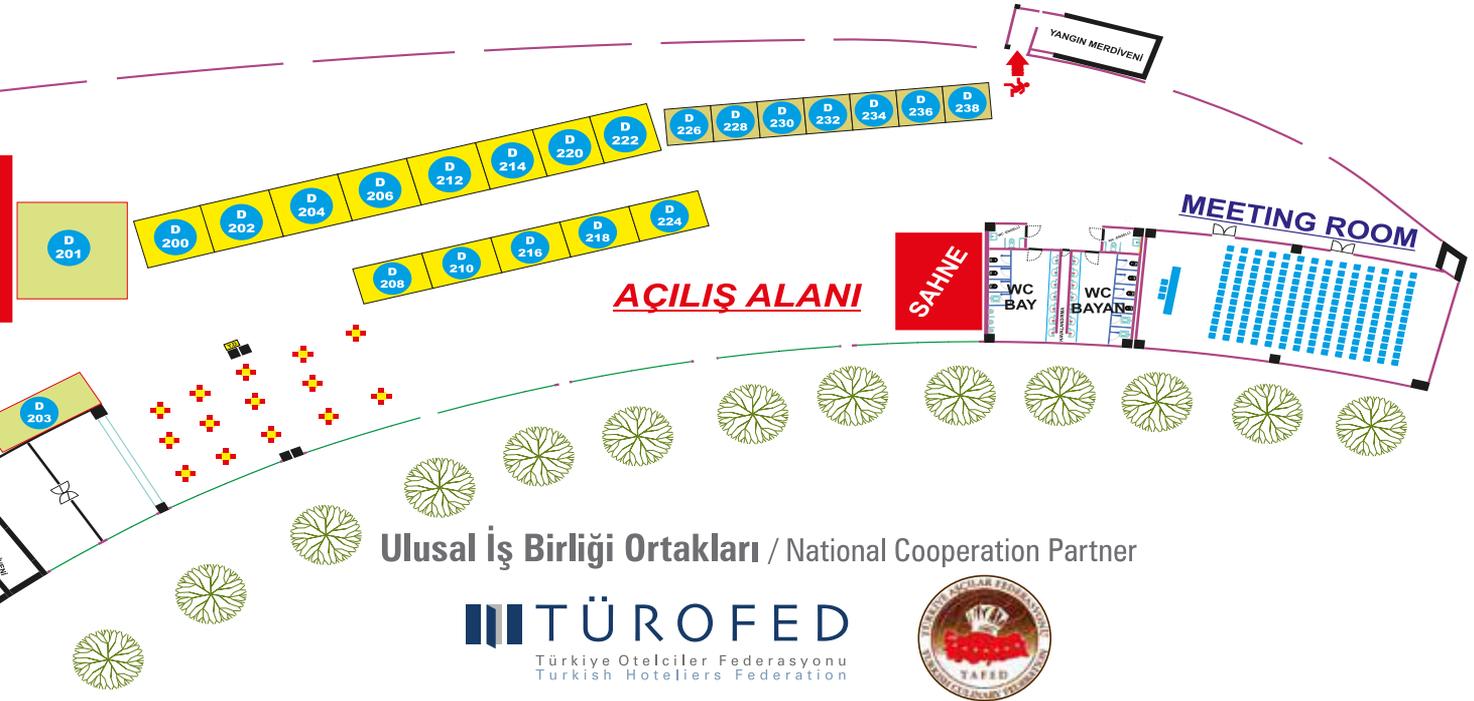
HOL - HALL D

Yerleşim Planı



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



Ulusal İş Birliği Ortakları / National Cooperation Partner



Izmir İş Birliği Ortakları / Izmir Cooperation Partners



Malzeme Sponsoru / Material Sponsor



Konaklama Sponsoru / Accomodation Sponsor



Workshop Ürün Sponsoru / Workshop Product Sponsor



Gösteri Sponsoru / Showing Sponsor



Destekleyenler / Supporting



Fuar Alanı / Fair Ground



Organizatör / Organiser



0232 3478033
www.gplatformfuvar.com
info@gplatformfuvar.com

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

KATILIMCI FİRMALAR

STAND NO	FİRMA ADI \ COMPANY NAME	ÜRÜN GRUBU \ PRODUCT GROUP
D222	5A BİLGİSAYAR ELEK.TUR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	TEKNOLOJİ BİLİŞİM SİSTEMLERİ \ TECHNOLOGY INFORMATION SYSTEMS
D123	ABALIOĞLU SU ÜRÜNLERİ GIDA TARIM İNŞ.İTH.İHR.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.	HAYVANSAL GIDA \ MEAT PRODUCTS
D146	AĞAOĞLU TEKSTİL	OTEL TEKSTİL \ HOTEL TEXTILE
D104	AKDENİZ TURİSTİK OTELCİLER VE İŞLETMELER BİRLİĞİ (AKTOB)	SİVİL TOPLUM KURULUŞU \ CIVIL SOCIETY ESTABLISHMENT
D112	AKDOĞA ZEYTİNCİLİK TAR.ÜR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	ZEYTİN - ZEYTİNYAĞI \ OLIVE- OLIVE OIL
D112	AKHİSAR BİRLİK ZEYTİN GID.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	ZEYTİN - ZEYTİNYAĞI \ OLIVE- OLIVE OIL
D112	AKHİSAR TİCARET BORSASI	ODA - BORSA \ STOCK EXCHANGE
D136	AKRE ÇEVRE GIDA	SU ANALİZ LABORATUVARI \ WATER ANALYSIS LABORATORY
D203	AKTAES	GIDA \ FOOD
D104	ALANYA TURİSTİK İŞLETMELER DERNEĞİ (ATİD)	SİVİL TOPLUM KURULUŞU \ CIVIL SOCIETY ESTABLISHMENT
D114	ALFA İNSAN KAYNAKLARI	AJANS - ORGANİZASYON \ AGENCY-ORGANIZATION
D112	ALHATOĞLU ZEYTİNCİLİK GIDA ZİRAİ İLAÇ TAR.MAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	ZEYTİN - ZEYTİNYAĞI \ OLIVE- OLIVE OIL
D170	ALKAN ZÜCCACİYE SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D142	ALMOND	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D142	ALTIN BAŞAK	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D104	ANADOLU TURİZM İŞLETMELERİ DERNEĞİ (ATİD)	SİVİL TOPLUM KURULUŞU \ CIVIL SOCIETY ESTABLISHMENT
D142	AR YILDIZ	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D172	ARCOFORM	MUTFAK EKİPMANLARI \ KITCHEN EQUIPMENTS
D172	ARCOMEL	MUTFAK EKİPMANLARI \ KITCHEN EQUIPMENTS
D228	ARDA YAYIN	BASIN YAYIN \ PRESS MEDIA
D142	ARİSCO ÇÖZÜM	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D148	ARMONİ TEKNİK DESTEK	HİZMET \ SERVICE
D170	ATALAY MUTFAK	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D224	ATASU MÜHENDİSLİK	DANIŞMANLIK HİZMETİ \ CONSULTANCY SERVICE
D112	AYDER ZEYTİN TAR.ÜR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	ZEYTİN - ZEYTİNYAĞI \ OLIVE- OLIVE OIL
D112	BAĞCI GIDA SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	ZEYTİN - ZEYTİNYAĞI \ OLIVE- OLIVE OIL
D208	BAHÇECİOĞLU BAKLAVALARI - SEYHAN BAHÇECİOĞLU	GIDA \ FOOD
D112	BAKTAT ZEYTİN SAN.TİC.A.Ş.	ZEYTİN - ZEYTİNYAĞI \ OLIVE- OLIVE OIL
D142	BAMBUM	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D118	BASELİNOKS PASLANMAZ	ISITMA SİSTEMLERİ \ HEATING SYSTEMS
D104	BATI KARADENİZ OTELCİLER DERNEĞİ (BAKTOD)	SİVİL TOPLUM KURULUŞU \ CIVIL SOCIETY ESTABLISHMENT
D170	BATTA	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D195	BEKO	OTEL EKİPMANLARI \ HOTEL EQUIPMENT
D195	BEŞYILDIZ OTEL EKİPMANLARI MÜHENDİSLİK SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	OTEL EKİPMANLARI \ HOTEL EQUIPMENT
D142	BİRADLI MADENİ EŞYA SAN.VE DIŞ TİC.LTD.ŞTİ.	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D104	BODRUM TURİSTİK OTELCİLER İŞLETMELER VE YATIRIMCILAR DERNEĞİ (BODER)	SİVİL TOPLUM KURULUŞU \ CIVIL SOCIETY ESTABLISHMENT
D142	BONNA PORCELAIN	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D142	BORCAM	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D125	BORTAR CATERİNG	CATERİNG HİZMETİ \ CATERING SERVICES
D170	BOSFOR	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

KATILIMCI FİRMALAR

STAND NO	FİRMA ADI \ COMPANY NAME	ÜRÜN GRUBU \ PRODUCT GROUP
D170	BREMA ICE MAKERS	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D144	BROSH ENDÜSTRİYEL TEMİZLİK	ENDÜSTRİYEL TEMİZLİK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL CLEANING EQUIPMENTS
D170	BY KITCHEN	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D192	CAFE DE BON	KAHVE VE KAHVE EKİPMANLARI \ COFFEE AND COFFEE EQUIPMENTS
D142	CAMBRO	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D214	CAN FOTOKOPİ KIRTASIYE DİJİTAL BASKI	DİJİTAL BASKI \ DIGITAL PRINTING
D112	CAN ZEYTİNLERİ GIDA TAR. KOM. İTH. İHR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ZEYTİN - ZEYTİNYAĞI \ OLIVE- OLIVE OIL
D170	CANCAN MUTFAK EKİPMANLARI	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D144	CARPEX	ENDÜSTRİYEL TEMİZLİK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL CLEANING EQUIPMENTS
D228	CATERING GUIDE DERGİSİ	BASIN YAYIN \ PRESS MEDIA
D157	CHRYSAMED KİMYA	HİJYEN EKİPMANLARI \ HYGIENE EQUIPMENT
D116	CİTYS TEKSTİL HEDİYELİK EŞYA	DİĞER OTEL - RESTORAN ÜRÜNLERİ VE EKİPMANLARI \ RESTAURANT PRODUCTS AND EQUIPMENTS
D108	CR DESIGN	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D112	ÇELENLİOĞLU GIDA İNŞ. TUR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ZEYTİN - ZEYTİNYAĞI \ OLIVE- OLIVE OIL
D202	ÇINAR MEYVE SEBZE	TOPTAN GIDA \ WHOLESALE FOOD
D104	ÇUKUROVA TURİSTİK OTELCİLER BİRLİĞİ (ÇUKTOB)	SİVİL TOPLUM KURULUŞU \ CIVIL SOCIETY ESTABLISHMENT
D147	DENETİM ÇEVRE	HAVUZ KİMYASALLARI \ POOL CHEMICALS
D104	DENİZLİ TURİSTİK OTELCİLER VE İŞLETMECİLER DERNEĞİ (DENTUROD)	SİVİL TOPLUM KURULUŞU \ CIVIL SOCIETY ESTABLISHMENT
D143	DİGİKİT DİŞ TİCARET VE SANAYİ A.Ş.	OTOMASYON SİSTEMLERİ \ AUTOMATION SYSTEMS
D106	DİVERSEY	ENDÜSTRİYEL TEMİZLİK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL CLEANING EQUIPMENTS
D137	DONUK FIRINCILIK ÜRÜNLERİ SAN.	UNLU MAMÜLLER \ BAKERY PRODUCTS
D142	DORA OTEL EKİPMANLARI	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D140	ECONA	AYDINLATMA, TEKNOLOJİ VE GÜVENLİK SİSTEMLERİ \ LIGHTING, TECHNOLOGY AND SECURITY SYSTEMS
D168	EFES ÇADIR BRANDA TENTE DEKORASYON	TENTE / ÇADIR / SARF MALZEMELERİ \ TENT AND SUN VISOR METARIALS
D120	EGE KUMANYACILIK	TOPTAN GIDA \ WHOLESALE FOOD
D212	EGE SİNİ GIDA	UNLU MAMÜLLER \ BAKERY PRODUCTS
D104	EGE TURİSTİK İŞLETMELER VE KONAKLAMALAR BİRLİĞİ	SİVİL TOPLUM KURULUŞU \ CIVIL SOCIETY ESTABLISHMENT
D218	EGE VİZYON ORTAK SAĞLIK GÜVENLİK BİRİMİ	GÜVENLİK / DANIŞMANLIK \ SECURITY - CONSULTING
D199	EGEDUDER GIDA	GIDA \ FOOD
D126	EGEM GIDA	HAYVANSAL GIDA \ MEAT PRODUCTS
D132	EGETEST ÇEVRE ÖLÇÜM	HAVUZ KİMYASALLARI \ POOL CHEMICALS
D178	EKMEKÇİLER OTEL EKİPMANLARI	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D203	EKOL GIDA	GIDA \ FOOD
D170	EMPERO GROUP	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D159	EQ PRODUCTS SANAYİ TİCARET A.Ş.	HİJYEN EKİPMANLARI \ HYGIENE EQUIPMENT
D112	ERDEM ZEYTİNYAĞI ZEYTİNCİLİK GIDA TAR. ÜR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ZEYTİN - ZEYTİNYAĞI \ OLIVE- OLIVE OIL
D184	EST. EYÜP SABRİ TUNCER KOZMETİK	KOZMETİK & GIDA \ COSMETIC & FOOD
D174	FAMILY UNLU MAMÜLLER A.Ş.	UNLU MAMÜLLER \ BAKERY PRODUCTS
D142	FANTOM PROFESSIONAL	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D112	FATİH MEHMET BAŞARAN	ZEYTİN - ZEYTİNYAĞI \ OLIVE- OLIVE OIL

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

KATILIMCI FİRMALAR

STAND NO	FİRMA ADI \ COMPANY NAME	ÜRÜN GRUBU \ PRODUCT GROUP
D130	FERSAN FERMANTASYON ÜRÜNLERİ SAN.VE TİC. A.Ş.	SOS VE ÇEŞİTLERİ\SAUCE AND VARIETIES
D112	FERTAŞ ZEYTİNCİLİK GIDA MAD.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	ZEYTİN - ZEYTİNYAĞI\ OLIVE- OLIVE OIL
D104	FETHİYE TURİSTİK OTELCİLER VE İŞLETMECİLER BİRLİĞİ (FETOB)	SİVİL TOPLUM KURULUŞU\CIVIL SOCIETY ESTABLISHMENT
D134/A	FİYATİSENBELİRLE	TEKNOLOJİ BİLİŞİM SİSTEMLERİ \ TECHNOLOGY INFORMATION SYSTEMS
D117	FOLYOTERM AMBALAJ	SARF MALZEMELER\ PACKING AND PLASTIC METARIALS
D170	FOOD PRODUCTS	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D226	Food Sektör Dergisi	BASIN YAYIN \PRESS MEDIA
D170	FRENOX PROFESYONEL SOĞUTUCU	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D172	GASTRO BOUTİGUE	MUTFAK EKİPMANLARI \ KITCHEN EQUIPMENTS
D142	GAZELLE	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D112	GÖKLER GIDA MADEN EML.OTO AL.SAT.TUR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	ZEYTİN - ZEYTİNYAĞI\ OLIVE- OLIVE OIL
D158	GÜNEŞ TROPİKAL TARIM ÜRN.	TARIM ÜRÜNLERİ\ AGRICULTURAL PRODUCTS
D104	GÜNEY EGE TURİSTİK OTELCİLER VE İŞLETMECİLER BİRLİĞİ (GETOB)	SİVİL TOPLUM KURULUŞU\CIVIL SOCIETY ESTABLISHMENT
D104	GÜNEY MARMARA OTELCİLER VE İŞLETMECİLER BİRLİĞİ (GÜMTOB)	SİVİL TOPLUM KURULUŞU\CIVIL SOCIETY ESTABLISHMENT
D104	GÜNEYDOĞU ANADOLU TURİSTİK OTELCİLER VE İŞLETMECİLER DERNEĞİ (GATOD)	SİVİL TOPLUM KURULUŞU\CIVIL SOCIETY ESTABLISHMENT
D112	GÜNGÖR ZEYTİNCİLİK GID.İTH.İHR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	ZEYTİN - ZEYTİNYAĞI\ OLIVE- OLIVE OIL
D142	GÜRAL PORSELEN	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D142	GÜREN	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D170	HAMILTON BEACH	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D172	HAPPY CHEF	MUTFAK EKİPMANLARI \ KITCHEN EQUIPMENTS
D135	HEDEF GÜVENLİK A.Ş.	GÜVENLİK HİZMETLERİ\ SECURITY SERVICES
D112	HİKMET GIDA SAN.TİC.A.Ş.	ZEYTİN - ZEYTİNYAĞI\ OLIVE- OLIVE OIL
D142	HİSAR	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D230	HİZMETİX EKONOMİ VE İŞ DÜNYASI DERGİSİ	BASIN YAYIN \PRESS MEDIA
D197	HT DİJİTAL TASARIM VE BASKI ÇÖZÜMLERİ	DİJİTAL BASKI\ DIGITAL PRINTING
D117	HUHTAMAKİ	SARF MALZEMELER\ PACKING AND PLASTIC METARIALS
D195	ISM MAKİNE ELEKTRİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	OTEL EKİPMANLARI\ HOTEL EQUIPMENT
D210	İFO FOOD GIDA PAZARLAMA TİC.LTD.ŞTİ.	SOS VE ÇEŞİTLERİ\SAUCE AND VARIETIES
D170	İNKA ENDÜSTRİYEL MUTFAK CİHAZLARI	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D156	İPRAGAZ A.Ş./ İZMİR BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ	DIĞER\OTHER
D127	İZMAK TURİZM SOĞUTMA VE END. MUTFAK	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D110	İZMİR İL KÜLTÜR VE TURİZM MÜDÜRLÜĞÜ	BAKANLIK\MINISTRY
D115	İZMİR TİCARET BORSASI	ODA - BORSA\ STOCK EXCHANGE
D170	JUMBO	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D193	KAHRAMAN AMBALAJ VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ	AMBALAJ\PACKING
D117	KAHYAOĞLU PLASTİK MALZEMELERİ	SARF MALZEMELER\ PACKING AND PLASTIC METARIALS
D144	KAİZEN HİJYEN	ENDÜSTRİYEL TEMİZLİK EKİPMANLARI\INDUSTRIAL CLEANING EQUIPMENTS
D170	KALİTEGAZ	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D112	KAMİL YENİ	ZEYTİN - ZEYTİNYAĞI\ OLIVE- OLIVE OIL
D104	KAPADOKYA OTELCİLER VE İŞLETMECİLER DERNEĞİ (KAPTİD)	SİVİL TOPLUM KURULUŞU\CIVIL SOCIETY ESTABLISHMENT

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

KATILIMCI FİRMALAR

STAND NO	FİRMA ADI \ COMPANY NAME	ÜRÜN GRUBU \ PRODUCT GROUP
D142	KAPP	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D104	KARADENİZ OTELCİLER DERNEĞİ (KATİD)	SİVİL TOPLUM KURULUŞU \ CIVIL SOCIETY ESTABLISHMENT
D134	KARAGÜL LEDER - ADNAN KARAGÜL	DIĞER OTEL - RESTORAN ÜRÜNLERİ VE EKİPMANLARI \ RESTAURANT PRODUCTS AND EQUIPMENTS
D234	KARE SANAT MÜZİK	ORGANİZASYON \ ORGANIZATION
D142	KILIÇLAR	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D190	KLAS MANAV - CUMHUR GERİŞGEN	TOPTAN GIDA \ WHOLESALE FOOD
D176	KORAGRO ORGANİK GIDA	HAYVANSAL GIDA \ MEAT PRODUCTS
D108	KROM MUTFAK	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D108	KROOM	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D121	KUBAN MAKİNA DEKORASYON GIDA İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	KAHVE VE KAHVE EKİPMANLARI \ COFFEE AND COFFEE EQUIPMENTS
D104	KUŞADASI OTELCİLER VE YATIRIMCILAR DERNEĞİ (KODER)	SİVİL TOPLUM KURULUŞU \ CIVIL SOCIETY ESTABLISHMENT
D172	KÜLSAN MELAMİN	MUTFAK EKİPMANLARI \ KITCHEN EQUIPMENTS
D172	KÜLSAN THERMOSET	MUTFAK EKİPMANLARI \ KITCHEN EQUIPMENTS
D142	KÜTAHYA PORSELEN	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D170	LACIMBALI	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D170	LAVA DÖKÜM DEMİR	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D236	LED VİZYON	SES VE IŞIK SİSTEMLERİ \ SOUND AND LIGHT SYSTEMS
D178	MAKSAN ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D188	MANTİLLA GIDA	GIDA \ FOOD
D120	MAR GEMİ HİZ. KUMANYACILIK	TOPTAN GIDA \ WHOLESALE FOOD
D144	MARVEL FRESH TECHNOLOGY TÜRKİYE	ENDÜSTRİYEL TEMİZLİK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL CLEANING EQUIPMENTS
D112	MERİDYEN GID. SAN. İTH. İHR. LTD. ŞTİ.	ZEYTİN - ZEYTİNYAĞI \ OLIVE- OLIVE OIL
D164	MERİDYEN TEKSTİL KONFEKSİYON	OTEL TEKSTİL \ HOTEL TEXTILE
D142	MEŞALE	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D198	METROPOLİTAN GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	KAHVE VE KAHVE EKİPMANLARI \ COFFEE AND COFFEE EQUIPMENTS
D155	MİGROS TİCARET A.Ş. İZMİR ŞUBE MÜDÜRLÜĞÜ	TOPTAN VE PAREKENDE SATIŞ \ WHOLESALE FOOD RETAIL
D112	MUSTAFA CİHANGER	ZEYTİN - ZEYTİNYAĞI \ OLIVE- OLIVE OIL
D142	NARİN	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D112	NESA ERBEK ZEYTİNCİLİK / AKHİSAR ŞUBESİ	ZEYTİN - ZEYTİNYAĞI \ OLIVE- OLIVE OIL
D162	NESTA KİMYA	HİJYEN EKİPMANLARI \ HYGIENE EQUIPMENT
D122	NİRON YATAK	MOBİLYA \ FURNITURE
D170	NOUVA SİMONELLİ KAHVE MAKİNALARI	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D142	NUDE GLASS	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D112	OK-YAĞ ZEYTİN ÜR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ZEYTİN - ZEYTİNYAĞI \ OLIVE- OLIVE OIL
D112	OLİVİN ZEYTİNCİLİK GID. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ZEYTİN - ZEYTİNYAĞI \ OLIVE- OLIVE OIL
D102	OYGUR OTO İNŞ. TAH. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	İKLİMLENDİRME SİSTEMLERİ \ AIR CONDITIONING SYSTEMS
D200	OZAN PERSONEL GİYİM	PERSONEL GİYİM / TEKSTİL \ STAFF CLOTHING AND TEXTILE
D112	ÖRAY TARIM ÜRÜNLERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ZEYTİN - ZEYTİNYAĞI \ OLIVE- OLIVE OIL
D170	ÖZBİR	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D117	ÖZGE PLASTİK	SARF MALZEMELERİ \ PACKING AND PLASTIC METARIALS

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

KATILIMCI FİRMALAR

STAND NO	FİRMA ADI \ COMPANY NAME	ÜRÜN GRUBU \ PRODUCT GROUP
D170	ÖZTEK OTEL EKİPMANLARI	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D170	ÖZTİRYAKİLER MUTFAK EKİPMANLARI	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D144	P & G	ENDÜSTRİYEL TEMİZLİK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL CLEANING EQUIPMENTS
D142	PAŞABAHÇE	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D112	PEHLİVAN ZEYTİNCİLİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ZEYTİN - ZEYTİNYAĞI \ OLIVE- OLIVE OIL
D150	PINAR CANSU GIDA	GIDA \ FOOD
D220	PİBAND KOLBANDLARI - PINAR ÖVÜR	OTEL SARF MALZEMELER \ HOTEL OTHER METARIALS
D170	PİMAK ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİP.	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D142	PİRGE	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D170	PLAST PORT	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D172	POLYCARBONATE	MUTFAK EKİPMANLARI \ KITCHEN EQUIPMENTS
D142	PORLAND	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D199	POYRAZ ZEYTİNYAĞI TARIM SAN. VE TİC. A.Ş.	ZEYTİN - ZEYTİNYAĞI \ OLIVE- OLIVE OIL
D178	PROEXPERT	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D142	RATİONAL	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D142	REMTA	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D142	ROBOT COUPE	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D186	S.S. İÇDELİ VE ÇEVRE KÖYLERİ TARIMSAL KALKINMA KOOPERATİFİ	KOOPERATİF \ COOPERATIVE
D183	S.S. ÖDEMiŞ BADEMLİ FİDANCILIK TARIMSAL KALKINMA KOOPERATİFİ	KOOPERATİF \ COOPERATIVE
D185	S.S. TİRE SÜT MÜSTAHSİLLERİ TARIMSAL KALKINMA KOOPERATİFİ	KOOPERATİF \ COOPERATIVE
D232	SARAL GİYİM	PERSONEL GİYİM / TEKSTİL \ STAFF CLOTHING AND TEXTILE
D133	SEKTÖR KİMYA	ENDÜSTRİYEL TEMİZLİK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL CLEANING EQUIPMENTS
D177	SELİ OKCAN GIDA ÜRÜNLERİ	HAYVANSAL GIDA \ MEAT PRODUCTS
D140	SEMBOL ELEKTRİK AYDINLATMA	AYDINLATMA, TEKNOLOJİ VE GÜVENLİK SİSTEM. \ LIGHTING, TECHNOLOGY AND SECURITY SYSTEMS
D160	SERKAN ASKERİ GİYİM	PERSONEL GİYİM / TEKSTİL \ STAFF CLOTHING AND TEXTILE
D142	SERLA BANYO EKİPMANLARI	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D179	SEVİL MUTFAK	MUTFAK EKİPMANLARI \ KITCHEN EQUIPMENTS
D170	SGS MUTFAK	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D226	SİDAS MEDYA LTD. ŞTİ.	BASIN YAYIN \ PRESS MEDIA
D144	SİLANSS	ENDÜSTRİYEL TEMİZLİK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL CLEANING EQUIPMENTS
D119	STEP MÜHENDİSLİK	OTOMASYON SİSTEMLERİ \ AUTOMATION SYSTEMS
D171	SUN TURİZM REKLAMCILIK PAZARLAMA	OTEL BUKLET \ MALZEMELERİ \ HOTEL COSMETIC METARIALS
D170	SÜPER MİKSER	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D142	SÜREL DÖKÜM TENCERE VE TAVA	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D206	ŞELELEDİEM KAZANLARI ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D170	ŞENOX	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D112	ŞERİFOĞLU ZEYTİNYAĞI SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ZEYTİN - ZEYTİNYAĞI \ OLIVE- OLIVE OIL
D131	TADSÜT GIDA PAZARLAMA TİC. LTD. ŞTİ.	SÜT VE SÜT ÜRÜNLERİ \ MILK AND MILK PRODUCTS
D204	TAN SU ÜRÜNLERİ	HAYVANSAL GIDA \ MEAT PRODUCTS
D170	TAŞEV	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \ INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

KATILIMCI FİRMALAR

STAND NO	FİRMA ADI \ COMPANY NAME	ÜRÜN GRUBU \ PRODUCT GROUP
D149	TDA HAFRİYAT	HİZMET\ SERVICE
D170	TEKNO GRAND SOĞUTMA SAN.VE TİC. LTD.ŞTİ.	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D133	TEMİZ İŞ ENDÜSTRİYEL	ENDÜSTRİYEL TEMİZLİK EKİPMANLARI\INDUSTRIAL CLEANING EQUIPMENTS
D180	TOPEK KARAKUNDAKOĞLU DEĞİRMEN	KAHVE VE KAHVE EKİPMANLARI\ COFFEE AND COFFEE EQUIPMENTS
D112	TOPRAK ZEYTİN ZEYTİNYAĞI TAR. ÜR. HAY.SAN. TİC. LTD.ŞTİ.	ZEYTİN - ZEYTİNYAĞI\ OLIVE- OLIVE OIL
D145	TOROS METAL ÇELİK EŞYA	DIĞER OTEL - RESTORAN ÜRÜNLERİ VE EKİPMANLARI\ RESTAURANT PRODUCTS AND EQUIPMENTS
D142	TRİBECA	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D142	TÜRKAY	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D104	TÜRKİYE OTELCİLER FEDERASYONU	SİVİL TOPLUM KURULUŞU\CIVIL SOCIETY ESTABLISHMENT
D111	TÜRKİYE SEYAHAT ACENTALARI BİRLİĞİ	SİVİL TOPLUM KURULUŞU\CIVIL SOCIETY ESTABLISHMENT
D170	UĞUR DERİN DONDURUCULARI	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D199	UNİFOOD	GIDA\FOOD
D170	UNOX	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D112	ÜNLÜ TAR. ÜR. LTD.ŞTİ.	ZEYTİN - ZEYTİNYAĞI\ OLIVE- OLIVE OIL
D112	ÜRETİCİ GIDA HAYVAN SÜT ÜRN. SAN.TİC. LTD.ŞTİ.	ZEYTİN - ZEYTİNYAĞI\ OLIVE- OLIVE OIL
D142	ÜSTÜN HKS OTEL EKİPMANLARI	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D152	VAROL TEKSTİL	OTEL TEKSTİL\ HOTEL TEXTILE
D142	VERMOP	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D166	VİKİNG TEMİZLİK VE KOZMETİK A.Ş.	ENDÜSTRİYEL TEMİZLİK MALZEMELERİ\INDUSTRIAL CLEANING MATERIALS
D140	VİKO AYDINLATMA	AYDINLATMA, TEKNOLOJİ VE GÜVENLİK SİSTEM.\LIGHTING, TECHNOLOGY AND SECURITY SYSTEMS
D112	VOLKAN ZEYTİN SAN.TİC. LTD.ŞTİ.	ZEYTİN - ZEYTİNYAĞI\ OLIVE- OLIVE OIL
D195	YAMAHA GOLF CARS	OTEL EKİPMANLARI\HOTEL EQUIPMENT
D173	YAŞAR CAM ÜRÜNLERİ	MUTFAK EKİPMANLARI \ KITCHEN EQUIPMENTS
D112	YAŞAR YAĞ ZEYTİN ÜR. TAR. GID. PAZ. İTH. İHR. SAN. TİC. LTD.ŞTİ.	ZEYTİN - ZEYTİNYAĞI\ OLIVE- OLIVE OIL
D112	YENİÇAĞ GIDA SAN. TİC. A.Ş.	ZEYTİN - ZEYTİNYAĞI\ OLIVE- OLIVE OIL
D112	YILDIRIM GIDA İNŞ. TAAH. TİC. SAN. LTD.ŞTİ.	ZEYTİN - ZEYTİNYAĞI\ OLIVE- OLIVE OIL
D142	YILMAZ ET MAKİNALARI	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D170	YİĞİTSAN	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D178	YONTAŞ PROJE VE MÜHENDİSLİK	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT
D170	YÜKSEL	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI \INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT

HORECAFAIR

#horecafairizmirdemiz

horecafuari.com edtfuari.com [horecafair](https://www.facebook.com/horecafair) [horecafair](https://www.instagram.com/horecafair)

HORECAFAIR 20–23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

TANITIM ÇALIŞMALARI

Dış Ticaret MüsteŐarlıđı ve Ege İhracatçı Birlikleri organizasyonu ile Yurtdışından Alım Heyetleri getirilmektedir.

- Resmi Kurumlar, Dernek ve Vakıfların Tanıtımları
- Ulusal ve Uluslararası Sektör Dergilerinde Reklamlar
- Basın Bültenleri ve Toplantıları
- Ulusal ve Uluslararası Gazete Reklamları
- E-Bülten
- Radyolar
- Televizyonlar
- Açık hava Reklamları
- Arama Motorları ve Sektörel Siteler
- İlgili Organizasyonları Ziyaret ve Katılım
- Uluslararası İki Görüşme Programı
- Bölgesel Tanıtımlar

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

TANITIM GÖRSELLERİ

Afiş



20-23
ŞUBAT
2019
fuarizmir

HORECAFAIR

Horeca Ekiþmanlari Fuarı, Türkiye Otelci Federasyonu (TOEF) ile düzenlenmekte olup, Tarafed üyelerinin istisnaları kararlaştırılmamışta bu Fuar'dır.

EGE ULUSLARARASI
4. OTEL EKİPMANLARI
ve AĞIRLAMA KONAĞLAMA
TEKNOLOJİLERİ FUARI

horecafuvar.com f horecafair horecafair

Ziyaret Saatleri: 10:00 - 18:00

ULUSAL

YEREL

www.gplatformfuvar.com
info@gplatformfuvar.com

Adres: 1. Bahariye Cad. No:117 Fuar Alanı, 35100
Tel: +90 232 347 8033 (SMB)
Faks: +90 232 347 8033
E-Posta: info@glplatformfuvar.com

"BU FUAR İTİFA SAVIL KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR."



20-23
ŞUBAT
2019
fuarizmir

HORECAFAIR

Horeca ETT Fuarı, Türkiye Otelci Federasyonu (TOEF) ile düzenlenmekte olup, Tarafed üyelerinin istisnaları kararlaştırılmamışta bu Fuar'dır.

EGE 4. EV DIŞI TÜKETİM
ÜRÜNLERİ GIDA ve İÇECEK ÜRÜNLERİ,
GIDA İŞLEME, DEPOLAMA, SOĞUTMA,
TAŞIMA ve MARKET EKİPMANLARI FUARI

edtfuvari.com f horecafair horecafair

Ziyaret Saatleri: 10:00 - 18:00

ULUSAL

YEREL

www.gplatformfuvar.com
info@gplatformfuvar.com

Adres: 1. Bahariye Cad. No:117 Fuar Alanı, 35100
Tel: +90 232 347 8033 (SMB)
Faks: +90 232 347 8033
E-Posta: info@glplatformfuvar.com

"BU FUAR İTİFA SAVIL KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR."

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

Fuar Alanı Yönlendirme Afişleri

20-23 ŞUBAT
HORECAFAIR
İZMİR
OTEL EKİPMANLARI
FUARI
fuarizmir
horecafuvar.com horecafair horecafair
0232 347 8033
www.gplatformfuvar.com
info@gplatformfuvar.com
KOSGEB

20-23 ŞUBAT
HORECAFAIR
İZMİR
EV DIŞI TÜKETİM
FUARI
fuarizmir
edtfuari.com horecafair horecafair
0232 347 8033
www.gplatformfuvar.com
info@gplatformfuvar.com
KOSGEB

HORECAFAIR

EGE ULUSLARARASI
4. OTEL EKİPMANLARI
ve AĞIRLAMA KONAĞLAMA
TEKNOLOJİLERİ FUARI
horecafuvar.com edtfuari.com horecafair horecafair
EGE 4. EV DIŞI TÜKETİM
ÜRÜNLERİ GIDA ve İÇECEK ÜRÜNLERİ,
GIDA İŞLEME, DEPOLAMA, SOĞUTMA,
TAŞIMA ve MARKET EKİPMANLARI FUARI
www.gplatformfuvar.com

20-23
ŞUBAT
2019
fuarizmir

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

Şehirçi Yol Direkleri Afişleri



#horecafairizmirdeyiz

EGE ULUSLARARASI

4. OTEL EKİPMANLARI

ve AĞIRLAMA KONA KLAMA
TEKNOLOJİLERİ

FUARI

horecafuvar.com horecafair horecafair

20-23 ŞUBAT



0232
fuarizmir **3478033**

www.gplatformfuvar.com
info@gplatformfuvar.com

"BU FİYARSTANAVİLİK KANUNUN GÖRÜŐÜ YÜREĞİ STANAVİLİK DİŐALIR VE BÜYÜK ORANLI İZLENİMLERİNE NEDEN OLUR."



#horecafairizmirdeyiz

EGE

4. EV DIŞI TÜKETİM

FUARI

edtfuari.com horecafair horecafair

20-23 ŞUBAT



0232
fuarizmir **3478033**

www.gplatformfuvar.com
info@gplatformfuvar.com

"BU FİYARSTANAVİLİK KANUNUN GÖRÜŐÜ YÜREĞİ STANAVİLİK DİŐALIR VE BÜYÜK ORANLI İZLENİMLERİNE NEDEN OLUR."

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

Kültür Park Basmane Girişi Afiş

HORECAFAIR

20-23
ŞUBAT
2019



fuarizm
gaziemir

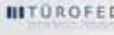
HOL - HALL D

#horecafairizmirdemiz



Organizör / Organizer:  

Fuar Alanı / Fair Ground: 

Ulusal İş Birliği Ortakları / National Cooperation Partners:  

İş Birliği Ortakları / Local Cooperation Partners: 

Malzeme Sponsorları / Material Sponsors:  

Konaklama Sponsorları / Accommodation Sponsors: 

Workshop Ürün Sponsorları / Workshop Product Sponsors:  

Giüsteri Sponsorları / Showing Sponsors: 

Destekleyiciler / Supporting:   

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR

Karayolları Led Yönlendirme Reklamı

HORECAFAIR

EGE ULUSLARARASI
4. OTEL EKİPMANLARI
ve AĞIRLAMA KONAKLAMA
TEKNOLOJİLERİ FUARI



20-23
ŞUBAT
2019
fuarizm

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

Yaka Kartı



Çekiliş Bileti

AD, SOYAD : _____
FİRMA : _____
ADRES : _____
GSM : _____
TEL : _____
e-posta : _____
Instagram kullanıcı adı : _____

HORECAFAIR
JATIL ÇEKİLİŞ BİLETİ
#horecafaizmirdeyiz

*Tadil Makinesi, Testere, Ağaçlar için uygun diğerleri geçerlidir.
*Çekiliş tarihi için **horecafa** adresine takip etmeniz ve **#horecafaizmirdeyiz** hashtag ile paylaşarak bilginizi vermenizdir.

Katılım Belgesi



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

Banner



**EGE ULUSLARARASI
4. OTEL EKİPMANLARI
ve AĞIRLAMA KONAKLAMA
TEKNOLOJİLERİ FUARI**



**20-23
ŞUBAT
2019**

fuairizmir



**EGE 4. EV DIŞI TÜKETİM
ÜRÜNLERİ GIDA ve İÇECEK ÜRÜNLERİ,
GIDA İŞLEME, DEPOLAMA, SOĞUTMA,
TAŞIMA ve MARKET EKİPMANLARI FUARI**



**20-23
ŞUBAT
2019**

fuairizmir

Vip Davetiye

Biz İzmir
HORECAFAIR'dayız.
YA SİZ...

horecafuair.com edtfuair.com horecafair horecafair

gplatform
G Platform Fuar Hizmetleri Ltd. Şti.
G Platform Exhibition Services Company
Adres: Akkaya Cad. No:11 Kat:4
Bornova / İZMİR
Tel: +90 232 347 80 33 (İzmir)
+90 232 347 80 32
E-posta: info@gplatformfuair.com
www.gplatformfuair.com

NO FURD 2114 SAKTU KAVRIM GEREĞİNDE TÜRK İZMİR ÖZEL VE HİSTALAR BİRLİĞİ İZMİR İLE DÜZENLENİYOR

HORECAFAIR

TRTÜRKCE ETSİ KOSGEB gplatform



20-23 Şubat 2019 tarihleri arasında
dördüncü kez düzenlenecek olan
"Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve
Ağırlama - Konaklama Teknolojileri ve Ev Dışı
Tüketim Fuarı" na sizleri davet eder, katılımınız
ile fuarımızı onurladığınızı dileriz.

Saygılarımızla.

Osman AYIK
Genel Başkan
Eskişehir Ortaklıklar
Derneği Başkanı

Mehmet İŞLER
İstanbul Kurum Başkan
Ege Turizm İşverenler
ve Kuruluşları Birliği

Gül CEYLAN
Genel Müdür
G Platform Fuarçılık

Fuar Açılış
09.00 - 10.00
20 Şubat 2019 Çarşamba
14.00
FUARİZMİR
Sarıyer - İZMİR

0232 347 8033
info@fuairizmir.com
info@gplatformfuair.com
Etiler - Beşiktaş
Beşiktaş / İstanbul
Etiler - Beşiktaş
Beşiktaş / İstanbul

**20-23
ŞUBAT
2019**

fuairizmir

**EGE ULUSLARARASI
4. OTEL EKİPMANLARI
ve AĞIRLAMA KONAKLAMA
TEKNOLOJİLERİ FUARI**

**EGE 4. EV DIŞI TÜKETİM
ÜRÜNLERİ GIDA ve İÇECEK ÜRÜNLERİ,
GIDA İŞLEME, DEPOLAMA, SOĞUTMA,
TAŞIMA ve MARKET EKİPMANLARI FUARI**

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

Ziyaretçi Broşür



HORECAFAIR		FUAR ETKİNLİK PROGRAMI / PROGRAM OF FAIR ACTIVITY	
08:00	09:00	09:00	10:00
10:00	11:00	11:00	12:00
12:00	13:00	13:00	14:00
14:00	15:00	15:00	16:00
16:00	17:00	17:00	18:00
18:00	19:00	19:00	20:00
20:00	21:00	21:00	22:00
22:00	23:00	23:00	24:00

HORECAFAIR		FUAR ETKİNLİK PROGRAMI / PROGRAM OF FAIR ACTIVITY	
08:00	09:00	09:00	10:00
10:00	11:00	11:00	12:00
12:00	13:00	13:00	14:00
14:00	15:00	15:00	16:00
16:00	17:00	17:00	18:00
18:00	19:00	19:00	20:00
20:00	21:00	21:00	22:00
22:00	23:00	23:00	24:00

HORECAFAIR		FUAR ETKİNLİK PROGRAMI / PROGRAM OF FAIR ACTIVITY	
08:00	09:00	09:00	10:00
10:00	11:00	11:00	12:00
12:00	13:00	13:00	14:00
14:00	15:00	15:00	16:00
16:00	17:00	17:00	18:00
18:00	19:00	19:00	20:00
20:00	21:00	21:00	22:00
22:00	23:00	23:00	24:00

Company Name / Şirket Adı	Contact Person / İletişim Kişisi	Product Group / Ürün Grupları
1. ANEMON HOTELS
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.
11.
12.
13.
14.
15.
16.
17.
18.
19.
20.
21.
22.
23.
24.
25.
26.
27.
28.
29.
30.
31.
32.
33.
34.
35.
36.
37.
38.
39.
40.
41.
42.
43.
44.
45.
46.
47.
48.
49.
50.

Company Name / Şirket Adı	Contact Person / İletişim Kişisi	Product Group / Ürün Grupları
51.
52.
53.
54.
55.
56.
57.
58.
59.
60.
61.
62.
63.
64.
65.
66.
67.
68.
69.
70.
71.
72.
73.
74.
75.
76.
77.
78.
79.
80.
81.
82.
83.
84.
85.
86.
87.
88.
89.
90.
91.
92.
93.
94.
95.
96.
97.
98.
99.
100.

Company Name / Şirket Adı	Contact Person / İletişim Kişisi	Product Group / Ürün Grupları
101.
102.
103.
104.
105.
106.
107.
108.
109.
110.
111.
112.
113.
114.
115.
116.
117.
118.
119.
120.
121.
122.
123.
124.
125.
126.
127.
128.
129.
130.
131.
132.
133.
134.
135.
136.
137.
138.
139.
140.
141.
142.
143.
144.
145.
146.
147.
148.
149.
150.

Company Name / Şirket Adı	Contact Person / İletişim Kişisi	Product Group / Ürün Grupları
151.
152.
153.
154.
155.
156.
157.
158.
159.
160.
161.
162.
163.
164.
165.
166.
167.
168.
169.
170.
171.
172.
173.
174.
175.
176.
177.
178.
179.
180.
181.
182.
183.
184.
185.
186.
187.
188.
189.
190.
191.
192.
193.
194.
195.
196.
197.
198.
199.
200.

Company Name / Şirket Adı	Contact Person / İletişim Kişisi	Product Group / Ürün Grupları
201.
202.
203.
204.
205.
206.
207.
208.
209.
210.
211.
212.
213.
214.
215.
216.
217.
218.
219.
220.
221.
222.
223.
224.
225.
226.
227.
228.
229.
230.
231.
232.
233.
234.
235.
236.
237.
238.
239.
240.
241.
242.
243.
244.
245.
246.
247.
248.
249.
250.

HORECAFAIR
#horecafairizmirdeyiz

horecafair.com | eilcan.com | horecafair | horecafair

ANEMON HOTELS
TÜRKİYE'DE DOĞDUK
TÜRKİYE'DE BÜYÜYORUZ

Şimdi Yerli ve Milli Zamanı

Her yıl 5-600 kişiye kadar oturma kapasitesi.



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

Açılış ve Gala Dinner Sahne Dekorü

#horecafairizmirdeyiz

HORECAFAIR

20 Şubat / Feb - 23 Şubat / Feb 2019



HORECAFAIR

20 Şubat / Feb - 23 Şubat / Feb 2019



Workshop Sahne Dekorü

HORECAFAIR



HORECAFAIR

Biz İzmir HORECAFAIR'dayız.

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

Yarışma Alanı Sahne Dekoru



20 - 23 Şubat / Feb 2019
ege şefler yarışması
aegean chefs competition



Ziyaretçi Davetiye



Hatıra Dekoru



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

AÇILIŞ TÖRENİ

20-23 Şubat 2019 tarihleri arasında İzmir Gaziemir fuarizmir alanında gerçekleşen Horeca Fair Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ev Dışı Tüketim Fuarımızın açılışına T.C. 61. 62. 63. ve 65. Hükümetlerin Ekonomi Bakanı Sayın Nihat ZEYBEKÇİ, T.C. İzmir Valisi Sayın Erol AYYILDIZ, T.C. İzmir Büyükşehir Belediyesi Sayın Aziz KOCAOĞLU adına Sayın Muzaffer TUNÇAĞ, Adalet ve Kalkınma Partisi İzmir 26. Dönem Milletvekili Sayın Kerem Ali SÜREKLİ, İzmir İl Kültür ve Turizm Müdürü Sayın Murat KARAÇANTA, Türkiye Aşçılar Federasyonu Genel Başkan Vekili Sayın Rahmi YILMAZ, Türkiye Otelciler Federasyonu Genel Başkanı Sayın Osman AYIK, Türkiye Otelciler Federasyonu Genel Başkan Yardımcısı ve Ege Turistik İşletmeciler ve Konaklamalar Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Mehmet İŞLER, İzmir Aşçılar Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Necmettin ERŞAHİN, Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği İzmir Bölge Temsil Kurulu Başkanı Sayın Osman Tolga GENCER, İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Oğuz ÖZKARDEŞ, TÜROFED Bölge Dernek Başkanları, ETİK Yönetim Kurulu Üyeleri, Siyasi Parti Temsilcileri, GL Platform Fuarçılık Genel Müdürü Gül CEYLAN, katılımcı firma yetkilileri, birçok profesyonel ziyaretçi ve vatandaşların katılımı ile gerçekleştirildi.



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

EGE TURİSTİK İŞLETMELER VE KONAKLAMALAR BİRLİĞİ İKİLİ GÖRÜŞME ALANI

Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği İkili Görüşme Alanında üye oteller ile katılımcı firmalarımız bir araya gelerek önemli ticari ilişkilere imza attılar.



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

YARIŞMA VE ETKİNLİKLER

SAHRAP SOYSAL İLE EGE'NİN PEYNİRLERİ



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

YARIŞMA VE ETKİNLİKLER

MEHMET YALÇINKAYA İLE WORKSHOP



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

YARIŞMA VE ETKİNLİKLER

GÖNÜL GÖZÜYLE GÖRENLERİN YARIŞMASI



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

YARIŞMA VE ETKİNLİKLER

TAYLAN KÜMELİ İLE TURİZMDE SAĞLIKLI BESLENME



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

YARIŞMA VE ETKİNLİKLER

+1 YARIŞIYORUZ



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

YARIŞMA VE ETKİNLİKLER

YILDIZ SEFLER YARIŞMASI



HO RECA FAIR

20-23 Şubat / Feb 2019
EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

YARIŞMA VE ETKİNLİKLER

ERKAN SEVİNÇ İZMİR'İN BAŞARILI 70 İŞ İNSANI
KORUNCUK VAKFI YARARINA SÖYLEŞİ



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

YARIŞMA VE ETKİNLİKLER

ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞININ ÖNEMİ



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

YARIŞMA VE ETKİNLİKLER

HÜSEYİN BARANER İLE EGE BÖLGESİ'NİN
DÜNYA PAZARINDAKİ YERİ



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

DANS GÖSTERİLERİ & MÜZİK DİNLETİLERİ



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

STANT FOTOĞRAFLARI



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

FUAR FOTOĞRAFLARI



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

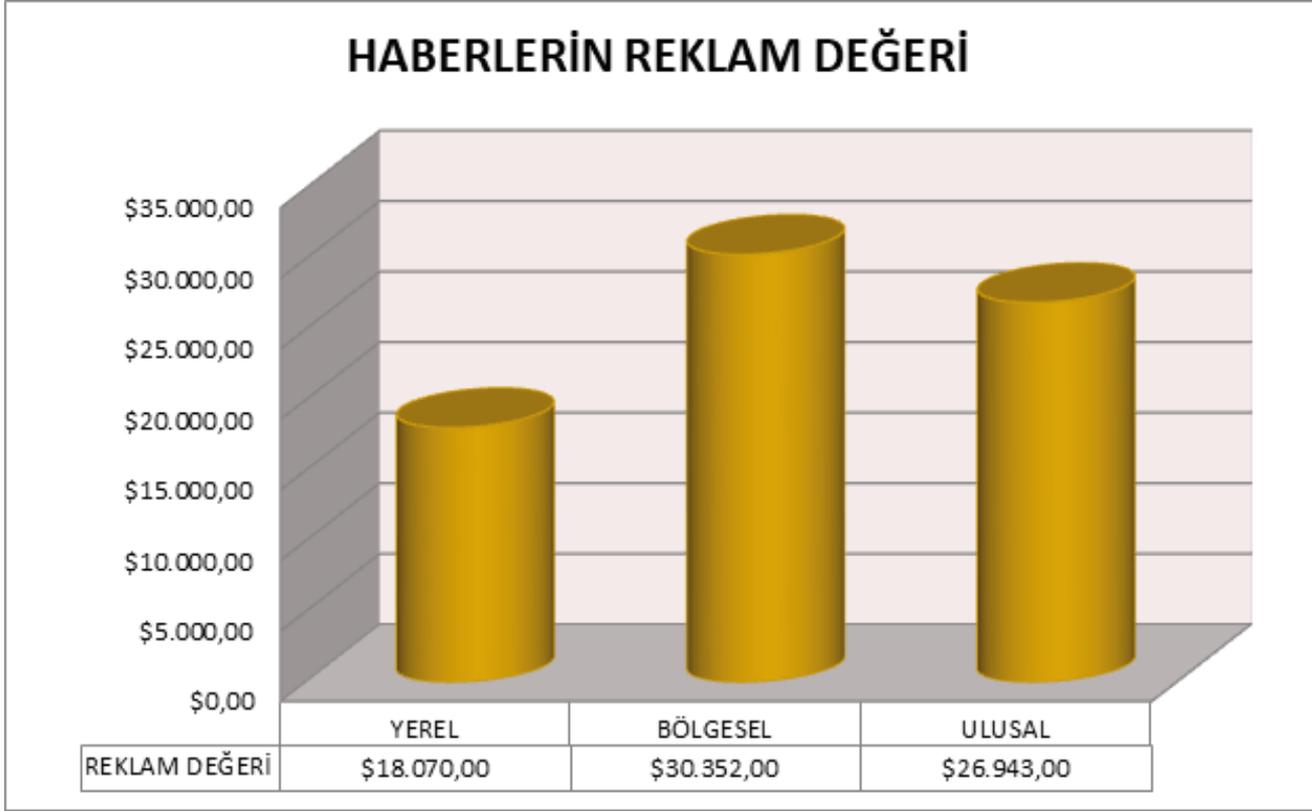


HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



BASIN İSTATİSTİKLERİ



* Fuar süresince toplam 156 basın haberi yayınlanmıştır.

* TL Üzerinden Haberlerin Reklam Değeri: 250.871,00 TL

SON 4 YILIN HABER İSTATİSTİKLERİ

YILLAR	YEREL	BÖLGESEL	ULUSAL
2016	\$9.085,00	\$5.102,00	\$1.566,00
2017	\$35.475,00	\$20.122,00	\$25.164,00
2018	\$36.140,00	\$11.679,00	\$25.194,00
2019	\$18.070,00	\$30.352,00	\$26.943,00

BASINDA ÇIKAN HABERLER

Otelcilik fuarı renkli geçecek

Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları, Ağrıya Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ev Dışı Tüketimi Fuarı (HORECA) kutlamaları, konaklama sektörüne ve dünyanın en ünlü şeflerini kapsayacak. Bir milyondan fazla insanın katılımıyla Türkiye'nin konaklama sektöründeki en büyük uluslararası olan Türkiye Otelcilik Fuarını (TURO-HED) ile Ege Turizm İşletmeleri ve Kuruluşlarında Turizm (ETIK) çatısı altında GÜ, Platform tarafından düzenlenecek fuar, sektörün potansiyelini belirleyecek. TURKED öne sürülenlerin yanı sıra yapılacak "yolcu fuarı" olacak kabul edilen HORECA da 4 gün boyunca otel genel müdürleri, satış ve pazarlama ve müşteri ilişkileri konularında otel alanında farklı görüşmeler yapacak. 20-23 Şubat 2019 tarihleri arasında Fuarların'da gerçekleştirilecek fuar, otel teknolojileri, mobilyalar, mutfak, otel odası, yapı malzemeleri, tesisat ve ekipmanları, aydınlatma, güvenlik sistemleri, havalandırma ve iklimlendirme, araba yıkama grupları, otel ve restoran yapıları için en kaliteli ürünleri kapsayacak.

Tadım organizasyonları

Fuar kapsamında Ege Uluslararası Konaklama Teknolojileri Fuarı, konaklama teknolojilerinde düzenlenecek "Turizm Zeytin" ile sektörün potansiyelini belirleyecek. Ege Sektör Yürütme



direniş ve işbirliği yapacak şekilde düzenlenecek. Türkiye Turizm Kurumu'nun "Gastro-turizm" yaklaşımıyla "yemek turizmi" olarak değerlendirilecek. Ünlü Yemek Yazarı Şehinç Şenel, "Turizm ile Ege Konaklama" üzerine konuşacak. Turizm ve otelcilik sektöründe en ünlü şeflerin katılımıyla düzenlenen otelcilik fuarı, "Sizin en güzel hal Ege yemekleri" ve otelcilik sektörünün de fuarın yine Ege için en büyük katkıları olarak değerlendirilecek.

Turizmciilerin fuarı

TURKED Başkanı Yıldırım ve ETİK Başkanı Mehmet İleri, HORECA Fuarı'nın kutlamaları arasında gerçekleştirilen konaklama sektörünün büyümesine katkı sağlayacak bir fuar olduğunu belirttik. "Türkiye'nin dört parçasından ve yurt dışından gelecek olacak. Fuarların'da bir araya gelecek. Bu fuar sektörümüz için büyük önem taşıyor. Çünkü turizm için yapılacak her şey bu fuarda olacak" dedi.

Görüşmelerde katılan fuarların düzenlendiğini anan HORECA Fuarı'nın yeni konuların dahil edilmesini bekleyen İleri "Çünkü bu fuar, turizm için turizmci ile otelcilik için otelcilikler arasında bir köprü olacak. Bu köprüye devlet, üniversite, sektörün katkıları olacak" dedi. ■ Ayşe Yeter

İzmir turizmine damga vuracak

Nihai fuar olarak bilinen HORECA turizmciileri, konaklama sektörünü ve dünyanın en ünlü şeflerini ağırlayacak

TÜRKİYE
YE'nin konaklama sektöründe en büyük yatırımları olan Türkiye Otelcilik Fuarını düzenleyen Ege Turizm İşletmeleri ve Kuruluşlarında Turizm (ETIK) çatısı altında GÜ, Platform tarafından düzenlenecek fuar, sektörün potansiyelini belirleyecek. TURKED öne sürülenlerin yanı sıra yapılacak "yolcu fuarı" olarak kabul edilen HORECA da 4 gün boyunca otel ve satış ve pazarlama ve müşteri ilişkileri konularında otel alanında farklı görüşmeler yapacak.

■ HABER MERKEZİ

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



Yayın Adı : İzmir 9 Eylül
Referans No : 83468014
Dağıtım alanı : Yerel
Yayın Periyot :
Yayın Tipi : Gazete

Yayın Tarihi : 21.12.2018
Sayfa : 4
Tiraj : 5500
Reklam E.(%) : 52,361111



Dünyanın en ünlü şefleri İzmir'e gelecek

EGE Uluslararası 4. Otel Ekipmanları, Ağırhama Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA) turizmci, konaklama sektörünü ve dünyanın en ünlü şeflerini ağırlayacak.

Bir milyon kişiyi aşkın istihdam gücüyle Türkiye'nin konaklama sektöründeki en büyük çatı örgütü olan Türkiye Otelciler Federasyonu

(TÜROFED) ile Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) işbirliğinde GL Platform tarafından düzenlenecek fuar, sektörün yol haritasını belirleyecek. TÜROFED üyesi işletmelerin satın alma yapacakları nihai fuar olarak kabul edilen HORECA'da 4 gün boyunca otel genel müdürleri, satın alma müdürleri ve mutfak şefleri kendle-

rine ait özel alanda ikili görüşmeler yapacak. 20-23 Şubat 2019 tarihleri arasında Fuar İzmir'de gerçekleştirilecek fuar sektörün öncü firmalarını ağırlayacak. TÜROFED Başkan Yardımcısı ve ETİK Başkanı Mehmet İşler, HORECA Fuarı'nın turizm amiral gemisi olan konaklama sektörünün buluşmasına sahne olacağını belirtti.



Yayın Adı : İzmir 9 Eylül
Referans No : 83468014
Dağıtım alanı : Yerel
Yayın Periyot :
Yayın Tipi : Gazete

Yayın Tarihi : 21.12.2018
Sayfa : 4
Tiraj : 5500
Reklam E.(%) : 52,361111



İzmir turizmine, lezzet damga vuracak

Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları, Ağırhama Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA) turizmci, konaklama sektörünü ve dünyanın en ünlü şeflerini ağırlayacak.

Bir milyon kişiyi aşkın istihdam gücüyle Türkiye'nin konaklama sektöründeki en büyük çatı örgütü olan Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) ile Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) işbirliğinde GL Platform tarafından düzenlenecek fuar, sektörün yol haritasını belirleyecek. 20-23 Şubat 2019 tarihleri arasında Fuar İzmir'de gerçekleştirilecek fuar, otel tekstili, mobilyaları, mutfak, otel odası, restoran ürün ve ekipmanları, güvenlik sistemleri, havuz ve aksesuarları, otel ve restoran yapı danışmanlık firmalarını ağırlayacak.

Fuar kapsamında Ege'nin turizm kenarları belediye başkanlarının katılımlarıyla düzenlenecek "Tu-



Mehmet İşler



TURİZM İÇİN TURİZMCİLERDEN FUAR

TÜROFED Başkan Yardımcısı ve ETİK Başkanı Mehmet İşler, HORECA Fuarı'nın turizm amiral gemisi olan konaklama sektörünün buluşmasına sahne olacağını belirterek

"Türkiye'nin dört yarından ve yurt dışından gelecek alıcılar, Fuar İzmir'de bir araya gelecek. Bu tüm sektör açısından çok önemli. Çünkü turizm için aradığımız

her şey bu fuarda olacak" dedi. Günümüzde benzer fuarların düzenlendiğini ancak HORECA Fuarı'nın tüm bunlardan farklı olduğunu söyleyen İşler "Çünkü bu fuar, turizmci için turizmci için elini taşın altına koysuğu bir fuar. Biz onların derdini, isteklerini, taleplerini biliyoruz. Bu fuar bu yüzden turizmci için aradığını bulacakları bir fuar olacak" dedi.

rizm Zirvesi" ile sektörün yol haritası belirlenecek. Ege Şefler Yarışması'na da evsahipliği yapacak fuarda Diyetisyen Taylan Kümelinin "Gençlerle eğlenceli

yenek atölyesi" renkli görüntülere sahne olacak. Ünlü Yemek Yazarı Sahrıp Soysal, "Lezzetli Ege Kasabaları" sunumuyla fuara damga vuracak. Ünlü şeflerin tadımlarıyla damaklar şenlenecek.

HABER MERKEZİ



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



Yayın Adı : Yenişon (İzmir)
Referans No : 83463403
Dağıtım alanı : Yerel
Yayın Periyot :
Yayın Tipi : Gazete

Yayın Tarihi : 21.12.2018
Sayfa : 11
Tiraj : 9500
Reklam E.(\$): 20,833333



AJANS PRESS

İzmir turizmi lezzetlendi!



EGE Uluslararası 4. Otel Ekipmanları, Ağırlama Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ev Dışı Tüketim Fuarı dünyanın en ünlü şeflerini ağırlayacak. ■ 10

Yayın Adı : Yenişon (İzmir)
Referans No : 83463403
Dağıtım alanı : Yerel
Yayın Periyot :
Yayın Tipi : Gazete

Yayın Tarihi : 21.12.2018
Sayfa : 10
Tiraj : 9500
Reklam E.(\$): 20,833333



AJANS PRESS

İzmir turizmine lezzet damgası

Mehmet İşler, HORECA Fuarı'nın turizmin amiral gemisi olan konaklama sektörünün buluşmasına sahne olacağını belirtti

Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları, Ağırlama Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA) turizmcileri, konaklama sektörünü ve dünyanın en ünlü şeflerini ağırlayacak. Bir milyon kişiyi aşkın istihdam gücüne Türkiye'nin konaklama sektöründeki en büyük çatı örgütü olan Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) ile Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) işbirliğinde GL Platform tarafından düzenlenecek fuar, sektörün yol haritasını belirleyecek. TÜROFED üyesi işletmelerin satın alma yapacakları "nihai fuar" olarak kabul edilen HORECA'da 4 gün boyunca otel genel müdürleri, satın alma müdürleri ve mutfak şefleri kendilerine ait özel alanda ikili

görüşmeler yapacak. 20-23 Şubat 2019 tarihleri arasında Fuar İzmir'de gerçekleştirilecek fuar; otel tekstili, mobilyaları, mutfak, otel odası, çamaşırhane, restoran ürün ve ekipmanları, aydınlatma, güvenlik sistemleri, havuz ve aksesuarları, soğutma grupları, otel ve restoran yapı danışmanlık firmalarını ağırlayacak. TÜROFED Başkan Yardımcısı ve ETİK Başkanı Mehmet İşler, HORECA Fuarı'nın turizmin amiral gemisi olarak konaklama sektörünün buluşma sahnesine sahne olacağını belirterek "Türkiye'nin dört ve yurt dışından abiciler, Fuar-

imiz'de bir araya gelecek. Bu tüm sektör açısından çok önemli. Çünkü turizm için aradığımız her şey bu fuarda olacak" dedi. Günümüzde benzer fuarların düzenlendiğini ancak HORECA Fuarı'nın tüm bunlardan farklı olduğunu söyleyen İşler "Çünkü bu fuar, turizmciler için turizmcilerin elini taşın altına koyduğu bir fuar. Biz onların derdini, isteklerini, taleplerini biliyoruz. Bu fuar bu yüzden turizmcilerin aradığını bulacakları bir fuar olacak" dedi. ■ Serpil BAYINDIĞ



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



Yayın Adı : Yeni Vizyon
Referans No : 83465797
Dağıtım alanı : Yerel
Yayın Periyot :
Yayın Tipi : Gazete

Yayın Tarihi : 21.12.2018
Sayfa : 16
Tiraj : 500
Reklam E.(\$) : 202,944444

AJANS PRESS

İzmir turizmine lezzet damga vuracak

Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları, Ağırtaama Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA) turizmci, konaklama sektörünü ve dünyanın en lüx şeflerini ağırlayacak.

Bir milyon kişiye aşkın istihdam gücüyle Türkiye'nin konaklama sektöründeki en büyük çatı örgütü olan Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) ile Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) işbirliğinde G2 Platformu tarafından düzenlenecek fuar, sektörün yol haritasını belirleyecek. TÜROFED üyesi işletmelerin satın alma yapacakları "nihai fuar" olarak kabul edilen HORECA'da 4 gün boyunca otel genel müdürleri, satın alma müdürleri ve mutfak şefleri

kendilerine ait özel alanda buluşup görüşmeler yapacak. 20-23 Şubat 2019 tarihleri arasında İzmir'de gerçekleştirilecek fuar; otel tekstili, mobilyaları, mutfak, otel odası, çamaşırhane, restoran ürün ve ekipmanları, aydınlatma, güvenlik sistemleri, havuz ve aksesuarları, soğutma grupları, otel ve restoran yapı-İnşaatmanlık firmalarını ağırlayacak.

Fuar kapsamında Ege'nin turizm kentleri belediye başkanlarının katılımıyla düzenlenecek "Turizm Zirve-

si" ile sektörün yol haritası belirlenecek. Ege Şefler Yarışması'na da ev sahipliği yapılacak fuarda Diyetisyen Taylan Kümel'in "Gençlerle eğlenceli yemek alışması" renkli görüntülere sahne olacak. Ünlü Yemek Yazarı Sıbrap Soysal, "Lezzetli Ege Kasabaları" sunumuyla fuara damga vuracak. Barbekü ve sokak lezzetlerinde ise ünlü şeflerin tadimlarıyla izlenimler sunulacak. "Sütün en güzel hali Ege peynirleri" ve sarap özel bölümleri de fuarın yine ilgi çekici etkinlikleri olacak.

TURİZM İÇİN TURİZMCİLERİN FUARI
TÜROFED Başkan Yardımcısı ve ETİK Başkanı Mehmet İşler, HORECA Fuarı'nın turizm amiral gemisi olan konaklama sektörünün buluşmasına sahne olacağını belirterek "Türkiye'nin dört yanından ve yurt dışından gelecek alışlar. Fuarımızda bir araya gelecek.

Bu tüm sektör açısından çok önemli. Çünkü turizm için aradığınız her şey bu fuarda olacak" dedi. Günümüzde benzer fuarların düzenlendiğini ancak HORECA Fuarı'nın tüm bunlardan farklı olduğunu söyleyen İşler "Çünkü bu fuar, turizmci için tu-

rizmcilerin elini taşın altına koyduğu bir fuar. Biz onların derdini, isteklerini, taleplerini biliyoruz. Bu fuar bu yüzden turizmci için aradığını bulabilecek bir fuar olacak" dedi.

Türkiye Asiclar Federasyonu Başkanı Yardımcısı Rahmi Yılmaz da fuarda dünyanın önde gelen şeflerini ağırlayacaklarını belirtti.

G2 Platformu Genel Müdürü Gül Çaylan ise HORECA'da yer almak isteyen sektördeki tedarikçilerin ellerini çabuk tutmasını isteyerek stand için sınırlı sayıda yer katılıpı söyledi.

Öğretmen



HABER izlenim

Haberlerimiz » Son Dakika Haberler » Manşetler

21 Aralık 2018 Cuma

GÜNDEM | EKONOMİ | TEKNOLOJİ | KÜLTÜR-SANAT | YAŞAM | SPOR

WEB TV | FOTO GALERİ



Ankara

6 °C



14:48

20 Aralık 2018

Dünyanın en lüx Şefleri İzmir'e geliyor

Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları, Ağırtaama Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA) turizmci, konaklama sektörünü ve dünyanın en lüx şeflerini ağırlayacak.



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



İzmir turizmine lezzet damga vuracak



Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları, Ağırtaşı Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA) turizmle, konaklama sektörünü ve dünyanın en ünlü şeflerini ağalayacak.

Bir milyondan fazla kişiyle İstanbul'da düzenlenen dünyanın en büyük çelişki fuarı olan Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) ile Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) işbirliğinde GÜ Platform tarafından düzenlenecek fuar, sektörün yeni haritasını belirleyecek. TÜROFED üyesi işletmelerin satış alımı yapacakları "tinaç fuarı" olarak kabul edilen HORECA'da 4 gün boyunca otel genel müdürleri, satış alımı müdürleri ve mutfak şefleri kendilerine ait özel alanda ikili görüşmeler yapacak. 20-23 Şubat 2019 tarihleri arasında Fuarizmde gerçekleşecek fuar; otel tekstil, mobilyaları, mutfak, otel odası, çamaşırhanesi, restoran ön ve ekipmanları, aydınlatma, güvenlik sistemleri, havuz ve aksesuarları, soğutma grupları, otel ve restoran yapı danışmanlık firmalarını ağalayacak.

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

Video Galeri Foto Galeri Köşe Yazarları Üye Paneli 21 Aralık 2018 8°C / 8°C İstanbul

Mahalli Gündem

ANA SAYFA YEREL EKONOMİ MAGAZİN SAĞLIK GÜNCEL SPOR GENEL TURİZM KÜLTÜR-SANAT SINEMA / DİZİ
EĞİTİM BİLİM VE TEKNOLOJİ KAMPANYA HABERLERİ ARAŞTIRMA OTOMOBİL ŞİRKET HABERLERİ ALIŞVERİŞ TARIM

Ana Sayfa » Turizm » İzmir Turizmine Lezzet Damga Vuracak

İzmir turizmine lezzet damga vuracak

Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları, Ağırhama Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA) turizmcileri, konaklama sektörünü ve dünyanın en ünlü şeflerini ağırlayacak.

Paylaş Tweetle Paylaş in Paylaş



DEMOKRAT
GAZETE
TÜRKİYEİNİN DEMOKRAT SESİ

ANA SAYFA GÜNCEL YEREL SİYASET EKONOMİ MAGAZİN SPOR YAŞAM DÜNYA

Ana Sayfa » Dünya » Ünlü Şefler Ağırlanacak

Ünlü şefler ağırlanacak

Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları, Ağırhama Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA) turizmcileri, konaklama sektörünü ve dünyanın en ünlü şeflerini ağırlayacak.

Paylaş Tweetle Paylaş in Paylaş Yazdır



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

Video Galerî Foto Galerî Köşe Yazıları Üye Paneli 21 Aralık 2018, Cuma

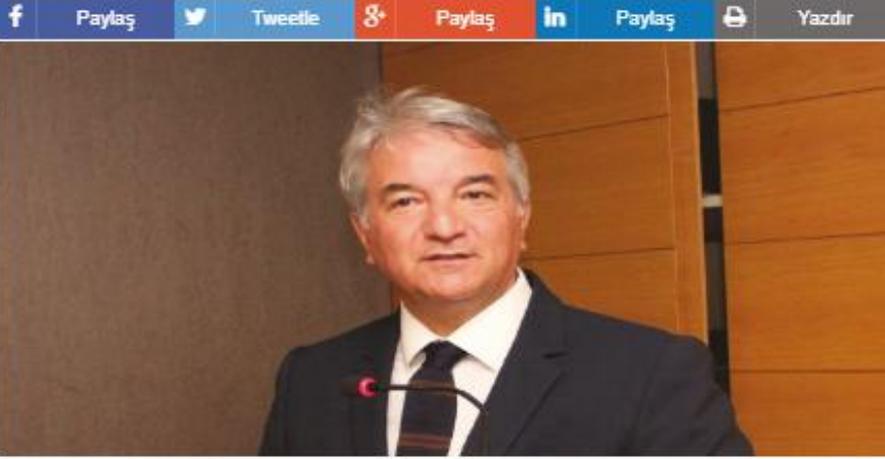
EGELİHABER.com

ANA SAYFA DÜNYA EĞİTİM EKONOMİ GENEL GÜNCEL KÜLTÜR - SANAT MAGAZİN

Ana Sayfa ▶ Güncel ▶ İzmir Turizmüne Lezzet Damga Vuracak

İzmir turizmüne lezzet damga vuracak

Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları, Ağırlama Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA) turizmcileri, konaklama sektörünü ve dünyanın en ünlü şeflerini ağırlayacak.



GAZERİ ▶ VİDEO ▶ YAZARLAR İZMİR DÜNYA EKONOMİ SİYASET MODA, MAGAZİN SPOR GENEL OTOMOBİL SAĞLIK

İzmir turizmüne lezzet damga vuracak

Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları, Ağırlama Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA) turizmcileri, konaklama sektörünü ve dünyanın en ünlü şeflerini ağırlayacak.

20 Aralık 2018 Perşembe 11:34



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

YENİ BAKIŞ

ANA SAYFA YEREL GÜNDEM SİYASET EKONOMİ MAGAZİN KÜLTÜR-SANAT SAĞLIK

Ana Sayfa • Ekonomi • İzmir Turizmine Lezzet Damga Vuracak

İzmir turizmine lezzet damga vuracak

Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları, Ağırhama Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA) turizmçileri, konaklama sektörünü ve dünyanın en ünlü şeflerini ağırlayacak.



Yayın Adı : Ege Telgraf
Referans No : E2509528
Dağıtım Alanı : Yerel
Yayın Periyodu : Günde
Yayın Tipi : Gazete

Yayın Tarihi : 25.12.2018
Sayfa : 9
Bölge : 6000
Reklam E.(\$): 204,272222



Ege'yi tanıtacaklar

HORECA Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırhama Konaklama Teknolojileri Fuarı, yurdun dört bir yanından gelecek profesyonelleri İzmir'de buluşturacak



TUROFED'i ve ETİK işbirliğiyle düzenlenen HORECA fuarları, turizm sektörünün profesyonellerini bir araya getirecek.

HORECA Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırhama Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ege 4. Ev Dışı Tüketim Fuarı, Gıda ve İçecek Ürünleri, Gıda İşleme, Depolama, Soğutma, Tazıma ve Market Ekipmanları Fuarı ilk kez İzmir'de düzenlenecek. Türkiye Otelciler Federasyonu (TUROFED) ve Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) işbirliğiyle GL Platform Fuarçılık tarafından düzenlenecek HORECA fuarları, turizm sektörünün profesyonellerini buluşturacak. TUROFED Başkan Yardımcısı ve ETİK Başkanı

Mehmet İler, daha önce Konaklama'nın ev-sahipliği yaptığı HORECA fuarlarının 20-23 Şubat 2019 tarihleri arasında Gazisiemi'deki Fuar İzmir'de düzenleneceğini belirtti. İler, otel tekstili, mobilyaları, mutfak, ocağı, çamaşırhane, restorasyon ürün ve ekipmanları, aydınlatma, güvenlik sistemleri, havuz ve aksesuarları, soğutma grupları, otel ve restoran yapı danışmanlık firmalarını ağırlayacak HORECA fuarlarının konaklama sektörü için önemli bir etkinlik olacağını altını çizdi. Konaklama sektörü olarak tedarikçilerle buluşmak ve mal almak için daha önce Antalya'ya ya

da İstanbul'daki etkinliklere gireceklerini hatırlatan Mehmet İler, HORECA Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırhama Konaklama Teknolojileri Fuarı'nın Türkiye'nin dört bir yanından ve Ege'den gelecek profesyonelleri İzmir'de buluşturacağını söyledi. İler, "Ege'nin zenginliği İzmir'de düzenlenecek bu fuarla artık Ege'de değerlendirilmeyecek" diyen İler, fuarın birliklerin ve konaklama tesislerinin üst düzey yöneticileriyle yüz yüze görüşme imkanı sağlayacağını belirtti. İler, "HORECA fuarlarının yapıldığı alanda özel bir bölüm oluşturulacak. Bu bölüme

otelcilerin ve turistik tesislerin yöneticileri, genel müdürleri, satın alma müdürleri, insan kaynakları müdürleri bir araya gelecek. Ürün ve hizmetlerini pazarlamak, satmak için uğraş veren tüm tedarikçi kardeşlerimiz, sektör yetkilileriyle bu fuarda buluşabilecek.

Böylelikle onların tek tek kapılarını çalmak, randevu almaya çalışmak zorunda kalmayacak. Bu fuar, mal ve hizmet alım satımı için uğraş veren turizm profesyonellerini bir araya getiren, işlerini kolaylaştıran, önemli avantajlar ve tasarrufla sağlayan bir platform olacak" dedi. (Habur Merkezi)

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



Yayın Adı
Bakım ve
Değişim
Yayın Tarihi
Yayın Eki

İletişim
Etiler
Yeni

Yayın Tarihi
Sayfa
Rakam
Baskın 1,44

25.12.2018
8
5000
67.000 TL



HORECA profesyonelleri BİR ARAYA GETİRECEK



HORECA Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağrıları Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ege 4. Ev Dışı Tüketim Ürünleri, Gıda ve İçecek Ürünleri, Gıda İşleme, Depolama, Soğutma, Taşınma ve Market Ekipmanları Fuarı ilk kez İzmir'de düzenlenecek. Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) ve Ege Turistik İşletmeler ve Konaklama Birliği (ETİK) işbirliğiyle GL. Plaz-



form Fuarcılık tarafından düzenlenecek HORECA fuarları, turizm sektörünün profesyonellerini İzmir'de buluşturacak. TÜROFED Başkanı Yardımcısı ve ETİK Başkanı Mehmet İşler, daha önce Konyada düzenlenen ev sahipliği yaptığı HORECA fuarlarının 20-23 Şubat 2019 tarihleri arasında Gaziosmanpaşa'daki fuarımızda düzenleneceğini belirtti. İşler, otel tekstili, mobilyaları, mutfak, otel odası,

çamaşhanası, restoran ürün ve ekipmanları, aydınlatma, güvenlik sistemleri, havuz ve aksesuarları, soğutma grupları, otel ve restoran yapı danışmanlığı firmalarını ağırlayacak. HORECA fuarlarının konaklama sektörü için önemli bir etkinlik olacağını altını çizdi. "Ege'nin zenginliği İzmir'de düzenlenecek bu fuarla artık Ege'de değerlendirilmeye başlayacak" diyen İşler, fuarın birliklerin ve konaklama tesislerinin üst düzey yöneticileriyle yıla yıla görüşme imkânı sağlayacağını belirtti. ■ HABER MERKEZİ



ANASAYFA GÜNCEL POLİTİKA EKONOMİ YEREL VIDEO SPOR YAZARLAR SEÇİM 2018 YAŞAM

TURİZMİN PROFESYONELLERİ İZMİR'DE BULUŞACAK

Yeni Gazete 9 Eylül - 24 Aralık 2018



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

HABER TURİZM

ANA SAYFA GÜNDEM DÜNYA CEZİ ROTALARI OTELLER AÇENTALAR LEZZET DURAKLARI

Ana Sayfa » KÜLTÜR-BANAT » İşler: "Turizm Profesyonelleri İzmir'de Buluşuyor"

İşler: "Turizm profesyonelleri İzmir'de buluşuyor"

Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) ve Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) işbirliğiyle GL Platform Fuaroluk tarafından düzenlenecek HORECA fuarları, turizm sektörünün profesyonellerini İzmir'de buluşturacak.



Anasayfa Gündem Güncel Siyaset Ekonomi Kültür-Sanat Spor Sağlık Eğitim Bilim

Ana Sayfa » Haberler » Güncel » HORECA profesyonelleri bir araya getirecek

HORECA profesyonelleri bir araya getirecek

HORECA Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırhama Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ege 4. Ev Dışı Tüketim Ürünleri, Gıda ve İçecek Ürünleri, Gıda İşleme, Depolama, Soğutma, Taşıma ve Market Ekipmanları Fuarı ilk kez İzmir'de düzenlenecek.

24.12.2018 80 Güncel



20-23
ŞUBAT
2019
fuariizmir

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

 **kentyasam.com**
İzmir'in haber-bilgi sitesi

ANA SAYFA YAZARLARIMIZ ARŞİV REKLAM KÜNYE İLETİŞİM

Beğen 11 Tweetle

Yazdır Arkadaşına Gönder

HORECA turizmin profesyonellerini buluşturacak



HORECA Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırlama Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ege 4. Ev Dışı Tüketim Ürünleri, Gıda ve İçecek Ürünleri, Gıda İşleme, Depolama, Soğutma, Taşıma ve Market Ekipmanları Fuarı ilk kez İzmir'de düzenlenecek. Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) ve Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) işbirliğiyle GL Platform Fuarcılık tarafından düzenlenecek HORECA fuarları, turizm sektörünün profesyonellerini İzmir'de buluşturacak.



Tourism FM TÜRKİYEDEN GÜNCEL DÜNYADAN RÖPORTAJ OTEL HABER DERNEKLERDEN

HORECA turizmin profesyonellerini buluşturacak

Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) ve Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) işbirliğiyle GL Platform Fuarcılık tarafından düzenlenecek HORECA fuarları, turizm sektörünün profesyonellerini İzmir'de buluşturacak.

Bu haber 2018-12-24 13:20:35 eklenmiş ve 84 kez görüntülenmiştir.



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

HORECAFA turizm profesyonellerini buluşturacak

TÜROFED Başkan Yardımcısı ve ETİK Başkanı Mehmet İşler daha önce Kuşadası'ndaki bir söyleşi yaptı. HORECAFA fuarlarını 20-23 Şubat 2019 tarihleri arasında Gaziemir'deki Fuarizm'de düzenleneceğini belirtti. İşler, otel tekstili, mobilyaları, mutfak, otel odası, jantı, restoran ürün ve ekipmanları, aydınlatma, güvenlik sistemleri, havuz ve aksesuarları, soğutma grupları, otel ve restoran yapı-dönüştürme firmalarını tanıttı. HORECAFA fuarlarını konaklama sektörü için önemli bir etkinlik olduğunu ifade etti.

Turizm Günlüğü ANA SAYFA GÜNCEL OTELLER ACENTALAR EN İYİ 10LAR

ETKİNLİKLER GİRİŞİMLER GÜNCEL OTELLER SEKTÖRÜN

HORECA, turizm profesyonellerini İzmir'de buluşturacak

Yazar: Turizm Günlüğü - 25 Aralık 2018

Facebook'ta Paylaş Twitter'da Paylaş G+ P



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

Turizm News
Sektörel haber portalı

ANA SAYFA HAVAYOLLARI GÜNDEM OTELLER AÇENTALAR

Ana Sayfa • Gündem • HORECA Turizmin Profesyonellerini Buluşturacak

HORECA turizmin profesyonellerini buluşturacak

HORECA Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırırma Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ege 4. Ev Dışı Tüketim Ürünleri, Gıda ve İçecek Ürünleri, Gıda İşleme, Depolama, Soğutma, Taşıma ve Market Ekipmanları Fuarı ilk kez İzmir'de düzenlenecek.

Paylaş Tweetle Paylaş Paylaş



İŞ'TE KOBİ

KOBİ PENCERESİ

KOBİ BİLGİ MERKEZİ

KOBİ PAZARI

SUNU MATİK

SEKTÖRLER

TÜRKİYE BANKASI

İŞ'TE KOBİ'de ARA...

ARA

Üye Giriş!

Üye Olun!

KOBİ Bilgi Merkezi

- Haberler
- Makaleler
- Ekonomik Raporlar
- Sizin İçin Araştırdık
- İşin Uzmanları
- Gizlilik ve Çerez Politikamız
- İş'te Başarı Hikayeleri
- Fuar Takvimi
- Vergi Takvimi
- İşbirliği Teklifleri

26.12.2018 Çarşamba - 17:48

HORECA fuarları 20-23 Şubat 2019 tarihleri arasında Gazimir'deki Fuarizmir'de düzenlenecek.

Horeca Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırırma Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ege 4. Ev Dışı Tüketim Ürünleri, Gıda ve İçecek Ürünleri, Gıda İşleme, Depolama, Soğutma, Taşıma ve Market Ekipmanları Fuarı ilk kez İzmir'de düzenlenecek. Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) ve Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) işbirliğiyle GL Platform Fuarçılık tarafından düzenlenecek Horeca fuarları, turizm sektörünün profesyonellerini İzmir'de buluşturacak. TÜROFED Başkan Yardımcısı ve ETİK Başkanı Mehmet İşler, daha önce Kuşadası'nın ev sahipliği yaptığı HORECA fuarlarının 20-23 Şubat 2019 tarihleri arasında Gazimir'deki Fuarizmir'de düzenleneceğini söyledi. Fuarın birliklerin ve konaklama tesislerinin üst düzey yöneticileriyle yüz yüze görüşme imkanı sağlayacağını anlatan İşler, "Türkiye Aşçılar Federasyonu (TAFED) işbirliğiyle etkinlikler gerçekleştirilecek. Fuar, Ege Şefler Yarışması'na da ev sahipliği yapacak. Fuarın ilk 3 günü profesyonellere açık olacak, 4'üncü gün fuar halka ve öğrencilere açılacak" şeklinde konuştu.



Yazdır Favorilerime Ekle Paylaş

Facebook Twitter LinkedIn

depolama, ege 4 ev dışı tüketim ürünleri, etik, gıda işleme, gıda ve içecek ürünleri, gl platform fuarçılık, horeca ege uluslararası 4 otel ekipmanları ve ağırırma konaklama teknolojileri fuarı, soğutma, taşıma ve market ekipmanları fuarı, türkiye otelciler federasyonu, türofed, ve ege

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



Organizasyon
Kuruluşu
Organizasyon
Kuruluşu

Organizasyon
Kuruluşu

Organizasyon
Kuruluşu

Organizasyon
Kuruluşu



20-23 ŞUBAT TARİHLERİNDE FUARİZMİR'DE DÜZENLENECEK

Turizm profesyonelleri Horeca'da buluşacak

Horeca Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağır lama Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ege 4. Ev Dışı Tüketim Ürünleri, Gıda ve İçecek Ürünleri, Gıda İşleme, Depolama, Soğutma, Taşıma ve Market Ekipmanları Fuarı ilk kez İzmir'de düzenlenecek. Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) ve Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) işbirliğiyle GL Platform Fuarcılık tarafından düzenlenecek Horeca fuarları, turizm sektörünün profesyonellerini İzmir'de buluşturacak. TÜROFED Başkan Yardımcısı ve ETİK Başkanı Mehmet İşlet, daha önce Kuşadası'nın ev sahipliği yaptığı HORECA fuarlarının 20-23 Şubat 2019 tarihleri arasında Gazienir'deki Fuarizmır'de düzenleneceğini söyledi. Fuarın bir-



liklerin ve konaklama tesislerinin üst düzey yöneticileriyle yüz yüze görüşme imkanı sağlayacağına anlatan İşlet, "Türkiye Aşçılar Federasyonu (TAFED) işbirliğiyle etkinlikler gerçekleştirilecek. Fuar, Ege Şefler Yarışması'na da ev sahipliği yapacak. Fuarın ilk 3 günü profesyonellere açık olacak, 4'üncü gün fuar halka ve öğrencilere açılacak" şeklinde konuştu.

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

Turizm
DAYS
.com

ANASAYFA GENEL TURİZM EKONOMİ FİNANS HAVACILIK ÇEVRE SAĞLIK SPOR GOLF KONFERANS FİYAT

HORECA turizmin profesyonellerini buluşturacak

25.12.2018



HORECA Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağır ve Hafif Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ege 4. Ev Dışı Tüketim Ürünleri, Gıda ve İçecek Ürünleri, Gıda İşleme, Depolama, Soğutma, Taşıma ve Market Ekipmanları Fuarı ilk kez İzmir'de düzenlenecek.

turizm aktüel

RÖPORTAJLAR

VİDEOLAR

DERGİLER

HAKKIMIZDA

KÜNYE

Turizm profesyonelleri İzmir'de buluşacak

Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) ve Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) işbirliğiyle GL Platform Fuarcılık tarafından düzenlenecek HORECA fuarları, turizm sektörünün profesyonellerini İzmir'de buluşturacak.

25/12/2018 13:29



Arkadaşlarınızın neler beğendiğini görmek için Kaydol.



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

TOURISMTODAY
"Turizmden Haberler"

ARASTIRMA - İSTATİSTİKLER DERNEK & BİRLİK DİĞER GENEL GÜNCEL OTELLERDEN SEKTÖRDEN

Turizm profesyonelleri İzmir'de buluşacak

Ana Sayfa » Dernek & Birlik 29.12.2018 15:00



Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) ve Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) işbirliğiyle GL Platform Fuarçılık tarafından düzenlenecek HORECA fuarları, turizm sektörünün profesyonellerini İzmir'de buluşturacak.

TÜROFED Başkan Yardımcısı ve ETİK Başkanı Mehmet İşler, daha önce Kuşadası'nın ev sahipliği yaptığı HORECA fuarlarının 20-23 Şubat 2019 tarihleri arasında Gaziemir'deki Fuarizmir'de düzenleneceğini belirtti. İşler, otel tekstili, mobilyaları, mutfak, otel odası, çamaşırhane, restoran ürün ve ekipmanları, aydınlatma, güvenlik sistemleri, havuz ve aksesuarları, soğutma grupları, otel ve restoran yapı danışmanlık firmalarını ağırlayacak HORECA fuarlarının konaklama sektörü için önemli bir etkinlik olacağını belirtti.

Konaklama sektörü olarak tedarikçilerle buluşmak ve mal almak için daha önce Antalya'ya ya da İstanbul'daki etkinliklere gittiklerini hatırlatan Mehmet İşler, HORECA Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağır İmalat Konaklama Teknolojileri Fuarı'nın Türkiye'nin dört bir yanından ve Ege'den gelecek profesyonelleri İzmir'de buluşturacağını söyledi. İşler, "Ege'nin zenginliği İzmir'de düzenlenecek bu fuarla artık Ege'de değerlendirilmiş olacak" diyen İşler, fuarın birliklerin ve konaklama tesislerinin üst düzey yöneticileriyle yüz yüze görüşme imkanı sağlayacağını belirterek şu görüşleri dile getirdi:

MEDYA EGE
EGE'DEN DÜNYAYA

Ana Sayfa » Gündem Haberleri » Açık » Şehin Ekle 12 Şubat 2019 Çarşamba

GÜNDEM SİYASET DÜNYA KOŞE YAZARLARI WEB TV FOTO GALERİ

9 °C

SON DAKİKA

HABERLER » GÜNDEM » Turizmciilerin tedarikçilerle buluşmasına İZTO desteği



14:02
12 Şubat 2019

Turizmciilerin tedarikçilerle buluşmasına İZTO desteği

HORECA Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağır İmalat Konaklama Teknolojileri Fuarı'na bir destek de İzmir Ticaret Odası'ndan (İZTO) geldi.

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

 **kentyasam.com**
İzmir'in haber-bilgi sitesi

ANA SAYFA | YAZARLARIMIZ | ARŞİV | REKLAM | KÜNYE | İLETİŞİM

[Beğen](#) [Tavde](#) [Yazdır](#) [Akladısına Gönder](#)

Turizmcilerin tedarikçilerle buluşmasına İzTO desteği



HORECA Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırlama Konaklama Teknolojileri Fuarı'na bir destek de İzmir Ticaret Odası'ndan (İzTO) geldi. Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkan Yardımcısı Mehmet İşler, konaklama tesislerini tedarikçilerle İzmir'de buluşturacak HORECA fuarına destek veren İzTO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener'e teşekkür etti. İzmir'in fuarlar ve kongreler şehri olması hedefini önemsediklerini belirten İşler, "Sektörün tedarikçilerle büyük buluşmasına odamızın verdiği destek çok önemli ve değerli" dedi.

13 Şubat 2019, Çarşamba | 12:39:10



GÜNCEL | SİYASET | EKONOMİ | DÜNYA | YEREL HABER | EĞİTİM | ENERJİ | SAĞLIK

Son Haberler

[Ana Sayfa](#) [Günün Haberleri](#) [Köşe Yazarları](#)

Ana Sayfa » YEREL HABER

Turizmcilerin Tedarikçilerle Buluşmasına İzTO Desteği

HORECA Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırlama Konaklama Teknolojileri Fuarı'na bir destek de İzmir Ticaret Odası'ndan (İzTO) geldi. Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkan Yardımcısı Mehmet İşler, konaklama tesislerini tedarikçilerle İzmir'de buluşturacak HORECA fuarına destek veren İzTO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener'e teşekkür etti.

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



ANA SAYFA YEREL SEÇİMLER İZMİR BELEDİYELER ASAYİŞ EĞİTİM SPOR SİYASET

Ana Sayfa ▶ TURİZM ▶ Turizmciilerin Tedarikçilerle Buluşmasına İzTO Desteği

Turizmciilerin tedarikçilerle buluşmasına İzTO desteği

HORECA Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırılama Konaklama Teknolojileri Fuarı'na bir destek de İzmir Ticaret Odası'ndan (İzTO) geldi. Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkan Yardımcısı Mehmet İşler, konaklama tesislerini tedarikçilerle İzmir'de buluşturacak HORECA fuarına destek veren İzTO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener'e teşekkür etti. İzmir'in fuarlar ve kongreler şehri olması hedefini önemsediklerini belirten İşler, "Sektörün tedarikçilerle büyük buluşmasına odamızın ver



ANA SAYFA HAVAYOLLARI GÜNDEM OTELLER ACENTALAR



Ana Sayfa • Gündem • Turizmciilerin Tedarikçilerle Buluşmasına İzTO Desteği

Turizmciilerin tedarikçilerle buluşmasına İzTO desteği

HORECA Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırılama Konaklama Teknolojileri Fuarı'na bir destek de İzmir Ticaret Odası'ndan (İzTO) geldi. Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkan Yardımcısı Mehmet İşler, konaklama tesislerini tedarikçilerle İzmir'de buluşturacak HORECA fuarına destek veren İzTO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener'e teşekkür etti.

Paylaş Paylaş Paylaş Paylaş



HABER TURİZM

ANA SAYFA GÜNDEM DÜNYA GEZİ ROTALARI OTELLER ACENTALAR LEZZET DURAKLARI

Ana Sayfa ▶ EKONOMİ ▶ Turizmcilerin Tedarikçilerle Buluşmasına İzTO Desteği

Turizmcilerin tedarikçilerle buluşmasına İzTO desteği

Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkan Yardımcısı Mehmet İşler, konaklama tesislerini tedarikçilerle İzmir'de buluşturacak HORECA fuanna destek veren İzTO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener'e teşekkür etti.



Anasayfa Programlar Programcılar Yayın Akışı Haber Arşivi Hakkımızda Siteniz Ekle Reklam Ver Fotoğraflar İletişim Künye



Turizmcilerin tedarikçilerle buluşmasına İzTO desteği

Beğen 0 Tweet Kaydet G+ Paylaş 5

HORECA Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırtaşı Konaklama Teknolojileri Fuarı'na bir destek de İzmir Ticaret Odası'ndan (İzTO) geldi.

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



Tourism FM TÜRKİYEDEN GÜNCEL DÜNYADAN RÖPORTAJ OTEL HABER DERNEKLERDEN

Turizmcilerin tedarikçilerle buluşmasına İzTO desteği

HORECA Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırlama Konaklama Teknolojileri Fuarı'na bir destek de İzmir Ticaret Odası'ndan (İzTO) geldi.

Bu haber 2019-02-12 14:34:07 eklenmiş ve 80 kez görüntülenmiştir.



TurkiyeTurizm
turkiyeturizm.com

FOTO GALERİ VIDEO GALERİ

GÜNDEM KONAKLAMA ACENTELER ULAŞTIRMA YEME İÇME GEZİ DERNEKLER MICE KÜLTÜR

Turizmcilerin tedarikçilerle buluşmasına İzTO desteği

Ana Sayfa » MICE

11.02.2019 19:00

- A A +



HORECA Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırlama Konaklama Teknolojileri Fuarı'na destek de İzmir Ticaret Odası'ndan (İzTO) geldi.

Turizmcilerin tedarikçilerle buluşmasına İzTO desteği

HORECA Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırlama Konaklama Teknolojileri Fuarı'na bir destek de İzmir Ticaret Odası'ndan (İzTO) geldi. Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkan Yardımcısı Mehmet İşler, konaklama tesislerini tedarikçilerle İzmir'de buluşturacak HORECA fuarına İzTO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener'in

desteğine teşekkür etti.

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



HABERLER KISA HABERLER DESTİNASYON

SON HABERLER > ve İzTO desteği > TÜRSAB İran ile anlaşma imzalandı > İstanbul Şehri 0

HORECA Ege'ye İzTO desteği



HORECA Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırtaştırma Konaklama Teknolojileri Fuarı'na bir destek de İzmir Ticaret Odası'ndan (İzTO) geldi. Türkiye Otelciler Federasyonu (TUROFED) Başkan Yardımcısı Mehmet İşler, konaklama tesislerini tedarikçilerle İzmir'de buluşturacak HORECA fuarına destek veren İzTO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener'e teşekkür etti. İzmir'in fuarlar ve kongreler şehri olması hedefini önemsediklerini belirten İşler, "Sektörün tedarikçilerle büyük buluşmasına odamızın verdiği destek çok önemli ve değerli" dedi.

Ekonomi gazeteciliğinde öncü
TİCARET
Günlük Siyasi Ticari Gazete

• Anasayfa • Künye • Kurumsal • Reklam • Üyelik • Arşiv

YAZARLAR | GÜNCEL | GÖRÜNTÜLÜ | ÖZEL | SOHBETLER | FİNANS | İHALELER

Turizmcilerin tedarikçilerle buluşmasına İzTO desteği

12 Şubat 2019 Salı 16:00

12 14 16 18

Turizmcilerin tedarikçilerle buluşmasına İzTO desteği



HABER MERKEZİ

HORECA Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırtaştırma Konaklama Teknolojileri Fuarı'na bir destek de İzmir Ticaret Odası'ndan (İzTO) geldi. Türkiye Otelciler Federasyonu (TUROFED) Başkan Yardımcısı Mehmet İşler, konaklama tesislerini tedarikçilerle İzmir'de buluşturacak HORECA fuarına destek veren İzTO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener'e teşekkür etti. İzmir'in fuarlar ve kongreler şehri olması hedefini önemsediklerini belirten İşler, "Sektörün tedarikçilerle büyük buluşmasına odamızın verdiği destek çok önemli ve değerli" dedi.

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



Anasayfa Gündem Güncel Siyaset Ekonomi Kültür-Sanat Spor Sağlık Eğitim Bilim

Ana Sayfa » Haberler » Güncel » Turizmcilere İzTO desteği

Turizmcilere İzTO desteği

HORECA Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırhama Konaklama Teknolojileri Fuarı'na bir destek de İzmir Ticaret Odası'ndan (İzTO) geldi. Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkan Yardımcısı Mehmet İşler, konaklama tesislerini tedarikçilerle İzmir'de buluşturacak.

12.02.2019 70 Güncel



SON DAKİKA GÜNDEM EKONOMİ YAŞAM SAĞLIK DÜNYA

Turizm heyetinden İzTO'ya teşekkür

Giriş Tarihi: 13.2.2019



HORECA Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırhama Konaklama Teknolojileri Fuarı'na bir destek de İzmir Ticaret Odası'ndan (İzTO) geldi. Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkan Yardımcısı Mehmet İşler, konaklama tesislerini tedarikçilerle 20-23 Şubat tarihleri arasında İzmir'de buluşturacak HORECA fuarına destek veren İzTO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener'e teşekkür etti. İşler, "Sektörün tedarikçilerle büyük buluşmasına odamızın verdiği destek çok önemli ve değerli" dedi. Özgener, "Turizm çok önemli. 12 aya yayılması gerek. İzmir'in turizmden hak ettiği payı alması için elimizden geleni yapacağız" dedi.

Turizmcilerin tedarikçilerle buluşmasına İZTO desteği

HABER MERKEZİ

HORECA Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağır Konaklama Teknolojileri Fuarı'na bir destek de İzmir Ticaret Odası'ndan (İZTO) geldi. Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkan Yardımcısı Mehmet İşler, konaklama tesislerini tedarikçilerle İzmir'de buluşturacak HORECA fuarına destek veren İZTO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener'e teşekkür etti. İzmir'in fuarlar ve kongreler şehri olması hedefini önemsediklerini belirten İşler, "Sektörün tedarikçilerle büyük buluşmasına odamızın verdiği destek çok önemli ve değerli" dedi.

HORECA Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağır Konaklama Tek-



HORECA Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağır Konaklama Teknolojileri Fuarı'na bir destek de İzmir Ticaret Odası'ndan (İZTO) geldi.

nolojileri Fuarı, TÜROFED ve Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) işbirliğiyle, GL Platform Fuarcılık tarafından düzenlenecek. HORECA Fuarı, 20-23 Şubat 2019 tarihleri arasında Gazimir'deki Fuar İzmir'de gerçekleştirilecek.

TÜROFED Başkan Yardımcısı ve ETİK Başkanı Mehmet İşler, ETİK yönetim kurulu üyeleri

ve GL Platform Fuarcılık Genel Müdürü Gül Ceylan ile birlikte İzmir Ticaret Odası'nı ziyaret etti. İşler, İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener ve yönetim kurulu üyelerine HORECA Fuarı'nın davetiyelerini verdi.

Turizm sektörünün beslediği 54 yan sektörün bu fuarda konaklama sektörüyle buluşacağını

belirten Mehmet İşler, "Daha önce Kuşadası'nda düzenlenen bu fuarın bundan böyle İzmir'de düzenlenecek olması kentimiz, bölgemiz ve sektörümüz açısından çok önemli" dedi. Merhum Büyükşehir Belediye Başkanı Ahmet Piriştina'nın İzmir için "fuarlar ve kongreler şehri" dediğini hatırlatan ve bu hedefi önemsediklerini anlattı.



Yayın Adı : Posta İzmir
Referans No : 85058266
Dağıtım alanı : Bölgesel
Yayın Periyot :
Yayın Tipi : Gazete EK

Yayın Tarihi : 14.02.2019
Sayfa : 3
Tiraj : 5000
Reklam E. (\$) : 493,368888

AIJANS PRESS



TURİZM FUARI'NA İZTO'DAN DESTEK

HORECA Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağır Konaklama Teknolojileri Fuarı, Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) ve Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) işbirliğiyle, GL Platform Fuarcılık tarafından 20-23 Şubat 2019 tarihleri arasında Gazimir'deki Fuar İzmir'de düzenlenecek. Turizm

sektörünün beslediği 54 yan sektörün bu fuarda konaklama sektörüyle buluşacağını belirten ETİK Başkanı Mehmet İşler, fuara destek veren İzmir Ticaret Odası Başkanı Mehmet Özgener'e teşekkür etti. İşler, "Daha önce Kuşadası'nda düzenlenen bu fuarın artık İzmir'de düzenlenecek olması kentimiz için önemli" dedi.

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



Yayın Adı
Referans No
Dağıtım alanı
Yayın Periyot
Yayın Tipi

Hafta Dönemi
B0001152
Bölge/ülke
Gazete

Yayın Tarihi
Sayfa
Tiraj
Baskım F./S)

| 04.02.2019
: 5
: 3000
: 290.000000



Fuarlar ve kongreler şehri olacağız

HORECA Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırlama Kuruluşları Teknolojileri Fuarı'na bir destek de İzmir Ticaret Odası'ndan geldi. Tarihçe Otelcilik Federasyonu (TUFED) Başkanı Yardımcısı Mehmet İler, konaklama tesislerini yatırımcılarla İzmir'de buluşturacak fuar destek veren İTKY Yürütme Kurulu Başkanı Mahmut Özgören'e teşekkür etti. İler, "Çalışmalarımızda destek çok önemli ve değerli" dedi.

HORECA Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırlama Kuruluşları Teknolojileri Fuarı, TUFED ve Ege Turistik İşletmeler ve Kuruluşları Birliği (ETİK) işbirliğiyle, GZ Platform Fuarları tarafından düzenlenecek. HORECA Fuarı, 20-23 Şubat 2019 tarihleri arasında Gazetem'deki Fuarlar'da gerçekleştirilecek.

TUFED Başkanı Yardımcısı ve ETİK Başkanı Mehmet İler, ETİK yürüt-

me kurulu üyeleri ve GZ Platform Fuarları Genel Müdürü Gül Ceylan ile birlikte İzmir Ticaret Odası'na ziyaret etti. İler, İzmir Ticaret Odası Yürütme Kurulu Başkanı Mahmut Özgören ve yönetim kurulu üyelerine HORECA Fuarı'nın düzenlenmesini söyledi.

Pirliçina'nın yolunda

Türkiye sektörünün bulunduğu 54 yurt sektörün bu fuarın konaklama sektörüyle buluşacağını belirten Mehmet İler, "Daha önce Kuzey'de düzenlenen bu fuarın bundan böyle İzmir'de düzenlenerek olmasın konutuna, bölgemize ve sektörümüze açısından çok önemli" dedi.

Merhamet Büyükşehir Belediyesi Başkanı Ahmet Pirliçina'nın İzmir için "Fuarlar ve kongreler şehri" dediği hatırlatan ve bu hedefi gerçekleştirilmesini arzulayan İler, ziyaretin şöyle sürdüğünü "Fuarlar ve kongreler şehri olacaktır, önemli ve değerli"

kongre merkezimize sahip olmamız gerekir. İzmir'de düzenlenecek fuar sayısı yensin, yılda ortalama 101 fuarın düzenlenmesini görürüz. Fuarlar ve kongrelerin İzmir turizmine ve ekonomisine katkısı büyük. Yatırım, riskten, işsizlikten, dışardan, dışarıya gitmesi ve kamu gülleri bencilliğiyle ekonomiyeye önemli katkılar sağlanan hizmet sektörü olarak İzmir'de fuarlar ve kongreler şehri olarak için çalışmalarımızı gelen desteği vermeye hazırız."

Teşvik kapsamında

TUFED Başkanı Yardımcısı ve ETİK Başkanı Mehmet İler, İzmir Ticaret Odası'nın HORECA Fuarı'nı 2019 yılı fuar teşvikleri kapsamında almışlarından dolayı Mahmut Özgören ve yönetim kurulu üyelerine teşekkür etti. İler, "Selektörün tedarikçileri büyük buluşmalarına katılımını verdiği destek çok önemli ve değerli" dedi. ■ **Burcu Özkan**

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



Turizmcilerin tedarikçilerle buluşmasına İzTO desteği

Ana Sayfa - Güncel 13.02.2019 17:02



HORECA Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağır İklama Konaklama Teknolojileri Fuarı'na bir destek de İzmir Ticaret Odası'ndan (İzTO) geldi.

HORECA Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağır İklama Konaklama Teknolojileri Fuarı, TÜROFED ve Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) işbirliğiyle, GL Platform Fuarcılık tarafından düzenlenecek. HORECA Fuarı, 20-23 Şubat 2019

tarihleri arasında Gazilemir'deki Fuar İzmir'de gerçekleştirilecek.

TÜROFED Başkan Yardımcısı ve ETİK Başkanı Mehmet İşler, ETİK yönetim kurulu üyeleri ve GL Platform Fuarcılık Genel Müdürü Gül Ceylan ile birlikte İzmir Ticaret Odası'nı ziyaret etti. İşler, İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener ve yönetim kurulu üyelerine HORECA Fuarı'nın davetiyelerini verdi.

Haberimport



FOTO GALERİ



VIDEO GALERİ



TRAFİK DURUMU



NÖBETÇİ ECZANELER

ANA SAYFA GÜNCEL EKONOMİ KÜLTÜR-SANAT TEKNOLOJİ YAŞAM

İZMİR'DE LEZZET ŞÖLENİ



İzmir'de kış ortasında turizm ateşi yanacak. HORECA Fuarı ile konaklama ve gastronomi sektörü çıkarma yapacak.

Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağır İklama Konaklama Teknolojileri ile Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA Fair), ilk kez İzmir'de düzenlenecek. Lezzet şölenine dönecek fuar aynı zamanda 54 sektörden profesyonel satın alma alanı ağırlayacak.

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



Ana Sayfa » YEREL HABER

İzmir'de kış ortasında yaz ateşi yanacak

İzmir'de kış ortasında turizm ateşi yanacak. HORECA Fuarı ile konaklama ve gastronomi sektörü çıkarma yapacak.



İzmir'de kış ortasında turizm ateşi yanacak. HORECA Fuarı ile konaklama ve gastronomi sektörü çıkarma yapacak.

Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırhane Konaklama Teknolojileri ile Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA Fair), ilk kez İzmir'de düzenlenecek. Lezzet şölenine donecek fuar aynı zamanda 54 sektörden profesyonel satın alımcıları ağırlayacak.

Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) ile Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK), Türkiye Aşçılar Federasyonu işbirliğinde GL Platform tarafından düzenlenen HORECA, 20 Şubat 2019'da Fuar İzmir'de kapılarını açacak. 4 gün sürecek fuarda otel tekstili, mobilyaları, mutfak, otel odası, çamaşhane, restoran ürün ve ekipmanları, aydınlatma, güvenlik sistemleri, havuz ve aksesuarları, soğutma grupları, otel ve restoran yapı danışmanlık firmaları yer alacak.

30 MİLYON TURİST TÜRKİYE DİYOR

TÜROFED Başkanı Osman Ayık, Türkiye'nin 2019 ve 2020 yılında 30 milyon turist ağırlayacağını, 6 milyon turist de Ege'yi tercih etmesinin öngörüldüğünü söyledi. Bu açıdan turizm tesislerinin yenilenmesinin önem taşıdığına dikkat çeken Ayık "Sektör, A'dan Z'ye tüm ihtiyaçlarını bu fuardan karşılama imkânına kavuşacak" dedi. TÜROFED Başkan Yardımcısı ve ETİK Başkanı Mehmet İşler ise "İzmir'de turizm sektörü çok eski tarihlere dayanıyor, buna bağlı olarak tesisler de diğer turizm kentlerine göre daha yaşlı. Bu tesislerin her sene kendini yenileyeme ve rekabette ortamda diri kalmaya ihtiyacı var. Tam da bu noktada İzmir'de bu fuarın olması demek, tesislerin gençleşmesi için büyük bir fırsattır" diye konuştu.



İzmir'de kış ortasında turizm ateşi yanacak

İzmir'de kış ortasında turizm ateşi yanacak. HORECA Fuarı ile konaklama ve gastronomi sektörü çıkarma yapacak.

Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırhane Konaklama Teknolojileri ile Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA Fair), ilk kez İzmir'de düzenlenecek. Lezzet şölenine donecek fuar aynı zamanda 54 sektörden profesyonel satın alımcıları ağırlayacak.

Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) ile Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK), Türkiye Aşçılar Federasyonu işbirliğinde GL Platform tarafından düzenlenen HORECA, 20 Şubat 2019'da Fuar İzmir'de kapılarını açacak. 4 gün sürecek fuarda otel tekstili, mobilyaları, mutfak, otel odası, çamaşhane, restoran ürün ve ekipmanları, aydınlatma, güvenlik sistemleri, havuz ve aksesuarları, soğutma grupları, otel ve restoran yapı danışmanlık firmaları yer alacak.

30 MİLYON TURİST TÜRKİYE DİYOR

TÜROFED Başkanı Osman Ayık, Türkiye'nin 2019 ve 2020 yılında 30 milyon turist ağırlayacağını, 6 milyon turist de Ege'yi tercih etmesinin öngörüldüğünü söyledi. Bu açıdan turizm tesislerinin yenilenmesinin önem taşıdığına dikkat çeken Ayık "Sektör, A'dan Z'ye tüm ihtiyaçlarını bu fuardan karşılama imkânına kavuşacak" dedi. TÜROFED Başkan Yardımcısı ve ETİK Başkanı Mehmet İşler ise "İzmir'de turizm sektörü çok eski tarihlere dayanıyor, buna bağlı olarak tesisler de diğer turizm kentlerine göre daha yaşlı. Bu tesislerin her sene kendini yenileyeme ve rekabette ortamda diri kalmaya ihtiyacı var. Tam da bu noktada İzmir'de bu fuarın olması demek, tesislerin gençleşmesi için büyük bir fırsattır" diye konuştu.

FİLDİ PARLAYACAK

GL Platform Genel Müdürü Gül Ceylan da, HORECA Fuarı'nın İzmir'i yılın en iyi fuarına aday gösterdiğini söyledi. Ceylan "Biz burada İzmir'e sadece fuar değil, festival hazırladık. Bu fuarda yeme, içme, workshoplar, yarışmalar, seminerler ve Ege Bölgesi'ne has değerler olacak. Bunlarla birlikte turizm sektörünün buluşma noktası olacak. Hedefimiz bölgenin ve ülkemizin tüm dünyaya lanetmek. İzmir'in yıldız bu fuarda daha da parlayacak" dedi.

PROFESYONEL ZİYARETÇİ

HORECA Fuarı'nın konaklama ve ağırhane tesislerinin tüm ekipman ve hizmetlerini karşılamaya yönelik oluşturulan Ceylan, "Yurtiçinden çok sayıda etalon yöneticisini ağırlayacağız. Ege Bölgesi başta olmak üzere Marmara, Kuzeyden Çarşamba, Bodrum, Didim, Fethiye, İzmir, Antalya, Afyonkarahisar, Muğla gibi önemli turizm yörelerindeki turistik ve yapı tesislerinin satın alma sorumluları, yöneticileri ve otel sahipleri de profesyonel ziyaretçileri arasında yer alıyor. Turizm demek insanların mutlu etmek demektir. Eğer mutlu ederseniz, Türkiye'yi bir daha, bir daha gelir. HORECA, işte bu mutluluğun anahtarını elinde bulunduruyor" diye konuştu.



Yayın Adı : Milliyet Ege
Referans No : 85141008
Dağıtım alanı : Bölgesel
Yayın Periyot :
Yayın Tipi : Gazete EK

Yayın Tarihi : 17.02.2019
Sayfa : 1
Tiraj : 35000
Reklam E.(\$) : 146,666666



TÜROFED, ETİK VE Türkiye Aşçılar Federasyonu işbirliğinde GL Platform tarafından düzenlenen HORECA Fuarı, 20 Şubat'ta Fuar İzmir'de kapılarını açıyor. GL Platform Genel Müdürü Gül Ceylan "İzmir'e sadece fuar değil, festival hazırladık" dedi.

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

**OTELCİLİK SEKTÖRÜ
İZMİR'DE BULUŞACAK**
Yayın Adı : Posta İzmir
Referans No : 85148909
Dağıtım alanı : Bölgesel
Yayın Periyot :
Yayın Tipi : Gazete EK

Yayın Tarihi : 18.02.2019
Sayfa : 3
Tiraj : 5000
Reklam E.(\$) : 1682,27777

AJANS PRESS

OTELCİLİK SEKTÖRÜ İZMİR'DE BULUŞACAK

Fuar İzmir'de çarşamba günü açılacak HORECA Fuarı ile konaklama ve gastronomi sektörü çıkarma yapacak. Kış ayında turizm ateşinin yanacağı organizasyon, festival havasında geçecek

54 SEKTÖRDEN

Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırılama Konaklama Teknolojileri ile Ev Dışı Tüketim Fuarı

(HORECA Fair), ilk kez İzmir'de düzenlenecek.

Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) ile

Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK), Türkiye Aşçılar Federasyonu işbirliğinde GL Platform tarafından düzenlenen HORECA, çarşamba günü Fuar İzmir'de kapılarını açacak.

Dört gün sürecek fuar, 54 sektörden profesyonel satın almacıları ağırlayacak.

ÖNEMLİ FIRSAT

TÜROFED Başkanı Osman Ayık, "Sektör, A'dan Z'ye tüm ihtiyaçlarını bu fuardan karşılama imkanına

kavuşacak" dedi. ETİK Başkanı Mehmet İşler, fuarın tesislerin gençleşmesi için fırsat

olduğunu söylerken GL Platform Genel Müdürü Gül Ceylan "Yeme, içme, workshoplar, şovlar, yarışmalar, seminerler ve Ege Bölgesi'ne has değerler olacak.

Hedefimiz bölgemizi ve ülkemizi tüm dünyaya tanıtmak. İzmir'in yıldızı bu fuarla daha da parlayacak" şeklinde konuştu. ■ POSTA



Osman Ayık Mehmet İşler Gül Ceylan



TİCARET GAZETESİ
Yayın Adı : Ticaret Gazetesi
Referans No : 85141455
Dağıtım alanı : Yerel
Yayın Periyot :
Yayın Tipi : Gazete

Yayın Tarihi : 18.02.2019
Sayfa : 3
Tiraj : 10000
Reklam E.(S) : 184,166666

AJANS PRESS

HORECA Fuarı ile konaklama ve gastronomi sektörü çıkarma yapacak

HABER MERKEZİ

İzmir'de kış ortasında turizm ateşi yanacak. HORECA Fuarı ile konaklama ve gastronomi sektörü çıkarma yapacak.

Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırılama Konaklama Teknolojileri ile Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA Fair), ilk kez İzmir'de düzenlenecek. Lezzet şölenine dönecek fuar aynı zamanda 54 sektörden profesyonel satın almacıları ağırlayacak.

Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) ile Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK), Türkiye Aşçılar Federasyonu işbirliğinde GL Platform tarafından düzenlenen HORECA, 20 Şubat 2019'da Fuar İzmir'de kapılarını açacak. 4 gün sürecek fuarda otel tekstili, mobilyaları, mutfak, otel odası, çamaşırhane, restoran ürün ve ekipmanları, aydınlatma,



GL Platform Genel Müdürü Gül Ceylan

güvenlik sistemleri, havuz ve aksesuarları, soğutma grupları, otel ve restoran yapı danışmanlık firmaları yer alacak. **30 milyon turist Türkiye diyor**

TÜROFED Başkanı Osman Ayık, Türkiye'nin 2019 ve 2020 yılında 30 milyon turist ağırlayacağını, 6 milyon turist de Ege'yi tercih etmesi

nin öngörüldüğünü söyledi. Bu açıdan turizm tesislerinin yenilenmesinin önem taşıdığına dikkat çeken Ayık "Sektör, A'dan Z'ye tüm ihtiyaçlarını bu fuardan karşılama imkanına kavuşacak" dedi. TÜROFED Başkan Yardımcısı ve ETİK Başkanı Mehmet İşler ise "İzmir'de turizm sektörü çok eski

tariflere dayanıyor, buna bağlı olarak tesisler de diğer turizm kentlerine göre daha yaşlı. Bu tesislerin her sene kendini yenilemeye ve rekabetçi ortamda diri kalmaya ihtiyacı var. Tam da bu noktada İzmir'de bu fuarın olması demek, tesislerin gençleşmesi için büyük bir fırsattır" diye konuştu.

Yıldızı parlayacak

GL Platform Genel Müdürü Gül Ceylan da, HORECA Fuarı'nın İzmir'in yıldızını daha da parlatacağını söyledi. Ceylan "Biz aşında İzmir'e sadece fuar değil, festival hazırladık. Bu fuarda yeme, içme, workshoplar, şovlar, yarışmalar, seminerler ve Ege Bölgesi'ne has değerler olacak. Bunlarla birlikte turizm sektörünün buluşma noktası olacak. Hedefimiz bölgemizi ve ülkemizi tüm dünyaya tanıtmak. İzmir'in yıldızı bu fuarla daha da parlayacak" dedi.

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



Yayın Adı: Milliyet Ege
Referans No: 85199412
Dağıtım Alanı: Bölgesel
Yayın Periyot: Gazete EK
Yayın Tipi: Gazete EK

Yayın Tarihi: 19.02.2019
Sayfa: 15
Tiraj: 35000
Reklam E.(\$): 200.000000



Dolu dolu dört gün

Fuar İzmir'de düzenlenecek HORECA, her gün ayrı bir etkinliğe sahne olacak. Ünlü isimler konuşularla buluşacak

GL Platform tarafından düzenlenen HORECA Fuarı'nın ilk günü Türkiye Aşçılar Federasyonu ve İsmail Akçılın Dışarıya Yatırım Yatırım, "Yıldız Şefler Yarışması" ile katılımcıların yaratıcı yeteneklerini göstermek. Öne çıkan "Dünyanın En İyi Otel Hali Ege'nin Peyzajları", "Görsel Etkiler Yarışması" gibi yarışmalar düzenlenecek. Ayrıca fuarda her gün saat 15:00, 15:30 ve 16:00'de sertifikalı kahve kursuna eğitimi verilecek. Dünyada ve Türkiye'de kaliteyi ön planda tutan işletmelerin ve yatırımcıların bir araya gelmesi için düzenlenen ETKİTAK ise ziyaretçileri sipariş teknolojileri ve yapılabilecek işlemlere tanıtarak olacak.

Ege'nin şefleri yarışacak

Fuarın ikinci gününde "Ege Şefler Yarışması" düzenlenecek. Ege restoranlarının şefleri yarışmada en iyi yemekleri hazırlayan ve en iyi sunumları yapanları belirleyecek. Yarışma katılımcılarına Ege Mutfakları'nın bilimsel araştırmaları ve modernizasyonları, "Türkiye'de Sağlıklı Beslenme" konferansını gerçekleştirecek.

Workshoplar

"Pastry Show - İtalyan Süpürge Ekibi", "41 Yıllık Zeytinlik Oluşturma" workshopları ile ziyaretçiler ile eğitimler ve deneyimler düzenlenecek. Zeytinlik Oluşturma workshoplarında ziyaretçiler ile eğitimler düzenlenecek. "İzmir'in Başarıları 20 Yıllık İstatistik" konferansını Erkan Sevinç katılacak, ardından Koraycan Vahid



yarışması bir söyleşi gerçekleştirilecek.

Ekipler sahneye çıkacak

Fuarın üçüncü günü, "Ege Şefler Ekip Yarışması" ile buluşacak. Dünyaya Karşı Türkiye Turizm Birliği Genel Sekreteri Hıncal Turizm Kurumu Başkanı, "Dünyaya Turizm Pazarında İsmail ve Ege Bölgesi" başlıklı konuşma ve "Proje Zeytinlikleri ile Ege Mutfakları Yarışmaları" workshopları gerçekleştirilecek. Ege'nin en iyi işletmelerini temsil eden şeflerin yarışması ve ziyaretçileri ile buluşmaları için düzenlenen yarışma alanında yer alıyor. Sağlıkta yenilikler ile birlikte teknolojiyi de kullanarak hizmet veren işletmelerin bir araya gelmesi için düzenlenen konferans ile Aşçılar Akademisi ve



"Aktivite Turizm Kurumu Başkanı Alper Akın'ın moderatörlüğünde gerçekleştirilecek konferans ile Aşçılar Akademisi ve

Yayın Adı: Milliyet Ege
Referans No: 85199412
Dağıtım Alanı: Bölgesel
Yayın Periyot: Gazete EK
Yayın Tipi: Gazete EK

Yayın Tarihi: 19.02.2019
Sayfa: 15
Tiraj: 35000
Reklam E.(\$): 200.000000

KIŞ ORTASINDA YAZ ATEŞİ YANACAK

Festival GİBİ FUAR

Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırtaştırma Konaklama Teknolojileri ile Ev Dışı Tüketim Fuarı, ilk kez İzmir'de düzenlenecek



Ege Bölgesi başta olmak üzere önemli turizm yöneticilerinde turistik ve şehir otellerinin satın alma sorumluları, yöneticileri, otel sahipleri ve profesyonel ziyaretçiler fuara katılacak

Türkiye Otelcileri Federasyonu (TUROFED) ile Ege Turizm İşletmecileri ve Konaklamalar Birliği (ETİK), Türkiye Aşçılar Federasyonu işbirliğinde HORECA, yarın İzmir'de kapılarını açacak. 4 gün sürecek fuarda otel tekstili, mobilyaları, mutfak, otel odaları, çamaşhanaları, restoran ürünleri ve ekipmanları, aydınlatma, güvenlik sistemleri, havuz ve akosonları, seyahat grupları, otel ve restoran yapı danışmanlık firmaları yer alacak.

İnşaatı karışacak" dedi. ETİK Başkanı Mehmet İler ise "İzmir'de turizm sektörü çok eski tarihlerle dayanıyor. Buna bağlı olarak tesisler de diğer turizm kentlerine göre daha yaşlı. Bu tesislerin her senesi kendini yenileyeme ve rekabetsiz ortamda diri kalmasına ihtiyaç var. Tam da bu noktada İzmir'de bu fuarın olması önemli, tesislerin yenilemesi için büyük bir fırsat" diye konuştu. GL Platform Genel Müdürü Gül Ceylan da, HORECA Fuarı'nın İzmir'in yıldızları daha da parlatacağını söyledi. Ceylan "Bu anlamda İzmir'e sadece fuar değil, festival havası da yayılacak. Bu fuarda yemek, içecek, workshoplar, seminerler ve Ege Bölgesi'ne has değerler olacak. Bunlarla birlikte turizm sektörünün buluşma noktası olacak. Hedefimiz bölgenin ve ülkenin bir deryaya tanınmak. İzmir'in yıldızları bu fuarla daha da parlatacağı" dedi. (Haber Merkezi)



Osman Ayık



Mehmet İler

Yayın Adı: Ege Telgraf
Referans No: 85172707
Dağıtım Alanı: Yerel
Yayın Periyot: Gazete
Yayın Tipi: Gazete

Yayın Tarihi: 19.02.2019
Sayfa: 1
Tiraj: 6000
Reklam E.(\$): 60.58888



8
Festival tadında
EGE Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırtaştırma Konaklama Teknolojileri ile Ev Dışı Tüketim Fuarı 20-23 Şubat tarihlerinde ilk kez İzmir'de düzenlenecek.

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

Yayın Adı
Referans No
Dağıtım alanı
Yayın Periyot
Yayın Tipi

Milliyet Ege
85199375
Bölgesel
Gazete EK

Yayın Tarihi
Sayfa
Tiraj
Reklam E.(\$)

19.02.2019
5
35000
141.66666

AJANS PRESS

İZMİR'İN YILDIZI PARLAYACAK...

Ege Bölgesi'ni altı milyon turistin ziyaret etmesinin öngörüldüğünü belirten GL Platform Genel Müdürü Gül Ceylan, "İzmir'in bundan en iyi şekilde yararlanması için HORECA Fuarı çok büyük önem taşıyor" dedi

GL Platform Genel Müdürü Gül Ceylan, HORECA Fuarı'nın İzmir'in yıldızını daha da parlatacağını ifade etti. Akında fuar değil festival hazırladıklarını belirten Ceylan, "Workshoplar, sovrar, yarışmalar, seminerler ve Ege Bölgesi'ne has değerler olacak. Bunlarla birlikte turizm sektörünün de buluşma noktası olacak. Hedefimiz, bölgenin ve ülkemizin tüm dünyaya tanıtılmak" dedi.

HORECA Fuarı'nın turizm sektörü ile toptan ve perakende sektörünün tedarikçilerini bir araya getireceğini söyleyen Ceylan, şöyle konuştu:

Profesyonel ziyaretçi gelecek
"Fuarımız, bir çok tesis yetkilisinin turizm sezonu öncesi satın alma kararlarını verecekleri alan heyetleri ve bilişim görüşmelerine zemin oluşturacak. Profesyonelleri ve yurtdışından çok sayıda otelin yöneticisini ağırlayacağız. Ege Bölgesi başta olmak üzere, Marmaris, Kuşadası,

Çeşme, Bodrum, Didim, Fethiye, İzmir, Antalya, Afyonkarahisar ve Muğla gibi önemli turizm bölgelerindeki turistik ve şehir otellerinin satın alma sorumlularını, yöneticilerini ve otel sahiplerini bu profesyoneller arasında yer alıyor. Turizm demek insanları mutlu etmek demektir. Eğer konuklarımız mutlu ederseniz, Türkiye'ye bir daha, bir daha gelirler. HORECA, bu mutluğun anahtarını elinde bulundurmuyor."



Yayın Adı
Referans No
Dağıtım alanı
Yayın Periyot
Yayın Tipi

Milliyet Ege
85199375
Bölgesel
Gazete EK

Yayın Tarihi
Sayfa
Tiraj
Reklam E.(\$)

19.02.2019
5
35000
141.66666

AJANS PRESS

KIŞ ORTASINDA TURİZM ATEŞİ

Konaklama ve gastronomi sektörü, Fuar İzmir'de yarın kapılarını açacak olan HORECA Fuarı'nda bir araya geliyor. 3-4 sektörleri profesyonel satın almacıların katılacağı etkinlik, aynı zamanda turizmin yeni potansiyelini de belirleyecek



Ege Bölgesi'ni 4. Otel Ekipmanları ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA Fuarı) ile bir araya getiren fuarın açılış töreni, İzmir'de düzenlenen HORECA Fuarı'nda bir araya geliyor. 3-4 sektörleri profesyonel satın almacıların katılacağı etkinlik, aynı zamanda turizmin yeni potansiyelini de belirleyecek



Şubat bereketi yaşanacak
2019 yılında turizm sektörü için önemli bir adım olarak değerlendirilen fuarın açılış töreni, İzmir'de düzenlenen HORECA Fuarı'nda bir araya geliyor. 3-4 sektörleri profesyonel satın almacıların katılacağı etkinlik, aynı zamanda turizmin yeni potansiyelini de belirleyecek



Kent ekonomisine katkı
HORECA Fuarı'nın İzmir'de düzenlenmesi, kent ekonomisine önemli katkı sağlayacaktır. Fuarın açılış töreni, İzmir'de düzenlenen HORECA Fuarı'nda bir araya geliyor. 3-4 sektörleri profesyonel satın almacıların katılacağı etkinlik, aynı zamanda turizmin yeni potansiyelini de belirleyecek



30 milyon turist
Ege Bölgesi'ni altı milyon turistin ziyaret etmesinin öngörüldüğünü belirten GL Platform Genel Müdürü Gül Ceylan, "İzmir'in bundan en iyi şekilde yararlanması için HORECA Fuarı çok büyük önem taşıyor" dedi

HORECA FAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

Fuarın Adı: HORECA FAIR
Referans No: 411.74267
Fuarın Alanı: Ege Expo
Fuarın Tipi: Gıda

Yeni Versiyon: 411.74267
Yer: İzmir

Yarın Tarihi: 20-23 Şubat
Salı: 20 Şubat
Çarşamba: 21 Şubat
Perşembe: 22 Şubat

18-02-2019
8
113.70000

ALANYA PRESS



İzmir'de kış ortasında yaz ateşi yanacak

İzmir'de kış ortasında turizm ateşi yanacak. HORECA Fuarı ile konaklama ve gastronomi sektörü çıkarma yapacak.

Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırtaşı Konaklama Teknolojileri ile Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA Fair), ilk kez İzmir'de düzenlenecek. Lezzet şölenine dönecek fuar aynı zamanda 54 sektörden profesyonel satın almaları ağırlayacak.

Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) ile Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK), Türkiye Aşçılar Federasyonu işbirliğinde GL Platform tarafından düzenlenen HORECA, 20 Şubat 2019'da Fuarizmir'de kapılarını açacak. 4 gün sürecek fuar da otel tekstili, mobilyaları, mutfak, otel odası, çamaşırhane, restoran ürün ve ekipmanları, aydınlatma, güvenlik sistemleri, havuz ve aksesuarları, soğutma grupları, otel ve restoran yapı danışmanlık firmaları yer alacak.

30 MİLYON TURİST TÜRKİYE DİYOR
TÜROFED Başkanı Osman Ayık, Türkiye'nin 2019 ve 2020 yılında 30 milyon turist ağırlayacağını, 6 milyon turistin de Ege'yi tercih etmesinin öngörüldüğünü söyledi. Bu açıdan turizm tesislerinin yenilenmesinin önem taşıdığına dikkat çeken Ayık "Sektör, A'dan Z'ye tüm ihtiyaçlarını bu fuardan karşılayabileceğine kavuşacak" dedi. TÜROFED Başkan Yardımcısı ve ETİK Başkanı Mehmet İşler ise "İzmir'de turizm sektörü çok eski tarihlere dayanıyor, buna bağlı olarak tesisler de diğer turizm kentlerine göre daha yaşlı. Bu tesislerin her sene kendini yenilemeye ve rekabetçi ortamda

diri kalmaya ihtiyacı var. Tam da bu noktada İzmir'de bu fuarın olması demek, tesislerin gençleşmesi için büyük bir fırsattır" diye konuştu.

YILDIZI PARLAYACAK

GL Platform Genel Müdürü Gül Ceylan da, HORECA Fuarı'nın İzmir'in yıldızını daha da parlatacağını söyledi. Ceylan "Biz aslında İzmir'e sadece fuar değil, festival hazırladık. Bu fuarda yeme, içme, workshoplar, şovlar, yarışmalar, seminerler ve Ege Bölgesi'ne has değerler olacak. Bunlarla birlikte turizm sektörünün buluşma noktası olacak. Hedefimiz bölgemizi ve ülkemizi tüm dünyaya tanıtmak. İzmir'in yıldızı bu fuarda daha da parlacak" dedi.

PROFESYONEL ZİYARETÇİ

HORECA Fuarı'nın konaklama ve ağırtaşı tesislerinin tüm ekipman ile hizmetlerini karşılamaya yönelik olduğunu söyleyen Ceylan, "Yurtdışından çok sayıda otelin yöneticisini ağırlayacağız. Ege Bölgesi başta olmak üzere Marmaris, Kuşadası, Çeşme, Bodrum, Didim, Fethiye, İzmir, Antalya, Afyonkarahisar, Muğla gibi önemli turizm yörelerindeki turistik ve şehir otellerinin satın alma sorumluları, yöneticileri ve otel sahipleri de profesyonel ziyaretçiler arasında yer alıyor. Turizm demek insanları mutlu etmek demektir. Eğer mutlu ederseniz, Türkiye'yi bir daha, bir daha gelir. HORECA, işte bu mutluluğun anahtarını elinde bulunduruyor" diye konuştu. (Ege Basın Grubu)



İzmir'de festival tadında fuar



Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) ile Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) Türkiye Aşçılar Federasyonu işbirliğinde düzenlenen HORECA, 20 Şubat 2019'da Fuarizmir'de kapılarını açacak.



4 gün sürecek fuar otel tekstili, mobilyaları, mutfak, otel odası, çamaşırhane, restoran ürün ve ekipmanları, aydınlatma, güvenlik sistemleri, havuz ve aksesuarları, soğutma grupları, otel ve restoran yapı danışmanlık firmaları yer alacak.

TÜROFED Başkanı Osman Ayık, Türkiye'nin 2019 ve 2020 yılında 30 milyon turist ağırlayacağını, 6 milyon turistin de Ege'yi tercih etmesinin öngörüldüğünü söyledi. Bu açıdan turizm tesislerinin yenilenmesinin önem taşıdığına dikkat çeken Ayık "Sektör, A'dan Z'ye tüm ihtiyaçlarını bu fuardan karşılayabileceğine kavuşacak" dedi. TÜROFED Başkan Yardımcısı ve ETİK Başkanı Mehmet İşler ise "İzmir'de turizm sektörü çok eski tarihlere dayanıyor, buna bağlı olarak tesisler de diğer turizm kentlerine göre daha yaşlı. Bu tesislerin her sene kendini yenilemeye ve rekabetçi ortamda diri kalmaya ihtiyacı var. Tam da bu noktada İzmir'de bu fuarın olması demek, tesislerin gençleşmesi için büyük bir fırsattır" diye konuştu. (Ege Basın Grubu)

Milliyet
Haber 5

KIŞ ORTASINDA TURİZM ATEŞİ

Konaklama ve gastronomi sektörü: Fuarın otel ekipmanları, ağırtaşı konaklama teknolojileri ile ev dışı tüketim fuarı (HORECA Fair) için düzenleniyor. 54 sektörden profesyonel satın almaları ağırlayacak fuar aynı zamanda 54 sektörden profesyonel satın almaları ağırlayacak.

Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırtaşı Konaklama Teknolojileri ile Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA Fair), ilk kez İzmir'de düzenlenecek. Lezzet şölenine dönecek fuar aynı zamanda 54 sektörden profesyonel satın almaları ağırlayacak.

30 milyon turist Türkiye diyor
TÜROFED Başkanı Osman Ayık, Türkiye'nin 2019 ve 2020 yılında 30 milyon turist ağırlayacağını, 6 milyon turistin de Ege'yi tercih etmesinin öngörüldüğünü söyledi. Bu açıdan turizm tesislerinin yenilenmesinin önem taşıdığına dikkat çeken Ayık "Sektör, A'dan Z'ye tüm ihtiyaçlarını bu fuardan karşılayabileceğine kavuşacak" dedi. TÜROFED Başkan Yardımcısı ve ETİK Başkanı Mehmet İşler ise "İzmir'de turizm sektörü çok eski tarihlere dayanıyor, buna bağlı olarak tesisler de diğer turizm kentlerine göre daha yaşlı. Bu tesislerin her sene kendini yenilemeye ve rekabetçi ortamda

İZMİR'İN YILDIZI PARLAYACAK...

Ege Bölgesi'nin altı milyon turistin ziyaret etmesini hedeflediğini belirten GL Platform Genel Müdürü Gül Ceylan, "İzmir'in yıldızını daha da parlatacağını söyledi. Ceylan "Biz aslında İzmir'e sadece fuar değil, festival hazırladık. Bu fuarda yeme, içme, workshoplar, şovlar, yarışmalar, seminerler ve Ege Bölgesi'ne has değerler olacak. Bunlarla birlikte turizm sektörünün buluşma noktası olacak. Hedefimiz bölgemizi ve ülkemizi tüm dünyaya tanıtmak. İzmir'in yıldızı bu fuarda daha da parlacak" dedi.

Dolu dolu dört gün

Fuar izmirde dört gün sürecek. HORECA, her gün ayrı ayrı etkinlikler düzenleyecek. Üstün kaliteli ürünleri tanıtmaya çalışacak.

HORECA FUARI, GASTRONOMİ ZİRVESİNE DE EV SAHİPLİĞİ YAPACAK

Tema, sağlıklı beslenme ve yerel lezzetler



Dünyaya tanıtım

Okumak İçin Tıklayın

Milliyet

Haber 5

İZMİR'İN YILDIZI PARLAYACAK...

Dolu dolu dört gün

HORECA FUARI, GASTRONOMİ ZİRVESİNE DE EV SAHİPLİĞİ YAPACAK

Tema, sağlıklı beslenme ve yerel lezzetler

Dünyaya tanıtım

“Horeca ile İzmir’in yıldızı parlayacak”

GL Platform Genel Müdürü Gül Çeylan, Türk turizminin gelişmesinde büyük önemi taşıyan HORECA Fuarı'nın İzmir'de festival havasında geçeceğini belirterek, “Kentin yıldız bu fuarda daha da parlayacak” dedi.

Gül Çeylan, HORECA Fuarı'nın İzmir'de festival havasında geçeceğini belirterek, “Kentin yıldız bu fuarda daha da parlayacak” dedi. Çeylan, fuarın İzmir'de geçmesiyle birlikte şehrin turizm sektörüne büyük katkı sağlayacağını belirtti. Çeylan, fuarın İzmir'de geçmesiyle birlikte şehrin turizm sektörüne büyük katkı sağlayacağını belirtti.

FESTİVAL HAVASINDA

“İzmir, bu fuarda yıldız parlayacak” dedi. Çeylan, fuarın İzmir'de geçmesiyle birlikte şehrin turizm sektörüne büyük katkı sağlayacağını belirtti. Çeylan, fuarın İzmir'de geçmesiyle birlikte şehrin turizm sektörüne büyük katkı sağlayacağını belirtti.

PROFESYONEL EKİPMAN

“İzmir, bu fuarda yıldız parlayacak” dedi. Çeylan, fuarın İzmir'de geçmesiyle birlikte şehrin turizm sektörüne büyük katkı sağlayacağını belirtti. Çeylan, fuarın İzmir'de geçmesiyle birlikte şehrin turizm sektörüne büyük katkı sağlayacağını belirtti.



GL Platform Genel Müdürü Gül Çeylan, fuarın İzmir'de festival havasında geçeceğini belirterek, “Kentin yıldız bu fuarda daha da parlayacak” dedi.



Gastronominin ünlüleri fuarda

Eğilimler, trendler, yenilikler... Gastronomi dünyasının en önemli etkinliklerinden biri olan HORECA Fuarı, İzmir'de festival havasında geçecek. Fuarın gastronomi bölümünde, Türkiye'nin en ünlü şefleri ve restoran sahipleri yer alacak. Fuarın gastronomi bölümünde, Türkiye'nin en ünlü şefleri ve restoran sahipleri yer alacak.



YERLİ ÜRÜNLER

“İzmir, bu fuarda yıldız parlayacak” dedi. Çeylan, fuarın İzmir'de geçmesiyle birlikte şehrin turizm sektörüne büyük katkı sağlayacağını belirtti. Çeylan, fuarın İzmir'de geçmesiyle birlikte şehrin turizm sektörüne büyük katkı sağlayacağını belirtti.

Her gün ayrı bir etkinlik

Gül Çeylan, fuarın İzmir'de festival havasında geçeceğini belirterek, “Kentin yıldız bu fuarda daha da parlayacak” dedi. Çeylan, fuarın İzmir'de geçmesiyle birlikte şehrin turizm sektörüne büyük katkı sağlayacağını belirtti. Çeylan, fuarın İzmir'de geçmesiyle birlikte şehrin turizm sektörüne büyük katkı sağlayacağını belirtti.



YERLİ ÜRÜNLER

“İzmir, bu fuarda yıldız parlayacak” dedi. Çeylan, fuarın İzmir'de geçmesiyle birlikte şehrin turizm sektörüne büyük katkı sağlayacağını belirtti. Çeylan, fuarın İzmir'de geçmesiyle birlikte şehrin turizm sektörüne büyük katkı sağlayacağını belirtti.



YERLİ ÜRÜNLER

“İzmir, bu fuarda yıldız parlayacak” dedi. Çeylan, fuarın İzmir'de geçmesiyle birlikte şehrin turizm sektörüne büyük katkı sağlayacağını belirtti. Çeylan, fuarın İzmir'de geçmesiyle birlikte şehrin turizm sektörüne büyük katkı sağlayacağını belirtti.

YERLİ ÜRÜNLER

“İzmir, bu fuarda yıldız parlayacak” dedi. Çeylan, fuarın İzmir'de geçmesiyle birlikte şehrin turizm sektörüne büyük katkı sağlayacağını belirtti. Çeylan, fuarın İzmir'de geçmesiyle birlikte şehrin turizm sektörüne büyük katkı sağlayacağını belirtti.

HORECA'ya İZTO Desteği



“İzmir, bu fuarda yıldız parlayacak” dedi. Çeylan, fuarın İzmir'de geçmesiyle birlikte şehrin turizm sektörüne büyük katkı sağlayacağını belirtti. Çeylan, fuarın İzmir'de geçmesiyle birlikte şehrin turizm sektörüne büyük katkı sağlayacağını belirtti.

Buyurun lezzet şölenine

Buyurun lezzet şölenine... HORECA Fuarı, İzmir'de festival havasında geçecek. Fuarın gastronomi bölümünde, Türkiye'nin en ünlü şefleri ve restoran sahipleri yer alacak. Fuarın gastronomi bölümünde, Türkiye'nin en ünlü şefleri ve restoran sahipleri yer alacak.



YERLİ ÜRÜNLER

“İzmir, bu fuarda yıldız parlayacak” dedi. Çeylan, fuarın İzmir'de geçmesiyle birlikte şehrin turizm sektörüne büyük katkı sağlayacağını belirtti. Çeylan, fuarın İzmir'de geçmesiyle birlikte şehrin turizm sektörüne büyük katkı sağlayacağını belirtti.



“İzmir, bu fuarda yıldız parlayacak” dedi. Çeylan, fuarın İzmir'de geçmesiyle birlikte şehrin turizm sektörüne büyük katkı sağlayacağını belirtti. Çeylan, fuarın İzmir'de geçmesiyle birlikte şehrin turizm sektörüne büyük katkı sağlayacağını belirtti.

BURDUR TEKE YÖRESİ

5. TARIM

HAYVANCILIK, TARIM
TEKNOLOJİLERİ ve YEM FUARI

25-28 NİSAN 2019

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



Yayın Adı : Yeni Asır
Referans No : 85248896
Dağıtım alanı : Ulusal
Yayın Periyot : Günlük
Yayın Tipi : Gazete

Yayın Tarihi : 21.02.2019
Sayfa : 5
Tiraj : 50109
Reklam E.(s) : 631,94

AJANS PRESS

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI VE AĞIRLAMA KONAKLAMA TEKNOLOJİLERİ FUARI (HORECA) AÇILDI

17 ülkeden ünlü şefler geldi

Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED), Ege Turistik İşletmeler ve Konaklımlar Birliği (ETİK) ve Türkiye Aşçılar Federasyonu (TAFED) işbirliğiyle GL Platform tarafından düzenlenen Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırlama Konaklama Teknolojileri Fuarı (HORECA), Fuar İzmir'de coşkulu bir törenle açıldı. İlk gün 17 ülkeden bine yakın aşçı-

Bine yakın aşçının gastronomi çıkarması yaptığı fuarda 220 marka ürünlerini sergiliyor

nın gastronomi çıkarması yaptığı fuarda 220 marka yer aldı. Açılışa İzmir Valisi Erol Ayyıldız, AK Parti İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Adayı Nihat Zeybekci, TÜROFED Başkanı Osman Ayık, ETİK Başkanı Mehmet İşler ve TAFED Başkanı

Veçeli Rahmi Yılmaz katıldı. Zeybekci İzmir'in turizm alanında çok gelişme sağlanmadığına dikkat çekerek "Bu şehir kültür turizm merkezi olmalı" dedi. Vali Ayyıldız fuarın İzmir'e çok yakıştığını belirtilirken, Ayık, "HORECA İzmir'i çok daha başka noktalara götürecektir" diye konuştu. İşler ise yatak sayısı, direkt uçuşların artırılması ve medeniyetler müzesinin ilk üç dilekleri olduğunu belirtti. ■ ERCAN AKGÜN



Açılışa Vali Ayyıldız, AK Parti İzmir Büyükşehir Adayı Zeybekci ve sektör yetkilileri katıldı.



Yayın Adı : Yeni Asır Tagrı
Referans No : 85232761
Dağıtım alanı : Ulusal
Yayın Periyot : Günlük
Yayın Tipi : Gazete

Yayın Tarihi : 19.02.2019
Sayfa : 5
Tiraj : 50109
Reklam E.(s) : 31,39

AJANS PRESS

HORECA'ya İZTO desteği



EGE Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırlama Konaklama Teknolojileri Fuarı'na (HORECA) bir destek de İzmir Ticaret Odası'ndan (İZTO) geldi.

İzmir Ticaret Odası Başkanı Mahmut Özgener, turizmi ve konaklama sektörünü çok önemstediklerini belirtilerek İzmir turizminin arzulanıncı sıçramayı yapması için sektöre her türlü desteği vermeyi sürdüreceklerini söyledi.

Özgener, "Turizm bu kent için çok önemli. Turizmin çeşitlendirilmesi ve oniki aya yayılması gerek. İç ve dış turizmde payımızı artırmak için, İzmir'in turizmden hak ettiği payı alması için elimizden geleni yapacağız" dedi.

GL Platform Genel Müdürü Gül Ceylan ve Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkan Yardımcısı Mehmet İşler, Özgener'i ziyaret ederek desteği için teşekkür etti.

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

Yayın Adı : Yeni Akit Tagrı
Referans No : 85232769
Dağıtım alanı : Ulusal
Yayın Periyot : GÖRÜK
Yayın Tipi : Gazete

Yayın Tarihi : 19.02.2019
Sayfa : 5
Tiraj : 50109
Reklam E.(\$) : 107.50

AJANS PRESS

Her gün ayrı bir etkinlik

GL Platform tarafından düzenlenen HORECA Fuarı'nın ilk gününde Türkiye Aşçılar Federasyonu ve İzmir Aşçılar Derneği tarafından düzenlenen "Yıldız Şefler Yarışması" katılımcıları lezzet yolculuğuna çıkacak. Yarışmada jüri olarak yerel ve yurtdışından tanınmış şefler de olacak.

Gün içinde Dededen Toruna, Düzce Kafkas Mantısı, Sahrap Sosyal moderatörlüğünde Sütun En Güzel Hali Ege'nin Peyzajları, Gören Eller Yarışması gibi sunumlar var. Fuarın her günü 13.00, 15.00 ve 18.00'de sertifikalı kabine kavurma eğitimi verilecek. Dünya'da ve Türkiye'de kahvenin son durumunun değerlendirileceği panel düzenlenecek. ETİK ise fuar ziyaretçilerine sürpriz bir hediye verecek. Çekilişte kazanan bedyesi "tatil" olacak.

2.GÜN ŞEFLER YARIŞACAK
Fuarın ikinci gününde Ege Şefler Yarışması damga vuracak.

Ege otellerinin şefleri öncülüğünde oluşturulacak takımlar, soğuk büfe, ana yemek ve pasta-tatlı olmak üzere üç kategoride değerlendirilecek. Yöresel lezzetler ile Ege mutfağının bütün sırları açığa çıkacak. Taylan Küme'nin moderatörlüğünde "Turizmde Sağlıklı Beslenme" konferansı gerçekleştirilecek.



Taylan Küme

SON SÜRAT EĞLENCE

"Paasta Şov- İtalya Sicilya Ekibi", "1. Yarışma- Turizm", "Zeytinyağı Ot Sunumları" workshopları ile ziyaretçiler hem eğlenip hem öğrenmeye devam edecek. Zeynep Ömrey moderatörlüğünde gerçekleştirilecek olan "İzmir'in Başarılı 70 İş İmanı" konferansına Erkan Sevinç katılacak, ardından Koruncak Vakfı yarışması bir söyleşi gerçekleştirilecek.



Ayhan Siciamoğlu



Sahrap Soysal



3.GÜN EKİPLER SAHNEDE

Fuarın üçüncü günü yine Ege Şefler Ekip Yarışması ile başlayacak. Dünya Kardeş Şehirler Turizm Birliği Genel Sekreteri Hüseyin Baraner öncülüğünde "Dünyada Turizm Pazarında İzmir ve Ege Bölgesi" başlıklı sunum ve "Poyraz Zeytinyağları ile Ege Mutfak Yemekleri" workshop'u gerçekleştirilecek. Ege'ye özgü lezzetle-

rin başında gelen zeytin ve zeytinyağı da fuarda sergilenenler arasında yer alıyor. Sağlıklı yaşam trendi ile birlikte tüketimi hızla artan zeytin ve zeytinyağı "Tanrıların Ölümsüzlük Meyvesi" adı altında düzenlenen konferans ile Ayhan Siciamoğlu ve Akhisar Ticaret Borsası Başkanı Alper Alhat'ın moderatörlüğünde ziyaretçilere tanıtılacak.

MÜZİĞE DOYACAKSINIZ
Lezzetlerin yarattığı fuarda kulübler de müziğe doycak. Carpe Diem Orkestrası ziyaretçilere müzik ziyafeti yaşatacak.

Yayın Adı : Yeni Akit Tagrı
Referans No : 85232765
Dağıtım alanı : Ulusal
Yayın Periyot : GÖRÜK
Yayın Tipi : Gazete

Yayın Tarihi : 19.02.2019
Sayfa : 5
Tiraj : 50109
Reklam E.(\$) : 151.94

AJANS PRESS

"Horeca ile İzmir'in yıldızı parlayacak"

GL Platform Genel Müdürü Gül Ceylan, Türk turizminin gelişmesinde büyük önem taşıyan HORECA Fuarı'nın İzmir'de festival havasında geçeceğini belirterek, "Kentin yıldızı bu fuarla daha da parlayacak" dedi

GL Platform Genel Müdürü Gül Ceylan, HORECA Fuarı'nın İzmir'in yıldızını daha da parlatacağını söyledi. Geçtiğimiz yılın ilk yarısında Türkiye turizminin büyüme oranını gösterdiğini ve bu yıl Ege Bölgesi'ni 6 milyon turist ziyaret etmesini öngördüğünü hatırlatan Ceylan, İzmir'in bundan en iyi şekilde yararlanması için HORECA Fuarı'nın büyük önemi olduğuna dikkat çekti.

FESTİVAL GİBİ FUAR

Ceylan, "Biz burada İzmir'e sadece fuar değil, festival hazırladık. Bu fuarda yeme, içme, workshoplar, yarışmalar, sergiler ve Ege Bölgesi'ne has değerler olacak. Bunlarla birlikte turizm sektörünün bahaatına noktası olacak. Hedefimiz bölgenin ve İzmir'i tüm dünyaya tanıtmak. İzmir'in yıldızını bu fuarla daha da parlayacak" dedi.

HORECA Fuarı'nın turizm sektörü ile aştan ve perakende sektörünün tedbirlerini bir araya getireceğini söyleyen Ceylan "Fuarımız, birçok tesis yetkilisinin turizm sezonu öncesi satın alma kararlarını verecekleri alan beyazları ve ikili görüşmelere zemin oluşturacak. Sektör A'dan Z'ye tüm ihtiyaçlarını fuardan karşılayacak" diye konuştu.

PROFESYONEL ZİYARETÇİ

HORECA Fuarı'nın konaklamaya ve ağırlama tesislerinin tüm ekipman ile hizmetlerini karşılamaya yönelik olduğunu söyleyen Ceylan, "Profesyonel ve yurtdışından çok sayıda otelin yöneticisini ağırlıyacağız.



Gül Ceylan

Ege Bölgesi başta olmak üzere Marmaris, Kuşadası, Çeşme, Bodrum, Didim, Fethiye, İzmir, Antalya, Afyonkarahisar, Muğla gibi önemli turizm yörelerindeki turistik ve diğer otellerinin satın alma sorumlularını, yöneticilerini ve otel sahiplerini bu profesyoneller arasında yer alıyor.

Yurt dışından önemli alıcılar da fuarımıza ziyaret edecek. Turizm demek, emanet mutfak etmek anlamına geliyor. Eğer mutfak edilebilirse, turistler Türkiye'ye bir daha, bir daha gelir. HORECA, işte bu mutfağın anahtarını elinde bulandırtıyor" diye konuştu.



Gastronominin ünlüleri fuarda

Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırlama Kurumları Teknolojileri ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA Fair), ilk kez İzmir'de düzenlenecek. Fuar tarımın sunduğu geniş gastronomi sektöründen ünlüleri ağırlayacak. 3 bin m² alanda gösterisi yapacak, 34 ülkeden 6 profesyonel sanatçıların katıldığı fuar, tarımda yeni yıl haritasını da şekillendirecek.

Türkiye Otelier Federasyonu ve Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği, Türkiye Ağırlama Federasyonu abergibi de G.E. Platformu tarafından düzenlenen HORECA Fuarı, 20 Şubat 2019'da İzmir'de kapılarını açacak. 4 gün sürecek fuarda otel tekstili, mobilyadan, mutfak, otel odası, kompozisyon, restoran dekor ve ekipmanları, aydınlatma, giyimlik aksesuarları, banyo ve aksesuarları, sofra ve grüpler, otel ve restoran yapı donatımsal donatıları yer alacak.

30 MİLYON TURİST

TÜRHED Başkanı Ayık, tarım sektöründe geçen yıl içinde 27 milyar dolar katılıpın tutulduğunu, Ayık, Türkiye'nin 2019 ve 2020 yılında 30 milyon turist ağırlayacağını, 6 milyon turist de Ege'yi tercih edeceğini söyledi. Bu nedenle tarım sektörüne yatırım-

ının önem taşıdığına ilişkin olarak Ayık, "Türkiye'nin genel mükül, satın alma birimleri yetkilileri, satın alma birimleri



satın alma kararlarını bu organizasyonda verecek. Sektör, A'dan Z'ye tüm ihtiyaçlarını bu fuardan karşılayabilecek. 2,7 milyar dolar yatırım hacmine sahip sektörün faaliyet odaklı fuarı olarak HORECA'da otel ve mutfak ekipmanlarının yanı sıra restoran, pastane ve kafeler catering sektörünün kuruluşları da bu fuara katılacak. İzmir her yıl ziyaretçi rekorları kırıyor. Bu nedenle fuarın katılımcılarına büyük fırsatlar sunuluyor. Özellikle turizm için büyük fırsatlar sunuluyor" dedi.

YENİLENME ŞART

TÜRHED Başkanı Yurtdemir ve İTTEK Başkanı Mehmet İşler, daha önce Kanada'da düzenlenen ve yaklaşık 500 milyar dolarlık yatırımın yapıldığı fuarın, Türkiye'de de düzenlenmesi gerektiğini söyledi. İşler, "Türkiye'de turistik tesisler diğer ülkelere göre daha yavaş. Türkiye her sene kuzey yarımküre ve diğer ülkelere yatırım yapıyor. Türkiye'nin turizm sektörüne yatırım için büyük bir fırsatı var. Türkiye'nin turizm sektörüne yatırım için büyük bir fırsatı var" dedi.

SEKTÖR TEMSİLCİLERİNDEN İZMİR'E ÖVGÜ

'TÜRKİYE'NİN Barcelona'sı'

Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırlama Kurumları Teknolojileri Fuarı profesyonel ziyaretçileri ağırlıyor



Türkiye Otelier Federasyonu (TÜRHED) ve Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) ve Türkiye Ağırlama Federasyonu (TAFED) tarafından düzenlenen HORECA Fuarı, İzmir'de otel ve mutfak ekipmanları, restoran ve kafeler için catering sektörünün kuruluşları da bu fuara katılacak. İzmir her yıl ziyaretçi rekorları kırıyor. Bu nedenle fuarın katılımcılarına büyük fırsatlar sunuluyor. Özellikle turizm için büyük fırsatlar sunuluyor" dedi.



TAFED Başkanı Osman Ayık, tarım sektöründe geçen yıl içinde 27 milyar dolar katılıpın tutulduğunu, Ayık, Türkiye'nin 2019 ve 2020 yılında 30 milyon turist ağırlayacağını, 6 milyon turist de Ege'yi tercih edeceğini söyledi. Bu nedenle tarım sektörüne yatırım-

'ÇOK YAKIŞTI'

Türkiye Otelier Federasyonu (TÜRHED) ve Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) tarafından düzenlenen HORECA Fuarı, İzmir'de otel ve mutfak ekipmanları, restoran ve kafeler için catering sektörünün kuruluşları da bu fuara katılacak. İzmir her yıl ziyaretçi rekorları kırıyor. Bu nedenle fuarın katılımcılarına büyük fırsatlar sunuluyor. Özellikle turizm için büyük fırsatlar sunuluyor" dedi.



TURİZMCİNİN DİLEĞİ...

Türkiye Otelier Federasyonu (TÜRHED) ve Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) tarafından düzenlenen HORECA Fuarı, İzmir'de otel ve mutfak ekipmanları, restoran ve kafeler için catering sektörünün kuruluşları da bu fuara katılacak. İzmir her yıl ziyaretçi rekorları kırıyor. Bu nedenle fuarın katılımcılarına büyük fırsatlar sunuluyor. Özellikle turizm için büyük fırsatlar sunuluyor" dedi.



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



Yayın Adı
Kategori ve
Çapraz Alan
Yayın Türü
Yayın Tarihi

Yayın Tarihi
Sayfa
Tarih
Numara (1/20)

ISSN NO
C
SAYISI
ISSN NO



HORECA İZMİR'E ÇOK YAKIŞTI

İZMİR'DE 4. ULUSLARARASI OTEL EKİPMANLARI VE EV DIŞI TÜKETİM FUARI HORECAFAIR 2019, 20-23 ŞUBAT TARİHLERİNDE İZMİR'DE YAPILDI. FUARIN İZMİR'DE YAPILMASI İZMİRİN TURİZM VE EKONOMİK GELİŞİMİNDE YER ALAN BİR NÜFUS OLARAK GÖZLEMLENİYOR. FUARIN İZMİR'DE YAPILMASI İZMİRİN TURİZM VE EKONOMİK GELİŞİMİNDE YER ALAN BİR NÜFUS OLARAK GÖZLEMLENİYOR.



Türkiye'nin en büyük otel ekipmanları ve ev dışı tüketim fuarı HORECAFAIR 2019, İzmir'de 20-23 Şubat tarihlerinde yapıldı. İzmir'de yapılan fuarın, İzmir'in turizm ve ekonomik gelişiminde yer alan bir nüfus olarak gözlemleniyor. Fuarın İzmir'de yapılması İzmir'in turizm ve ekonomik gelişiminde yer alan bir nüfus olarak gözlemleniyor. Fuarın İzmir'de yapılması İzmir'in turizm ve ekonomik gelişiminde yer alan bir nüfus olarak gözlemleniyor.



FUARIN İZMİR'DE YAPILMASI

İzmir'in turizm ve ekonomik gelişiminde yer alan bir nüfus olarak gözlemleniyor. Fuarın İzmir'de yapılması İzmir'in turizm ve ekonomik gelişiminde yer alan bir nüfus olarak gözlemleniyor. Fuarın İzmir'de yapılması İzmir'in turizm ve ekonomik gelişiminde yer alan bir nüfus olarak gözlemleniyor.



İzmir'in turizm ve ekonomik gelişiminde yer alan bir nüfus olarak gözlemleniyor. Fuarın İzmir'de yapılması İzmir'in turizm ve ekonomik gelişiminde yer alan bir nüfus olarak gözlemleniyor. Fuarın İzmir'de yapılması İzmir'in turizm ve ekonomik gelişiminde yer alan bir nüfus olarak gözlemleniyor.



TURKİYE'NİN EN BÜYÜK FUARI

İzmir'in turizm ve ekonomik gelişiminde yer alan bir nüfus olarak gözlemleniyor. Fuarın İzmir'de yapılması İzmir'in turizm ve ekonomik gelişiminde yer alan bir nüfus olarak gözlemleniyor. Fuarın İzmir'de yapılması İzmir'in turizm ve ekonomik gelişiminde yer alan bir nüfus olarak gözlemleniyor.



İzmir'in turizm ve ekonomik gelişiminde yer alan bir nüfus olarak gözlemleniyor. Fuarın İzmir'de yapılması İzmir'in turizm ve ekonomik gelişiminde yer alan bir nüfus olarak gözlemleniyor. Fuarın İzmir'de yapılması İzmir'in turizm ve ekonomik gelişiminde yer alan bir nüfus olarak gözlemleniyor.

GELECEĞİN YILDIZ SEFLERİ YARISTI



Geleceğin yıldız sefleri yarıştı. Yarışmada dereceye giren yarışçılara ödülleri verildi. Yarışmanın organizatörleri, yarışmanın başarılı geçmesini ve geleceğin yıldız seflerini yetiştirmeyi amaçladıklarını belirtti.

Geleceğin yıldız sefleri yarıştı. Yarışmada dereceye giren yarışçılara ödülleri verildi. Yarışmanın organizatörleri, yarışmanın başarılı geçmesini ve geleceğin yıldız seflerini yetiştirmeyi amaçladıklarını belirtti.



EN NEŞELİ MUTFAK

En neşeli mutfağın organizatörleri, yarışmanın başarılı geçmesini ve geleceğin yıldız seflerini yetiştirmeyi amaçladıklarını belirtti. Yarışmanın organizatörleri, yarışmanın başarılı geçmesini ve geleceğin yıldız seflerini yetiştirmeyi amaçladıklarını belirtti.

En neşeli mutfağın organizatörleri, yarışmanın başarılı geçmesini ve geleceğin yıldız seflerini yetiştirmeyi amaçladıklarını belirtti. Yarışmanın organizatörleri, yarışmanın başarılı geçmesini ve geleceğin yıldız seflerini yetiştirmeyi amaçladıklarını belirtti.



HORECA'DA REKOR

HORECA'da rekor kırıldı. Fuarın izlenimleri, organizatörlerin ve ziyaretçilerin beklentilerini karşıladı. Fuarın izlenimleri, organizatörlerin ve ziyaretçilerin beklentilerini karşıladı.



BEREKETLİ FUAR

Bereketli fuarın izlenimleri, organizatörlerin ve ziyaretçilerin beklentilerini karşıladı. Fuarın izlenimleri, organizatörlerin ve ziyaretçilerin beklentilerini karşıladı.

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

700 AŞÇI
HORECA'da

Yayın Adı : Milliyet Ege
Referans No : 85296582
Dağıtım alanı : Bölgesel
Yayın Periyot :
Yayın Tipi : Gazete EK

Yayın Tarihi : 22.02.2019
Sayfa : 1
Tiraj : 35000
Reklam E.(\$) : 504,166666

Yayın Adı : Ege Tatil
Referans No : 85277132
Dağıtım alanı : Yerel
Yayın Periyot :
Yayın Tipi : Gazete

Yayın Tarihi : 22.02.2019
Sayfa : 1
Tiraj : 6000
Reklam E.(\$) : 11,722222

Yayın Adı : AJANS PRESS

700 AŞÇI HORECA'da

GL Platform tarafından gerçekleştirilen HORECA Fuarı'nda adeta lezzet şöleni yaşandı. İlk gün 700 aşçı bir araya geldi



'BU BİRLİKTELİĞİN SİMGESİDİR'
EGE Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırtaşıma Konaklama Teknolojileri Fuarı (HORECA) kapılarını ziyaretçilere açtı. İzmir Valisi Enol Ayyıldız, "Bu fuar İzmir'e çok yakıştı" diye konuştu. GL Platform Fuarcılık Genel Müdürü Gül Ceylan ise, "İzmir turizmde büyük bir potansiyele sahip. Bunun için hepimizin çalışması gerekiyor. HORECA işte bu birlikteliğin simgesidir" dedi.

İLK GÜN YILDIZ ŞEFLER YARIŞMASI
İZMİR Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu'nu temsilen açılış katılan Muzaffer Tuncağ da, "Fuarda 200'ün üzerinde firma var. Eminim ki İzmirli otel malzemeleri ile ilgili birçok yenilik bulacaklar" dedi. 4 gün sürecek etkinliğin ilk gününde "Yıldız Şefler Yarışması" için ter döken aşçılar, birbirinden güzel yemeklere imza attı. Fuarda 700 aşçı bulundu. 39 5'e

#horecafairizmirdeyiz



Horeca'dan İzmir'e övgü

EGE Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırtaşıma Konaklama Teknolojileri Fuarı, profesyonel ziyaretçileri ağırlarken, "İzmir için Türkiye'nin Barcelona'sı" övgüsü geldi.

Yayın Adı : Milliyet Ege
Referans No : 85296582
Dağıtım alanı : Bölgesel
Yayın Periyot :
Yayın Tipi : Gazete EK

Yayın Tarihi : 22.02.2019
Sayfa : 5
Tiraj : 35000
Reklam E.(\$) : 504,166666

Yayın Adı : AJANS PRESS

Turizm potansiyeli kenti lider yapacak

Kentte ilk kez düzenlenen HORECA Fuarı, turizm sektöründen profesyonel alıcılara bir araya getirdi. Tüm katılımcılar, "İzmir'e çok yakıştı" mesajını verdi



İlk gün 17 ülkeden bine yakın aşçının gastronomi çıkarılması yapıldığı fuarlar, otel ve restoran ekipman firmaların yer aldığı fuarın toplanarak katılımcıların en az iki katını çıkararak, spor turizmi için alt yapıyı hazır hale getirecek, uluslararası aşçılar birliği kuruluşlarından grile" ifadelerini kullandı.

Türkiye Otelciler Federasyonu (TUROFED), Ege Turizm İşletmeciler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) ve Türkiye Aşçılar Federasyonu (TAFED) işbirliğinde GL Platform tarafından düzenlenen Horeca Fair Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırtaşıma Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Horeca Fair Ege 4. Ev Dışı Tüketim Ürünleri, Gıda ve İçecek Ürünleri, Gıda İşleme, Depolama, Soğutma, Tazıma ve Market Ekipmanları Fuarı kapılarını açtı.

'Şıçrama yapacak'

Fuarın ilk açılışta konuşan GL Platform Fuarcılık Genel Müdürü Gül Ceylan, "İzmir turizmde büyük bir potansiyele sahip. Bunun için hepimizin el ele vererek çalışması gerekiyor. HORECA işte bu birlikteliğin simgesi" dedi. İzmir

Valisi Enol Ayyıldız da, "İzmir fuarlarla büyük bir değere sahip, bu fuar da İzmir'e çok yakıştı" ifadelerini kullandı. İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Vekili Muzaffer Tuncağ ise bu fuarın yerelde kalkınmanın tipik bir örneği olduğunu belirtti. "Bir belediyenin ilk kez turizm ve ihracatla sahip çıkmasını örneğini sergiledi. Bu fuar, fuarlar İzmir'e katkısını gösteriyor" diye konuştu.

Avantajı çok

AK Parti Büyükşehir Belediye Başkanı Nihal Zeybekci de, İzmir'in turizm, spor ve sağlık turizmi ile fuar ve kongreler açısından bir çok avantajı bulunduğunu belirtti. "Beş senedir İzmir'in toplanarak katılımcıların en az iki katını çıkararak, spor turizmi için alt yapıyı hazır hale getirecek, uluslararası aşçılar birliği kuruluşlarından grile" ifadelerini kullandı.

Beş talep geldi

ETİK Başkanı Mehmet İder de turizmci olarak beş talep olduğunu belirtti. "Doğrudan aşçılar çok az, medeniyetler arasında çok, İzmir'in turizmde çok. Stajyer almaya çok zor, turizmci olarak da çalışmaları gerekiyor. Bunun fuar alanı dışında ama bir de kongre merkezi bekliyoruz" dedi. TUROFED Başkanı Osman Ayık, "İzmir'in değeri kaymakla bitmez. İzmir için Türkiye'nin Barcelona'sı demektir. Az bile olsa, İzmir bu değerleri ile Barcelona'ya kadar varacak bir şehir. Daha da yukarıya çıkarmak için fuarlara destek alınmalı" diye konuştu. TAFED Başkanı Vekili Rahmi Yılmaz da turizm için gastronomi büyük önem taşıdığına belirtti. "Gastronomi yoksa turizmde yok" dedi.



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



Yayın Adı
Referans No
Çap/Format
Yayın Periyodu
Yayın Tipi

Foto İsmi
#HORECAFAIR
#HORECAFAIR
#HORECAFAIR

Yayın Tarihi
Sayfa
Tiraj
Baskın E. (E)

22.02.2019
3
1000
8779.33333



Türkiye Çiğdem Federasyonu (TÜROFED), Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETKÜ), Türkiye Açıklar Federasyonu (TAFED) işbirliğinde, GL Platform Pazarcılık tarafından düzenlenen Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırlama Konaklama Teknolojileri ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA Fair), 20-23 Şubat'ta İzmir'in evsahipliğinde düzenlenmektedir. 20 gün boyunca İzmir'in en büyük otel, restoran, turizm ve ekipmanları, ağırlama ve konaklama teknolojileri, ev dışı tüketim ve akсессуарları, restoran grupları, otel

ve restoran yapı danışmanlık firmalarından oluşan 200 markalı yer aldı. ETKÜ Başkanı Mehmet İşler, İzmir'in turizm sayısını hızla arttırmak için yaptıkları çalışmalarla ilgili **TURİZMCİLERİN DİLEĞİ** "Yatırımların hızla artmasıyla turizm sektöründe Medeniyetler Müzesi açılması, Marina'lar yapılması, Spor tesislerinde final yapılacak bir stadyum olması. Köprü inşaatları hızla yapılması." Türkiye Açıklar Federasyonu Başkanı Vekâli Rahmeti Yılmaz da turizm için gastronomiyi büyük önem taşıdığına

belirtirken gastronomiyi ilköğretim ve ortaöğretim kurumlarında öğretmeyi önerdi. İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu'na konuları açtığı İzmir Müzaffer Turizmci Fuarı'nda bir çok yenilik olduğunu söyledi. AK Parti İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Adnan Nihat Zeybekci de şöyle konuştu: "İzmir'in çok alternatifli var. Bu şehir kültür turizminin merkezi olsun. Çok sayıda alternatif yaratmaya en güzel şehirdiriz. En güzel şehire en güzel yerler yapmaya dilediği ile."

TURKIYE'NİN BARCELONA'SI

Fuarın açılışında konuşan İzmir Valisi Erol Ayyıldız, turizm sektöründe başarıları değerli ve yenilikli faaliyetler olduğunu söyledi. Ayyıldız, "İzmir'in değerli bir bu konudaki faaliyetlerini uluslararası alanın insanları ile, İzmir büyük bir potansiyele sahip büyük bir şehirdir. Bu değerleri konuşmak bizim için vazgeçilmezdir. Fuarlar ise bugünü yarınla birleştirirler. Bu fuar İzmir'e çok yakıştı" dedi.

İzmir'in her şeyi hak ettiği bir şehir olduğunu ETKÜ Başkanı Osman Ayta da "İzmir için Türkiye'nin Barcelona'sı demektir. A2 bile demektir. İzmir bu değerleri ile Barcelona'dan kat ve kul üstün bir şehir. Biz bu değerleri daha yukarıya çıkarmak için fuarları düzenli olarak, HORECA İzmir'i çok daha başka noktalarda görümlerini" diye konuştu.



YARIN HALKA AÇIK

GL Platform Pazarcılık Genel Müdürü Gül Çeylan, organizasyonu destek verenden teşekkür etti ve şükran söyledi: "İzmir turizmde büyük bir başarıya ulaşarak potansiyeli sahip. Bizim için her zaman el ele vererek çalışmaya gerekiyor. Bizim sadece birlikte olmak başarabiliriz. HORECA İzmir bu başarıları için önemlidir." Açılış ardından Vali Ayyıldız stantların ziyaret ederek bilgi aldı. 20 Şubat'ta açılan ve üç gün profesyonel ziyaretçilerin girebileceği fuar, İzmir governoruna sahne oldu. Fuarın son günü (yarın) halka açık olarak gerçekleştirilecek.

REKOR ZİYARETÇİ

Bu yıl ilk kez İzmir'de düzenlenen HORECA Fuarı, bir rekoru da kırdı. Fuarın ilk gün 200'ü aşkın ziyaretçi vardı. Yabancılar için 17 ülkeden 40'ü aşkın gelmiş HORECA'da tam bir hareketlenme yaşanıyor. Çeylan stantları ziyaretleri en yoğun olan yerler, özellikle genç kadınlar için ilgi odağı oldu.

REÇETE SİSTEMİ
Türkiye Açıklar Federasyonu (TAFED) Başkanı Vekâli Rahmeti Yılmaz, gastronomi turizminin kalkınmasının yanında açılır olduğunu belirterek, "Eğer ki bir yemek



yaşamamız, sağlıkla yemek yapmamız, iyi bir sunum yapmamız, hijyeni gözlemlememiz, tabağı temizlememiz, soframızı iyi toplamamızın gastronomi ile ilgili" diye konuştu.



Gastronomiyi geliştirmek için açılan büyük sergiye katılanlar ETKÜ Başkanı Yılmaz, "Teknoloji yaptığımız, yenilikçi yapı kurduğumuz, mükemmel olmaya değil, doğru alternatiflere çalışıyoruz. Özellikle bölgeler belli olan yerler, bu

marka ile ilgili çalışıyor. İyi bir standart, Afiş kurulumu uygulanıyor. Bu da bize geleceğimizin göstergesi olacaktır. Çeylan konuşurken izlenimlerini şöyle aktarmıştı: "Yeni de gastronomide yükselen bir yoku da burada projeler" dedi.

Yapın Adı Referans No Organize eden Yapın Periyodu Yapın Tipi	Ticariyet Türü Etkinlik Yerel Ulusal	Yapın Tarihi Başla Bitiş Tarih Bütçesi (TL)	20-23.02.2019 13 100000 1418.000000	ALJANT PRESS
--	--	--	--	---------------------

◆ Ege Uluslararası 4'üncü Otel Ekipmanları ve Ev Dışı Tüketim Fuarı, İzmir'de ilk kez sektör profesyonelleriyle buluştu

Turizmciler İzmir'de buluştu

Yeni Strateji

Ege Uluslararası 4'üncü Otel Ekipmanları ve Ev Dışı Tüketim Fuarı, İzmir'de ilk kez kapılarını açtı. Türkiye Otelleri ve Endüstrisi (TOE) ile Türkiye Turizm İşletmecileri ve Kuruluşları Birliği (TİTİK) ve Türkiye Açıkla Endüstrisi (TAED) işbirliğinde G8, Phobos tarafından düzenlenen fuarın açılışına, İzmir Valisi Erdal Arıyıldız, İzmir Büyükşehir Belediyesi Başkan Vekili Nihal Zeyneloğlu, TİTİK Başkanı Demirel Arslan, TAED Başkanı Mehmet İyler ile AK Parti İzmir Milletvekili Özcan Ak Sönmez ve TAED Başkanı Vekili Bahadır Yıldız ile birlikte basın toplantısı yapıldı. 36 gün 17 saat süreyle sürecek açılış programını çıkartılan program fuarın 36 gün 700 saate kadar sürecek.

Otel araçları, mobilyaları, mutfak, otel odası, çamaşırhanası, restorasyon odası ve ekipmanları, aydınlatma, güvenlik sistemleri, temizlik ve diğer hizmetler, süpürge grupları, otel ve restoran yapı donatılarının de malzemelerin olduğu 250 standla yer aldı.

"Fuarlar hepimizi yenine heyecanlandırıyor"

Fuarın açılış konuşmalarında İzmir Valisi Erdal Arıyıldız, turizm sektöründe Türkiye'nin liderliğini sürdürdüğünü ifade ederek, fuarın



✓ Ege Uluslararası 4'üncü Otel Ekipmanları ve Ev Dışı Tüketim Fuarında konuşan İzmir Valisi Erdal Arıyıldız, "İzmir büyük bir potansiyele sahip büyük bir şehirdir. Bu şehrin gelişmesi için turizm için çalışılmaktadır. Fuarlar ise büyük bir önem taşımaktadır. Bu fuar da İzmir için büyük bir katkıdır" dedi.

da düzenli ve kaliteli turizm ürünleri geliştirmeye çalıştıklarını belirtti. Arıyıldız, fuarın düzenlenmesiyle ilgili olarak, "Bu fuarda İzmir için potansiyel olarak büyük bir değişim olacak. Bu değişimi kullanarak da turizm için çalışılmaktadır. Fuarlar ise büyük bir önem taşımaktadır. Bu fuar da İzmir için büyük katkıdır" dedi. Çi, Phobos Fuarcılık Genel Müdürü Gül Derya Akar da yaptığı konuşmada, "İzmir turizmde büyük bir potansiyele sahip. Bunun için fuarların düzenlenmesi büyük önem taşımaktadır. Bu fuarda İzmir için büyük katkıdır" dedi. Akar, fuarın düzenlenmesiyle ilgili olarak, "Bu fuarda İzmir için potansiyel olarak büyük bir değişim olacak. Bu değişimi kullanarak da turizm için çalışılmaktadır. Fuarlar ise büyük bir önem taşımaktadır. Bu fuar da İzmir için büyük katkıdır" dedi.

"İzmir turizmde büyük bir potansiyele sahip"

İzmir'in turizmde büyük bir potansiyele sahip olduğunu belirten TOE Başkanı Demirel Arslan, İzmir'in turizmde büyük bir potansiyele sahip olduğunu belirtti. Arslan, fuarın düzenlenmesiyle ilgili olarak, "Bu fuarda İzmir için potansiyel olarak büyük bir değişim olacak. Bu değişimi kullanarak da turizm için çalışılmaktadır. Fuarlar ise büyük bir önem taşımaktadır. Bu fuar da İzmir için büyük katkıdır" dedi.

"İzmir turizmde büyük bir potansiyele sahip"

İzmir'in turizmde büyük bir potansiyele sahip olduğunu belirten TAED Başkanı Mehmet İyler, fuarın düzenlenmesiyle ilgili olarak, "Bu fuarda İzmir için potansiyel olarak büyük bir değişim olacak. Bu değişimi kullanarak da turizm için çalışılmaktadır. Fuarlar ise büyük bir önem taşımaktadır. Bu fuar da İzmir için büyük katkıdır" dedi.

gün sürecek programın açılışına İzmir Valisi Erdal Arıyıldız, Türkiye Otelleri ve Endüstrisi (TOE) Başkanı Demirel Arslan, Türkiye Açıkla Endüstrisi (TAED) Başkanı Mehmet İyler ile birlikte katıldı. Fuarın açılışına İzmir Valisi Erdal Arıyıldız, Türkiye Otelleri ve Endüstrisi (TOE) Başkanı Demirel Arslan, Türkiye Açıkla Endüstrisi (TAED) Başkanı Mehmet İyler ile birlikte katıldı.

İzmir Büyükşehir Belediyesi Başkan Vekili Nihal Zeyneloğlu, İzmir Valisi Erdal Arıyıldız, TİTİK Başkanı Demirel Arslan, TAED Başkanı Mehmet İyler ile birlikte katıldı. Fuarın açılışına İzmir Valisi Erdal Arıyıldız, Türkiye Otelleri ve Endüstrisi (TOE) Başkanı Demirel Arslan, Türkiye Açıkla Endüstrisi (TAED) Başkanı Mehmet İyler ile birlikte katıldı.

"Güçlü bir turizm sektörü için büyük katkı"

AK Parti İzmir Milletvekili Özcan Ak Sönmez, fuarın düzenlenmesiyle ilgili olarak, "Bu fuarda İzmir için potansiyel olarak büyük bir değişim olacak. Bu değişimi kullanarak da turizm için çalışılmaktadır. Fuarlar ise büyük bir önem taşımaktadır. Bu fuar da İzmir için büyük katkıdır" dedi.

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



Turizm tesisleri YAŞLI

Yayın Adı : Haber Ekspres
Referans No : 85324834
Dağıtım alanı : Bölgesel
Yayın Periyot :
Yayın Tipi : Gazete

Yayın Tarihi : 23.02.2019
Sayfa : 1
Tiraj : 3089
Reklam E.(\$): 33,333333



Turizm tesisleri YAŞLI



ETİK Başkanı Mehmet İşler, 'İzmir'de turizm sektörü çok eski tarihlere dayanıyor, buna bağlı olarak tesisler de diğer turizm kentlerine göre daha yaşlı. Bu tesislerin her sene kendini yenilemeye ihtiyacı var' dedi. ■ 5'te



Yayın Adı : Ege Telgraf
Referans No : 85323550
Dağıtım alanı : Yerel
Yayın Periyot :
Yayın Tipi : Gazete

Yayın Tarihi : 23.02.2018
Sayfa : 2
Tiraj : 5000
Reklam E.(\$): 85,711111



Yayın Adı : Yeni Bakış İzmir
Referans No : 85184329
Dağıtım alanı : Yerel
Yayın Periyot :
Yayın Tipi : Gazete

Yayın Tarihi : 22.02.2019
Sayfa : 1
Tiraj : 3000
Reklam E.(\$): 60,000000



HORECA'da rekor

EGE Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırtaçma Konaklama Teknolojileri ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA Fair), rekor kırdı. Fuarı ilk gün 700 aşçı ziyaret etti. GL Platform tarafından Fuarizmir'de düzenlenen HORECA Fuarı'nda lezzet şöleni yaşandı. Türkiye Aşçıları Federasyonu (TAFED) ile İzmir Aşçıları Derneği ev sahipliğindeki yarışmalar için 17 ülkeden 40 şef değerlendirmeye zor anlar yaşadı. "Yıldız Şefler Yarışması"nda genç aşçıları son dakikaya kadar mücadeleyi bırakmadı. İzmir Aşçıları Derneği Başkanı Necmettin Erşahin sektörün en önemli sorununun kalifiye elaman olduğuna dikkat çekti.



HORECA, 17 ülkeden BİN AŞÇI İLE AÇILDI

TÜRKİYE Otelciler Federasyonu (TÜRO-FED) ile Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) ve Türkiye Aşçıları Federasyonu (TAFED) işbirliğinde GL Platform tarafından düzenlenen HORECA Fuarı, coşkulu bir açılışa sahne oldu. Fuarda ilk gün 17 ülkeden bine yakın aşçı gastronomi çıkarması yaptı. 6'DA

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

Ticaret Bakanlığı
Ege Bölgesi
Ege Uluslararası
Fuar Merkezi
Ege Expo

Fuar Bilgi Formu
Etiler
Etiler

Fuar Tarihi
20-23 Şubat
2019
Fuar
Etiler
Etiler



HORECA'dan muhteşem açılış

Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) ile Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) ve Türkiye Açılır Federasyonu (TAFED) işbirliğinde GL Platform tarafından düzenlenen HORECA Fuarı, çoktada bir açılış sahnesi oldu. İki gün 17 ülkeden bine yakın aşçı, gastronomi uzmanı, yapımcı, otel tekniği, mobilyaları, marifet, otel odası, çamaşhanası, restorasyon için ve ekipmanları, aydınlatma, güvenlik sistemleri, havuz ve aksesuarları, soğutma grupları, otel ve restorasyon yapı danışmanlık firmalarından oluşan 220 marka yer aldı. Fuarın açılışına İzmir Valisi Erol Ayyıldız, İzmir Büyükşehir Belediyesi Başkanı Mustafa Tunçoğlu, Ekonomi ve Enerji Bakanı ve İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Adnan Şahin, TÜROFED Başkanı Osman Ayık, ETİK Başkanı Mehmet İler ile AK Parti İzmir Milletvekili Kerem Ali Sürekli ve TAFED Başkanı Vekil Rahmi Yılmaz ile sektörün önde gelen isimleri katıldı.

Bugünü yarına taşıyacağız

İzmir Valisi Erol Ayyıldız turizm sektörünün Türkiye'nin kalkınması için önemli bir rol oynayarak, başarısını da değerini ve yeniliği takip etmekle geleceğini söyledi. Ayyıldız "Sürekli değişim ile bu konudaki hedeflerimiz ulaşılabilir olacaktır. İzmir büyük bir potansiyele ayrıca büyük bir değere sahip. Bu değerleri korumak da turizm için vazgeçilmezdir. Fuarlar ise bugünü yarına taşıyacak bir araçtır. Bu fuar da İzmir'e çok yakıştı" dedi. GL Platform Fuarçılık Genel Müdürü Gül Çeyhan fuara destek verenlere teşekkür ederek "İzmir turizmde büyük bir sıçrama yapacak potansiyele sahip. Bunun için hepimizin el ele vererek

çalışması gerekiyor. Bunun sadece bir örneği olarak başarabiliriz. HORECA işte bu birlikeliğin simgesidir" diye konuştu.

"Türkiye'nin Barcelona'sı"

TÜROFED Başkanı Osman Ayık da İzmir'in küresel ölçekte bir başarıya sahip olduğunu söyledi. Ayık "İzmir'in varlığı, değeri sayımla ölçülemez. Bu şehir her şeyi hak eden bir şehir. Ege mutfağı da Türkiye'nin dünyaya sunabileceği değerlerden bir tanesi. İzmir için Türkiye'nin Barcelona'sı demeyiz. Az bile değeri, İzmir bu değerleri ile Barcelona'dan kat ve kat üstün bir şehir. İşte bu üstünlüğü daha yukarıya çıkararak için fuarlara destek olmalıyız. HORECA İzmir'i çok daha başka noktalara götürecektir" diye konuştu.

ETİK Başkanı Mehmet İler ise turizm için hazırladıkları destekleri söyledi. Tarih sayını, diğer uçakların artmasını ve modernleşen müzelerin ilk üç ilkelere olduğunu söyleyen İler, "İzmir'in önemli turistlere anlatacağı bir yer yok. İzmir'in bir marinası yok, spor turizminde final yapacağına bir tesisimiz yok. Burada bir fuar alanı yapılı, İtalyan kongre merkezi inşa edilmiş. Hala bekliyoruz. Enternasyonal fuarımıza yerli ile birlikte bir alan yaratılması gerektiğini de düşünüyoruz, bunun için de İzmir'e yaklaşıyoruz. 1 milyona geçmeyen turist sayısının artması için bu desteklerimizden geçtikçeyle 5 katına çıkarmak en büyük amacımız" diye konuştu. Türkiye Açılır Federasyonu Başkanı Vekil Rahmi Yılmaz da turizm için gastronominin büyük önemi olduğunu belirterek "Gastronomi yavaş turizmde yok" dedi. **HABER MERKEZİ**

2019
2018
2017
2016
2015
2014
2013
2012
2011
2010
2009
2008
2007
2006
2005
2004
2003
2002
2001
2000
1999
1998
1997
1996
1995
1994
1993
1992
1991
1990
1989
1988
1987
1986
1985
1984
1983
1982
1981
1980
1979
1978
1977
1976
1975
1974
1973
1972
1971
1970
1969
1968
1967
1966
1965
1964
1963
1962
1961
1960
1959
1958
1957
1956
1955
1954
1953
1952
1951
1950
1949
1948
1947
1946
1945
1944
1943
1942
1941
1940
1939
1938
1937
1936
1935
1934
1933
1932
1931
1930
1929
1928
1927
1926
1925
1924
1923
1922
1921
1920
1919
1918
1917
1916
1915
1914
1913
1912
1911
1910
1909
1908
1907
1906
1905
1904
1903
1902
1901
1900

Turizm tesisleri yaşlanıyor

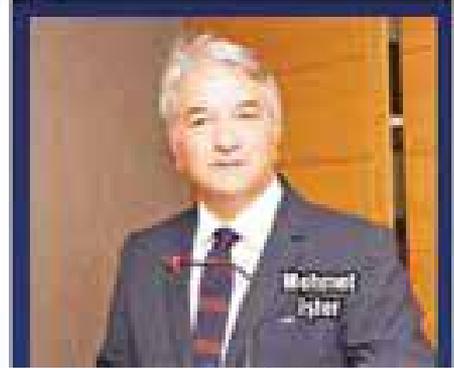
Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırta-
ma Konaklama Teknolojileri ve Ev Dışı Tüketim
Fuarı (HORECA Fair), 54 sek-
törden profesyonel satın alma
harcetimi gerçekleştirecek.

Türkiye Oteller Federasyonu, Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) ile Türkiye Ağırta-
ma Konaklama Teknolojileri ve Ev Dışı Tüketim
Fuarı (HORECA Fair) işbirliğinde GL Platform tarafından
düzenlenen Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırta-
ma Konaklama Teknolojileri Fuarı (HORECA) bugün işle-
meğe başladı. ETİK Başkanı Mehmet İşler, daha önce Kuzeyde yapıldığı
düzenlenen ve yıldan yıla büyüyen HORECA fuarlarının kalitesine
sahne sağladığını belirterek, turizm sektörü ile bedeli-
kçilikten dolayı da buluşmanın önemini vurgulayan İşler, "İzmir'de turizm sektörü çok eski tarihlerle
dayanıyor, buna bağlı olarak tesisler de diğer turizm merkezlerine göre
daha yaşlı. Bu tesislerin her sene kendini yenilemeye ve rekabetçi ortamda
dış kalmaya ihtiyacı var. Tam da bu noktada İzmir'de bu fuarın ol-
ması demek, tesislerin gen-

leşmesi için büyük bir fırsat" dedi. İşler, fuarın turizm sektörü için önemli bir dönem olmasına karşın fuar nedeniyle Şubat bereketinin yaşandığını söyledi. Mehmet İşler fuara destek veren kurum ve kuruluşlara ve düzenleneni koldayıcılarla teşekkür etti.



2019
2018
2017
2016
2015
2014
2013
2012
2011
2010
2009
2008
2007
2006
2005
2004
2003
2002
2001
2000
1999
1998
1997
1996
1995
1994
1993
1992
1991
1990
1989
1988
1987
1986
1985
1984
1983
1982
1981
1980
1979
1978
1977
1976
1975
1974
1973
1972
1971
1970
1969
1968
1967
1966
1965
1964
1963
1962
1961
1960
1959
1958
1957
1956
1955
1954
1953
1952
1951
1950
1949
1948
1947
1946
1945
1944
1943
1942
1941
1940
1939
1938
1937
1936
1935
1934
1933
1932
1931
1930
1929
1928
1927
1926
1925
1924
1923
1922
1921
1920
1919
1918
1917
1916
1915
1914
1913
1912
1911
1910
1909
1908
1907
1906
1905
1904
1903
1902
1901
1900



Bereketli fuar

Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırta-
ma Konaklama Teknolojileri ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA Fair), 54
sektörden profesyonel satın alımcıları ağırladı. İhtiyaç görümlerinin yapıldığı
alan hiç boş kalmadı.

Türkiye Oteller Federasyonu, Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) ile Türkiye Ağırta-
ma Konaklama Teknolojileri ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA Fair) işbirliğinde GL Platform tarafından
düzenlenen Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırta-
ma Konaklama Teknolojileri Fuarı (HORECA) sahneye "Şubat bereketi" yaşattı. ETİK Başkanı Mehmet İşler, daha önce Kuzeyde yapıldığı
düzenlenen ve yıldan yıla büyüyen HORECA fuarlarının kalitesine sağladığını belirterek, turizm sektörü ile bedeli-
kçilikten dolayı da buluşmanın önemini vurgulayan İşler, "İzmir'de turizm sektörü çok eski tarihlerle
dayanıyor, buna bağlı olarak tesisler de diğer turizm merkezlerine göre daha yaşlı. Bu tesislerin her sene kendini yenilemeye ve rekabetçi ortamda
dış kalmaya ihtiyacı var. Tam da bu noktada İzmir'de bu fuarın olması demek, tesislerin gençleşmesi için büyük bir fırsattır" diye konuştu. İşler, bir ay boyunca İzmir için turizm açısından hareketli bir dönem olmasına karşın fuar nedeniyle Şubat bereketinin yaşandığını söyledi. Mehmet İşler fuara destek veren kurum ve kuruluşlara ve düzenleneni koldayıcılarla teşekkür etti.

İhtiyaç görümlerine sahne olan fuar ayrıca konser ve animasyon gösterilerine de sahne oldu. Profesyonel çayarcılar gün içindeki konserlerle katılarak hem eğlendiler hem de yorgunluk attı.

Ünlü isimler de var

HORECA Fuarı'nda ünlü yemek yazarı ve programcısı Savaş Soysoy'un "Sultan En Güzel Halli Ege Peynirleri" isimli sunumu danga vardı. Ziyaretçiler Savaş Soysoy'un yaptığı yemeklerle damaklarına lezzetle, kendilerini de eğlenceye doyurdu. Türk mutfakının iki önemli lezzeti olan "Keşkek ile Aşure"nin UNESCO Kültürel Miras listesinde yer aldığını hatırlatan Soysoy, Keşkek'in UNESCO listesine nasıl girdiğini ilk kez anlattı. HABER MERKEZİ

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



Yayın Adı : Milliyet Ege
Referans No : 85335969
Dağıtım alanı : Bölgesel
Yayın Periyot :
Yayın Tipi : Gazete EK

Yayın Tarihi : 23.02.2019
Sayfa : 3
Tiraj : 35000
Reklam E.(\$): 173.333333

AJANS PRESS



HORECA Fuarı'na destek veren kurum ve kuruluşlara plaket verildi.

KIŞ BEREKETİ

TÜRKİYE Otelciler Federasyonu, Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) ile Türkiye Aşçılar Federasyonu (TAFED) işbirliğinde GL Platformu tarafından düzenlenen Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırlama Konaklama Teknolojileri Fuarı (HORECA) sektöre "şubat bereketi" yaşattı. 54 sektörden profesyonel satın alimacının, ikili iş görüşmelerinin yapıldığı alan boş bırakmadı.

Tesisler gençleşecek

ETİK Başkanı Melimet İşler, "İzmir'de turizm sektörü çok eski tarihlerle dayanıyor, buna bağlı olarak tesisler de diğer turizm kentlerine göre daha yaşlı. Bu tesislerin kendini yenilemeye ve rekabeteçi ortamda diri kalmaya ihtiyacı var. Tam da bu noktada İzmir'de bu fuarın olması demek, tesislerin gençleşmesi için büyük bir fırsat" diye konuştu. İşler, kış aylarının İzmir için turizm açısından bereketli bir

dönem olmamasına karşın fuar nedeniyle Şubat bereketinin yaşandığını söyledi.

Gastronomi cenneti

TAFED Başkanı Yardımcısı Nejat Polat ise, Ege'nin gastronomi olarak zengin bir bölge olduğunu söyledi. "Hangi ilkeye gitssek yabancılara şefler bize emponları, gelvketi besteniz soruyorlar" dedi. Yemek yazarı ve programcısı Sıbrap Soysoal'ın "Sittin En Güzel Hali Ege Peynirleri" isimli sunumu ise yoğun katılım ile gerçekleşti. Soysoal, Keskek ile Aşure'nin UNESCO Kültürel Miras listesine nasıl girişimi de anlattı. "Yemeginize bir hikaye gerekiyordu. Ben de bunun bir aşk yemeği olduğunu anlattım. Başlayın ile eti önce kışın turizmandan bir araya getirilir. Ama daha sonra buna kıvamını vermek için gereken güc için erkek çağırılır. Erkek, kızın başına geçer ve başlayın ile eti bir güzel döner" dedi.

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

Yazın Adı
Kategori No
Düzenleyen
Yayın Platformu
Yayın Tarihi

Yayın Tarihi
02.02.2019
Yayın
02.02.2019
Durum

Yayın Tarihi
02.02.2019
Yayın
02.02.2019
Durum

Yayın Tarihi
02.02.2019
Yayın
02.02.2019
Durum



HORECA'dan muhteşem açılış

Türkiye Otelier Federasyonu (TÜROFED) ile Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) ve Türkiye Aşçılar Federasyonu (TAFED) işbirliğinde G4 Platform tarafından düzenlenen HORECA Fuarı, coşkulu bir açılış sahnesi oldu. İlk gün 17 ülkeden bine yakın aşçının gastronomi çıkarması yaptığı fuarın otel tekstil, mobilyaları, mutfak, otel odası, çamaşhane, restoran ürün ve ekipmanları, aydınlatma, güvenlik sistemleri, havuz ve aksesuarları, soğutma grupları, otel ve restoran yapı danışmanlık firmalarından oluşan 220 marka yer aldı. Fuarın açılışına İzmir Valisi Erol Ayyıldız, İzmir Büyükşehir Belediyesi Mezaffer Tunçaç, Ekonomi eski Bakanı ve İzmir Büyükşehir Belediye Başkan Adayı Nihat Zeybekçi, TÜROFED Başkanı Osman Ayık, ETİK Başkanı Mehmet İşler ile AK Parti İzmir Milletvekili Kerem Ali Sürekli ve TAFED Başkan Vekili Rahmi Yılmaz ile sektörün önde gelen isimleri katıldı.

BUGÜNÜ YARINA TAŞIYACAĞIZ

İzmir Valisi Erol Ayyıldız turizm sektörünün Türkiye'nin lokomotifini olduğuna ifade ederek, başarının da değişimi ve yeniliği takip etmekle geleceğini söyledi. Ayyıldız "Sürekli değişim ile bu konudaki hedeflerimize ulaşacağımıza olan inancım tam, İzmir büyük bir potansiyele ayrıca büyük bir değere sahip.

Bu değerleri korumak da turizm için vazgeçilmezdir. Fuarlar ise bugünü yarına taşıma hazırlıklarıdır. Bu fuar da İzmir'e çok yakıştı" dedi. G4 Platform Fuarcılık Genel Müdürü Gül Ceylan fuara destek verenlere teşekkür ederek "İzmir turizmde büyük bir sıçrama yapacak potansiyele sahip. Bunun için hepimizin el ele vererek çalışması gerekiyor. Bunu sadece birlikte olarak başarabiliriz. HORECA ise bu birlikteliğin simgesidir" diye konuştu.



İzmir'de loş ortasında yaz ateşi yandı. Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağrıtlama Konaklama Teknolojileri Fuarı (HORECA) kapılarını profesyonel ziyaretçilere açtı. İzmir Valisi Erol Ayyıldız "Bu fuar İzmir'e çok yakıştı" dedi.

TÜRKİYE'NİN BARCELONA'SI

TÜROFED Başkanı Osman Ayık da İzmir'in küresel ölçekte bir renginliğe sahip olduğunu söyledi. Ayık "İzmir'in varlığı, değeri saymakla bitmez. Bu şehir, her şeyi hak eden bir şehir. Ege mutfağı da Türkiye'nin dünyaya sunabileceği değerlerden bir tanesi. İzmir için Türkiye'nin Barcelona'sı demiştim. Az bile demişim, İzmir bu değerleri ile Barcelona'dan kat ve kat üstün bir şehir. İşte bu üstünlüğü daha yukarıya çıkarmak için fuarlara destek olmalıyız. HORECA İzmir'i çok daha başka noktalara götürecektir" diye konuştu.

TURİZMCİLERİN DİĞERİ

ETİK Başkanı Mehmet İşler ise turizminin bazı dilekleri olduğunu söyledi. Yatak sayısı, direk uçuların artırılması ve medeniyetler müzesinin ilk üç dilekleri olduğunu söyleyen İşler, "İzmir'in önemini turistlere anlatacağımız bir yer yok. İzmir'in bir marinası yok, spor turizmde final yapacağımız bir stadımız yok. Bura ya bir fuar alanı yapalım, bize kongre merkezi sözü verilmişti. Hala bekliyoruz. Enternasyonal fuarımıza yeşil ile banyak bir alan yaratılması gerektiğini de düşünüyorum, bunun ilkeler şehri İzmir'e yakışacağından eminim. 1 milyona geçemeyen turist sayımızın artması için bu dileklerimi-

zin gerçekleşmesiyle 5 katına çıkarmak en büyük umudumuz" diye konuştu. Türkiye Aşçılar Federasyonu Başkanı Vekili Rahmi Yılmaz da turizm için gastronominin büyük önem taşıdığını belirterek "Gastronomi yoksa turizmde yok" dedi.

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu'nu temsilen açılış katılan Mezaffer Tunçaç da HORECA Fuarı'nın ilk kez İzmir'de yapılmasından duydukları memnuniyeti anlattı. Tunçaç "Fuarda 200'ün üzerinde firma var, dünya çapında ünlü aşçılarımız var. Eminim ki İzmirli otel malmemeleri ile ilgili bir çok yenilik bulacaklar" dedi. AK Parti İzmir Büyükşehir Belediye Başkan Adayı Nihat Zeybekçi de İzmir turizm alanında çok gelişim sağlayamadığına dikkat çekerek "Antalya geçen sene 19 milyon turist çekerken, İzmir 1 milyon turist ağırlandı. Aslında İzmir'in çok alternatif var, bu şehir költür turizm merkezi olmalı. Gökkuşbu altında yaratılmıy en güzel şehirdeniz biz. En güzel şehire en güzel şeyler yapma dileği ile" dedi. 4 gün sürece fuarın ilk gününe lezzetler damga vurdu. Yıldız Şefler Yarışması için ter döken aşçılar birbirinden güzel yemeklere imza attı.

Özge İnan Önal



Yapı Akademi ile
Sektörün En
Güçlüleri Birlikte
Yeni Fikirler
Yeni Akademi

Yapı Akademi
Sektörün En
Güçlüleri Birlikte
Yeni Fikirler
Yeni Akademi

23-27.02.2019
E
KONGRE
MELİTOSS



HORECA, profesyonelleri ağırlamaya devam ediyor

Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağır lama Ko naklama Teknolojileri ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA Fair), 54 sektörden profesyonel satın almacıları ağırladı

Türkiye Otellerler Federasyonu, Ege Turizm İşletmecileri ve Konaklama Strateji (ETİK) ve Türkiye Ağırlama Teknolojileri (TAET) İşbirliğinde CE Platformu tarafından düzenlenen Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağır lama Ko naklama Teknolojileri Fuarı (HORECA) açıldı. "İstanbul'un kalbi" olarak bilinen ETİK, Başkent Mehmet Akif Ersoy Konferans Salonu'nda düzenlenen fuar, 54 sektörden profesyonel satın almacıyı ağırladı. "İstanbul'un kalbi" olarak bilinen ETİK, Başkent Mehmet Akif Ersoy Konferans Salonu'nda düzenlenen fuar, 54 sektörden profesyonel satın almacıyı ağırladı.

İstanbul'un kalbi olarak bilinen ETİK, Başkent Mehmet Akif Ersoy Konferans Salonu'nda düzenlenen fuar, 54 sektörden profesyonel satın almacıyı ağırladı. "İstanbul'un kalbi" olarak bilinen ETİK, Başkent Mehmet Akif Ersoy Konferans Salonu'nda düzenlenen fuar, 54 sektörden profesyonel satın almacıyı ağırladı.



AŞKYEMEĞİ KEŞKEK

HORECA Fuarında 540'ün üzerinde profesyonel satın almacı ağırlandı. "İstanbul'un kalbi" olarak bilinen ETİK, Başkent Mehmet Akif Ersoy Konferans Salonu'nda düzenlenen fuar, 54 sektörden profesyonel satın almacıyı ağırladı.

HORECA Fuarında 540'ün üzerinde profesyonel satın almacı ağırlandı. "İstanbul'un kalbi" olarak bilinen ETİK, Başkent Mehmet Akif Ersoy Konferans Salonu'nda düzenlenen fuar, 54 sektörden profesyonel satın almacıyı ağırladı.

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



Umudumuz
ORGANİK
TURİZM

Yayın Adı : Milliyet Ege
Referans No : 85340516
Dağıtım alanı : Bölgesel
Yayın Periyot :
Yayın Tipi : Gazete EK

Yayın Tarihi : 24.02.2019
Sayfa : 1
Tiraj : 35000
Reklam E.(\$) : 302,500000

AJANS PRESS



Hüseyin Baraner

Umudumuz ORGANİK TURİZM

Turizmci Hüseyin Baraner, "Turist sayısını artırmak için tesislerde sağlıklı ürün kullanımı şart" dedi

ŞİMDİDEN YÜZDE 20 ARTIŞ VAR

EGE Uluslararası 4. Otel Ekipmanları Ağırlama Konaklama Teknolojileri ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA), turizm sektörünün önde gelen isimlerini ağırladı. Dünya Kardeş Şehirler Turizm Birliği Genel Sekreteri Hüseyin Baraner, "Şimdiden turist sayısında yüzde 20 artış var. Dünya turizmi, sağlıklı yaşama odaklandı. Bunun içinde iyi tatil, beslenme eğlence, öğrenme ve yaşam heyecanı var. İzmir'de de bu yatırımlara önem verilmeli" dedi. » 3'te



Lezzetler Yarıştı
Yayın Adı : Posta İzmir
Referans No : 85235667
Dağıtım alanı : Bölgesel
Yayın Periyot :
Yayın Tipi : Gazete EK

Yayın Tarihi : 24.02.2019
Sayfa : 1
Tiraj : 5000
Reklam E.(\$) : 244,444444

AJANS PRESS



LEZZETLER YARIŞTI

Ege Uluslararası Otel Ekipmanları, Ağırlama Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA) lezzet şovuna ev sahipliği yaptı. Yıldız Şefler Yarışması, Ege Şefler Yarışması ve Ege Şefler Ekip Yarışması kıran kırana mücadeleye sahne oldu. ■ 2. sayfada

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

Yayın Adı : Haber Ekspres
Referans No : 85348368
Dağıtım alanı : Bölgesel
Yayın Periyot :
Yayın Tipi : Gazete

Yayın Tarihi : 25.02.2019
Sayfa : 5
Tiraj : 3089
Reklam E.(\$) : 70,000000

AJANS PRESS

Zeytine bebek gibi bakıyorlar

Zeytinyağı sektörünün önce gelen markalarından Eyüp Sabri Tuncer'in Genel Müdürü Atilla Anman, en iyi zeytini elde etmek için zeytin ağaçlarına bebek gibi baktıklarını söyledi. Türkiye Otelciler Federasyonu, Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği, Türkiye Aşçılar Federasyonu (TAFED) işbirliğinde GL Platform tarafından düzenlenen Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları, Ağrlama Konaklama Teknolojileri ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA) sektörün önde ge-

len isimlerini ağırladı. Fuar kapsamındaki 'Ölümsüzlük Meyvesi Zeytin ve Zeytinyağı' konulu sunuma katılan Eyüp Sabri Tuncer Genel Müdürü Atilla Anman, Türkiye'nin zeytinyağı üretiminde çok iyi durumda olmasına karşın tüketimin düşüklüğüne dikkat çekti. Anman "Geçen yıl Türkiye 35 bin ton zeytinyağı ihraç etti. Üretim bu denli yüksek olmasına karşın tüketimde çok gerideyiz." dedi.



Yayın Adı : Posta Esmir
Referans No : 85335667
Dağıtım alanı : Bölgesel
Yayın Periyot :
Yayın Tipi : Gazete EK

Yayın Tarihi : 24.02.2019
Sayfa : 2
Tiraj : 5000
Reklam E.(\$) : 244,444444

AJANS PRESS

EN LEZZETLİ FUAR



HORECA Fuarı'nda düzenlenen yarışmalar ziyaretçilere keyifli anlar yaşattı. Uluslararası jürinin değerlendirdiği aşçılar, son dakikaya kadar mücadele etti

KIRAN KIRANA MÜCADELE

Türkiye Otelciler Federasyonu, Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK), Türkiye Aşçılar Federasyonu işbirliğinde GL Platform tarafından düzenlenen Ege Uluslararası Otel Ekipmanları, Ağrlama Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA) lezzet şovuna ev sahipliği yaptı. Yıldız Şefler Yarışması, Ege Şefler Yarışması ve Ege Şefler Ekip Yarışması kuran kırana mücadeleye sahne oldu.

+1'LERE ÖZEL ETKİNLİK

Balık, tavuk, kızu ve tatlı kategorilerinde yapılan yarışmalarda dereceye girenler, ödülleri törenle aldı. Günün en özel etkinliği ise İzmir Aşçılar Derneği'nin düzenlediği "+1 Yarışıyoruz" sunumu oldu. Down sendromlu bireyler dilodikleri yemekleri yaparak eğlenceli bir gün geçirdi. Dernek Başkanı Necmettin Erşahin, eğitim verdikleri Down sendromlu bireylerin çalışabilecekleri alanlar yaratmak istediklerini söyledi.

Yayın Adı : Milyet Ege
Referans No : 85340518
Dağıtım alanı : Bölgesel
Yayın Periyot :
Yayın Tipi : Gazete Ek

Yayın Tarihi : 24.02.2019
Sayfa : 3
Tiraj : 35000
Reklam K.CS3 : 302.500000



'Turist sağlıklı olanı seçiyor'

Dünya Kardeş Şehirler Turizm Birliği Genel Sekreteri Hüseyin Baraner, İzmir turizminin geleceğinin gastronomide olduğunu belirtti

Güney Kıbrıs tarafında Pinarlı'da düzenlenen Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları, Ağartma Konsültan- ma Teknolojileri ve Ev-Dış Tüketim Fuarı (HORECAFAIR) turizm sektöründen insula gelmiş isimlerini topladı. 2019 sezonunun çok iyi geçeceğini belirten Dünya Kardeş Şehirler Turizm Birliği Genel Sekreteri Hüseyin Baraner, "Şuan Türkiye'ye turist gönderen 30 ülkede 100'den fazla temsilci arsa yüzde 20'ye yakın artış çok iyi yönettik. Bizimle ortak olan bir arsa yüzde 100'den fazla de yüzde 100 katları ile temsilci göndermeye başladılar. 2019 sezonuna çok iyi hazırlanmalar lazım" diye konuştu.

Konuklarımıza güven vermeliyiz

Gastronomide sağlık ve saça önem veren turistlerin tutumu de değişim ve gelişme içinde olduğunu söyledi Baraner, "Özellikle insula ortaklar büyük önem taşıyor, doğru bir iş için ortaklar önem taşıyor. Çünkü ortaklar turistleri iyi ve sağlıklı olarak çekiyor. Yeni müşteriler 'güven' olmalı. Kuyuların güvenle kullanılmalı, güvenilir hizmetler sunulmalı" diye konuştu. İzmir turizminin geleceğinin gastronomide olduğunu söyledi Baraner, "İzmir'in Türkiye'yi temsil eden sağlıklı beslenme, saça önem veren, saça önem veren ve saça önem veren turistler için turizmci olarak çok önem taşıyor. Bizler de sağlık hizmetleri Türkiye'ye temsil eden insula ortakları sağlayacak" dedi.

Baraner, "Organik gıda da Türkiye'nin önemli olmaya başladı. İzmir'deki ortaklar bu anlamda önemli rol oynayacak" dedi.



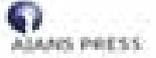


Yayın Adı
Referans No
Dağıtım alanı
Yayın Periyodu
Yayın Tipi

Ticaret Gazetesi
:853337275
:Ticari
:Gazete

Yayın Tarihi
Sayfa
Tiraj
Reklam E.483

:25.02.2019
:3
:10000
:200.000.000



Baraner: 70 ülkeden gelecekler

HABER MERKEZİ

Turizm sektörünün duayen isimlerinden Dünya Kardeş Şehirler Turizm Birliği Genel Sekreteri Hüseyin Baraner, henüz sezona girilmesine karşın şimdiden 70 ülkeden Türkiye'ye gelecek turist sayısında yüzde 20 artış olduğunu söyledi.

GL Platformu tarafından Fuar İzmir'de düzenlenen Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları Ağırlama Konaklama Teknolojileri ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA), turizm sektörünün önde gelen isimlerini ağırladı. Fuar da turizm sezonunun değerlendirildiği bir sunum yapan Dünya Kardeş Şehirler Turizm Birliği Genel Sekreteri Hüseyin Baraner, 2019 sezonunun çok iyi geçeceğini söyledi. Baraner, "Tüm dünyadan, Türkiye'nin ana pazarlarından yeni sezon için çok iyi olumlamalar var. Şuan Türkiye'ye turist gönderen 70 üzerinde ülkedeki ortalama artış yüzde 20. Ortalama olarak çok iyi bir artış var. Türkiye'de



GL Platformu tarafından Fuar İzmir'de düzenlenen Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları Ağırlama Konaklama Teknolojileri ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA), turizm sektörünün önde gelen isimlerini ağırladı.

kriz ortamını çok iyi yönettik. Bu olumlu ve sayıların yüksek olduğu yılları da iyi yönetmemiz gerekiyor. Burada önemli olan bu artışta yüzde 100 doluluk ile yüzde 100 kaliteli hizmetle memnuniyet sağlamak. Her müşteri önemlidir. 2019 sezonuna çok iyi hazırlanmamız lazım. Türkiye profesyonelliğini ispat etmek zorunda. Profesyonel hizmet anlamında bir sarkma olursa, bu bize gelecek yıl yine büyük bir kayıp olarak geri döner" dedi.

Turizm kabuk değiştirdi

Dünya turizminin kabuk değiştiğini söyleyen Baraner "2. Dün-

ya Savaşı'ndan sonraki yıllarda insanların ana güdüsü hayatta kalmaktı ancak günümüzde sağlıklı ve uzun yaşam oldu. Bu sağlıklı yaşamın içine tatil, iyi beslenme, iyi eğlenme, iyi öğrenme ve yaşam heyecanı veren yeni aktiviteler giriyor. Türk turizmcilerinin otellere müşterilere heyecan verecek doğa ile iç içe yeni yatırımlar getirmeleri gerekli. Otel-lerden plastiği ve suni olan herşeyi çıkarmamız gerekiyor. Çünkü turistler suni eğlenceden zevk almıyor. Onlar gerçeği, iyiyi, sağlıklı olanı biliyor. Bizde onlara bunu sağlamalıyız. Eğer bunu

sağlarsak güvenlerini de kazanmış olunuz. Türk-lere, Türk turizmcilere ailemi emanet edebilirim' demeliler. Hayaller vaad eden sözler artık geride kaldı, yeni mottoumuz 'güven' olmalı. Rüyalarını gerçekleştirmek yerine, güvenlerini kazanmanın yollarını aramalıyız" dedi.

Bu fuar marka yaratacak

Baraner, HORECA Fuarı için İzmir'in çok doğru bir adres olduğunu vurguladı. Baraner "Ege'nin abisi İzmir'in geleceğini ben tarım, ticaret ve en çokta turizmde görüyorum. Özellikle de turizmin gastronomi alanında. İzmir'de dünyada çok büyük cirolara ulaşan sebzeler ve gıda maddeleri üretiliyor. Benim arzum İzmir'in tüm Türkiye'yi temsilen sağlıklı beslenme, uzun yaşam, yaşam sevinci ve bunu oluşturan tüm alt yapı yatırımlarına daha çok önem vermesi. Bu fuar da sağlıklı ürünlerin Türkiye'deki merkezinin İzmir olmasını sağlayacak" diye konuştu.

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



Yayın Adı : Yeni Asır
Referans No : 85343941
Dağıtım alanı : Ulusal
Yayın Periyot :
Yayın Tipi : Gazete

Yayın Tarihi : 25.02.2019
Sayfa : 6
Tiraj : 26784
Reklam E.(\$) : 418,888888

 AJANS PRESS

'Zeytine bebek gibi bakılır'

ZEYTİNYAĞI sektörünün öncü markalarından Eyüp Sabri Tuncer'in Genel Müdürü Atilla Arıman, en iyi zeytini elde etmek için zeytin ağaçlarına bebek gibi baktıklarını söyledi.

ÜRETİM İYİ, TÜKETİM AZ

Türkiye Otelciler Federasyonu, Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği, Türkiye Aşçılar Federasyonu işbirliğinde GL Platform tarafından düzenlenen HORECA Fuarı sektörün önde gelen isimlerini ağırladı. Arıman, Türkiye'nin zeytinyağı üretiminde çok iyi durumda



olmasına karşın tüketimin düşüklüğüne dikkat çekti.

TAFED Başkan Vekili Rahmi Yılmaz ise zeytinyağının mucize olduğunu söy-

leyerek, "Sağlıklı nesiller yetiştirebilmek için zeytinyağı şart. Asit oranı düşük, mideyi rahat ettiren yağları tercih edin" dedi.



Yayın Adı : Yeni Bakış İzmir
Referans No : 85346988
Dağıtım alanı : Yerel
Yayın Periyot :
Yayın Tipi : Gazete

Yayın Tarihi : 25.02.2019
Sayfa : 6
Tiraj : 3000
Reklam E.(\$) : 191,666666

 AJANS PRESS



'Zeytine bebek gibi bakıyoruz'

Zeytinyağı sektörünün önce gelen markalarından Eyüp Sabri Tuncer'in Genel Müdürü Atilla Arıman, en iyi zeytini elde etmek için zeytin ağaçlarına bebek gibi baktıklarını söyledi.

Türkiye Otelciler Federasyonu, Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği, Türkiye Aşçılar Federasyonu (TAFED) işbirliğinde GL Platform tarafından düzenlenen Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları, Ağrımlama Konaklama Teknolojileri ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA) sektörün önde gelen isimlerini ağırladı. Fuar kapsamındaki 'Ölümssüzlük Meyvesi

Zeytin ve Zeytinyağı' konulu sunuma konuşmacı olarak katılan Eyüp Sabri Tuncer Genel Müdürü Atilla Arıman, Türkiye'nin zeytinyağı üretiminde çok iyi durumda olmasına karşın tüketimin düşüklüğüne dikkat çekti. Arıman "Geçen yıl Türkiye 35 bin ton zeytinyağı ihraç etti. Üretim bu denli yüksek olmasına karşın tüketimde çok gerideyiz. Yıllık tüketim kişi başı 2 litre. O yüzden zeytinyağı bilincinin gelişmesi gerekiyor" dedi.

Firma olarak ürünlerinin ana temasının zeytinyağından oluştuğunu ve 70 ülkeye ihraçat yaptıklarını belirten

Arıman "Zeytin üretimi işleme, gübreleme, sulama, budama ve hasat gibi beş zorlu aşamadan oluşan oldukça meşakkatli bir süreç. Buna rağmen modern üreticilik anlayışımızla zeytinyağı üretimimizi dünya standartlarına taşıdık. Verim alabilmek için mevsim ve yağış oranları önemli. Ancak doğru bakımlar olursa zeytin ağaçlarından her yıl yüksek verim almak mümkün. Bu yüzden ağaçlarımızı bebek gibi bakıyoruz. Zeytinleri döverek değil, sıyırma denilen çok hassas bir toplama yöntemi ile topluyoruz" diye konuştu.

HABER MERKEZİ

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

Yayın Adı	Fatih Bülge Dineri	Yayın Tarihi	25.02.2019	AJANS PRESS
Referans No	85345544	Sayfa	10	
Düzenleme Alanı	Yeni	Tiraj	9500	
Yayın Periyodu		Reklam E.Ö.	60.000000	
Yayın Tipi	Gazete			

Tatil sonrası diyeti KİLO VERDİRİYOR

Sağlıklı Beslenme Uzmanı Taylan Kümeli, tatilde birlikte alınan kilolardan kurtulmak için özel formülünü, HORECA Fuarı'nda açıkladı.

GL Platform tarafından Fuarizmizir'de düzenlenen HORECA Fuarı'nda "Turizmde Sağlıklı Beslenme" başlığıyla bir sunum yapan Taylan Kümeli, tatilde alınan kilolardan kurtulmanın yolunu anlattı. Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Bilge Durdu moderatörlüğündeki sunumunda Kümeli "Allah aşkına ye, ölüme öp ye kültürü bizi yemek yemeğe itiyor. Bunlara kulak asmayın. Tatilde kahvaltılar asla atlamayın ve mutlaka hareket edin" dedi.

Her öğünde "Dur" denilmesi gerektiğini söyleyen Kümeli "Eğer siz yeme kapasitenize dur demezseniz, iştahınız artar. Unutmayın yağ hücrelerini azaltabiliriz, ama yok edemeyiz. Makarna, börek ve tatlı yiyebilirsiniz ama mutlaka porsiyon kontrolü gerekli. Yemeğin üstüne uyuma alışkanlığından da vazgeçin. İsteddiğiniz saatte yemek yiyebilirsiniz ama yemek sonrası iki saat yatmayın" diye konuştu. HABER MERKEZİ



Yayın Adı	Yenigün (Zme)	Yayın Tarihi	25.02.2019	AJANS PRESS
Referans No	85345544	Sayfa	10	
Düzenleme Alanı	Yeni	Tiraj	9500	
Yayın Periyodu		Reklam E.Ö.	60.000000	
Yayın Tipi	Gazete			



HORECA Fuarı yoğun ilgi gördü

Türkiye Otelciler Federasyonu, Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK), Türkiye Aşçılar Federasyonu işbirliğinde GL Platform tarafından düzenlenen Ege Uluslararası Otel Ekipmanları, Ağırhama Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA) lezzet şovuna ev sahipliği yaptı. Yıldız Sefer Yarışması ve Ege Sefer Yarışması ve Ege Sefer Ekip Yarışması kıran kırana mücadeleye sahne oldu. Balık, tavuk, kuzu ve tatlı olmak üzere dört kategori üzerinden değerlendirilen yarışmada dereceye girenler ödülleri törenle alırken tüm yarışmacılara katılım sertifikası verildi.

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

Mahalli Gündem

ANA SAYFA YEREL EKONOMİ MAGAZİN SAĞLIK GÖRÜŞLERİ SPOR GEBEL TURİZM KÜLTÜR-SANAT SINEMA / DİJİTAL EĞİTİM BİLİM VE TEKNOLOJİ KAMPANYA HABERLERİ ARAŞTIRMA OTOMOBİL ŞİRKET HABERLERİ ALIŞVERİŞ TARIM

Ana Sayfa Genel Zeytin Bebek Gibi Bakıyorlar

Zeytine bebek gibi bakıyorlar

Zeytinyağı sektörünün önce gelen markalarından Eyüp Sabri Tuncer'in Genel Müdürü Atilla Anıman, en iyi zeytini elde etmek için zeytin ağaçlarına bebek gibi baktıklarını söyledi.



Türkiye Öncüler Federasyonu, Ege Turizm İşletmeleri ve Konaklamalar Birliği, Türkiye Aşçılar Federasyonu (TAFED) işbirliğinde GL Platformu tarafından düzenlenen Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları, Ağırlama Konaklama Teknolojileri ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA) sektörün önce gelen isimlerini ağırladı. Fuar kapsamındaki "Ölümüzün Meyvesi Zeytin ve Zeytinyağı" konulu sunuma konuşmacı olarak katılan Eyüp Sabri Tuncer Genel Müdürü Atilla Anıman, Türkiye'nin zeytinyağı üretiminde çok iyi durumda olmasına karşın tüketimin düşüklüğüne dikkat çekti. Anıman "Geçen yıl Türkiye 35 bin ton zeytinyağı ihraç etti. Üretim bu denli yüksek olmasına karşın tüketimde çok gerideyiz. Yüksek tüketim kişi başı 2 litre. O yüzden zeytinyağı bilincinin gelişmesi gerekiyor" dedi.

Firma olarak ürünlerin ana temasının zeytinyağından oluştuğunu ve 70 ülkeye ihraç yaptıklarını belirten Anıman "Zeytin üretimi işleme, gübreleme, sulama, budama ve hasat gibi beş zorlu aşamadan oluşan oldukça meşakkatli bir süreç. Buna rağmen modern üretim anlayışımızda zeytinyağı üretimimizi dünya standartlarına taşıдық. Verim artırmak için mevsim ve yağış oranları önemli. Ancak doğru bakımlar olursa zeytin ağaçlarından her yıl yüksek verim almak mümkün. Bu yüzden ağaçlarımızı bebek gibi bakıyoruz. Zeytinlerin dövrerek değil, sıyırma denilen çok hassas bir toplama yöntemi ile topluyoruz" diye konuştu.

ZEYTİNYAĞI BİR MUCİZE

Zeytinyağının sağlıklı bir besin olarak tüm dünyada kabul görmesi gerektiğini vurgulayan TAFED Başkan Vekili Rahmi Yılmaz ise zeytinyağının mucize olduğunu söyledi. Yılmaz "Sağlıklı beslenmek için zeytinyağı şart. Aşırı tuz, yağ oranı düşük, mideyi rahat ettiren yağdan zengin edin. Yağı damla damla kullanın, bol bol döktürmeyin. Hala zeytinyağı kullanmayan bölgelerimiz var. Medikal alanımızda bu konuda büyük bir sorumluluk düşüyor. Aşçılar zeytinyağı tüketimi için vatandaşları bilgilendirmeli" dedi.

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



Yürütme Kurulu
 Başkan: Mustafa Kemal
 Başkan Yardımcısı: Mustafa Kemal
 Başkan Yardımcısı: Mustafa Kemal
 Başkan Yardımcısı: Mustafa Kemal

Yürütme Kurulu
 Başkan: Mustafa Kemal
 Başkan Yardımcısı: Mustafa Kemal
 Başkan Yardımcısı: Mustafa Kemal
 Başkan Yardımcısı: Mustafa Kemal

Yürütme Kurulu
 Başkan: Mustafa Kemal
 Başkan Yardımcısı: Mustafa Kemal
 Başkan Yardımcısı: Mustafa Kemal
 Başkan Yardımcısı: Mustafa Kemal

Yürütme Kurulu
 Başkan: Mustafa Kemal
 Başkan Yardımcısı: Mustafa Kemal
 Başkan Yardımcısı: Mustafa Kemal
 Başkan Yardımcısı: Mustafa Kemal



HORECA'dan muhtesem açılış

Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Açılımla Koruyulmuş Teknolojileri Fuarı (HORECA) kapılarını profesyonel ziyaretçilere açtı.

Türkiye Otelleri Profesyonelleri (TÜROPED) ve Ege Turizm İşleri ve Kurumlarına Hizmet Veren (ETİK) ve Türkiye Açılımla Koruyulmuş Teknolojileri Fuarı (HORECA) tarafından düzenlenen HORECA Fuarı, 20-23 Şubat tarihleri arasında İzmir'de gerçekleştirildi. 20 gün 17 saat süreyle düzenlenen fuarın açılış töreni, otel ekipmanları, teknoloji ve hizmet sektörüne yönelik ürün ve hizmetlerin tanıtımına yönelik olarak düzenlendi. Fuarın açılış töreni, 20 Şubat günü saat 17.00'te İzmir'de düzenlenen törenle başladı.

İKİNCİ GÜNÜ BAŞLIYOR
 Fuarın ikinci günü, 21 Şubat günü saat 10.00'de başladı. Fuarın açılış töreni, 20 Şubat günü saat 17.00'de düzenlenen törenle başladı. Fuarın açılış töreni, 20 Şubat günü saat 17.00'de düzenlenen törenle başladı.



Fuarın açılış töreni, 20 Şubat günü saat 17.00'de düzenlenen törenle başladı. Fuarın açılış töreni, 20 Şubat günü saat 17.00'de düzenlenen törenle başladı. Fuarın açılış töreni, 20 Şubat günü saat 17.00'de düzenlenen törenle başladı.

Fuarın açılış töreni, 20 Şubat günü saat 17.00'de düzenlenen törenle başladı. Fuarın açılış töreni, 20 Şubat günü saat 17.00'de düzenlenen törenle başladı. Fuarın açılış töreni, 20 Şubat günü saat 17.00'de düzenlenen törenle başladı.

Organizasyon Kurulu
 Başkan: Mustafa Kemal
 Başkan Yardımcısı: Mustafa Kemal
 Başkan Yardımcısı: Mustafa Kemal
 Başkan Yardımcısı: Mustafa Kemal

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

Yapın Adı:
Bakanlık No:
Bütçeli Kurum:
Yapın Türü:
Tarih:

Yapın Adı:
Bütçeli Kurum:
Yapın Türü:
Tarih:

Yapın Adı:
Bütçeli Kurum:
Yapın Türü:
Tarih:

Yapın Adı:
Bütçeli Kurum:
Yapın Türü:
Tarih:



TTTE Başkanı Mehmet Akın İnan bir konuşma yaparak şöyle konuştu: "Bu etkinliklerin düzenlenmesiyle, ülkemizin turizm sektörüne olan ilgiyi artırmaya çalışıyoruz. Özellikle, bu etkinliklerin düzenlenmesiyle, ülkemizin turizm sektörüne olan ilgiyi artırmaya çalışıyoruz. Özellikle, bu etkinliklerin düzenlenmesiyle, ülkemizin turizm sektörüne olan ilgiyi artırmaya çalışıyoruz."

bu etkinlikler, Türkiye'nin turizm sektörüne olan ilgiyi artırmaya çalışıyoruz. Özellikle, bu etkinliklerin düzenlenmesiyle, ülkemizin turizm sektörüne olan ilgiyi artırmaya çalışıyoruz. Özellikle, bu etkinliklerin düzenlenmesiyle, ülkemizin turizm sektörüne olan ilgiyi artırmaya çalışıyoruz."

bu etkinlikler, Türkiye'nin turizm sektörüne olan ilgiyi artırmaya çalışıyoruz. Özellikle, bu etkinliklerin düzenlenmesiyle, ülkemizin turizm sektörüne olan ilgiyi artırmaya çalışıyoruz. Özellikle, bu etkinliklerin düzenlenmesiyle, ülkemizin turizm sektörüne olan ilgiyi artırmaya çalışıyoruz."

2019 ÖZELİNDE FİRMA KATILIM

İstanbul'da düzenlenen HORECAFAIR 2019, Türkiye'nin turizm sektörüne olan ilgiyi artırmaya çalışıyor. Özellikle, bu etkinliklerin düzenlenmesiyle, ülkemizin turizm sektörüne olan ilgiyi artırmaya çalışıyoruz. Özellikle, bu etkinliklerin düzenlenmesiyle, ülkemizin turizm sektörüne olan ilgiyi artırmaya çalışıyoruz."



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



HABERLER KISA HABERLER DESTİNASYON

SÖN HABERLER

ETİK üyeleri 60. yılı kutladı

Genel Yürütme Kurulu, 22.02.2019 - 14.02.2019



Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği'nin (ETİK) 60. yılı HORECA Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırlama Konaklama Teknolojileri Fuarı etkinliğinde düzenlenen resepsiyonda kutlandı. Fuar alanında düzenlenen resepsiyon, turizm sektörünün temsilcilerini, HORECA Fuarları'nın düzenleyicisi ve katılımcılarını bir araya getirdi.

Etkinlikte konuşan Türkiye Otelciler Federasyonu (TUROFED) Başkanı Yardımcısı ve ETİK Yürütme Kurulu Başkanı Mehmet İşler, 60 yıldan beri Türk turizmine hizmet veren, kurumsal kültürü olan bir sivil toplum kuruluşu olduklarını söyledi. Birlik üyelerine katılan için teşekkür eden İşler, "60 yıl emekle, yoğunlaşmış bir aile olduk. ETİK'i çalışmalarımızla TUROFED'in önemli bir üyesi haline getirdik. Bugüne kadar olduğu gibi, bundan sonra da in' olalım, din' olalım, bir ve beraber olalım" dedi.

Geceye birliğin etkinlikleme ve HORECA Fuarı'nın düzenlenmesine katkı koyan tedarikçi, katılımcı ve ETİK üyelerine teşekkür plakelerini verdi. Etkinlikte duyan turizmci Şenaz Hurdak ile ETİK'in Öncelikli Dönem Başkanı Haluk Nigiloğlu'nun onur plakelerini sundu. Geceye katılanlar LNA Performans Orkestrası ve solistlerinin seslendirdiği şarkılarla geç saatlere kadar eğlendi.

HORECA BÜYÜDÜ Yayın Adı : Milliyet Ege
Referans No : 85396093
Dağıtım alanı : Bölgesel
Yayın Periyot :
Yayın Tipi : Gazete EK

Yayın Tarihi : 26.02.2019
Sayfa : 1
Tiraj : 35000
Reklam E.(\$): 155,833333



HORECA BÜYÜDÜ

KONAKLAMA sektörü, turizm ve gastronomiyi bu yıl ilk kez ev sahipliği yaptığı HORECA Fuarı, yoğun ilgi gördü. Fuar, bu nedenle 12 bin metrekarelik sergi alanını gelecek yıl 24 bin metrekareye çıkardı. ETİK Başkanı Mehmet İşler "İzmir, HORECA'ya sahip çıktı" dedi. » 3'te



Horeca Fuarı 220 markanın temsilcilerini buluşturdu.

YENİ BAKIŞ

ANA SAYFA YEREL GÜNDEM ŞİRKET EKONOMİ EĞİTİM SAĞLIK SAĞLIK İHTİSAP

Yeni Bakış » Ekonomi » Zeytin Beket Dışı Bakışlar

Zeytine bebek gibi bakıyorlar

HORECA Fuarı'nda "Ölümsüzlük Meyvesi Zeytin ve Zeytinyağı" konulu sunuma katılan Eyyüp Sabri Tuncaz Genel Müdürü Aliiia Arman, Türkiye'nin zeytinyağı üretiminde çok iyi durumda olmasına karşın tüketimin düşüklüğüne dikkat çekti. Arman zeytinde yüksek verim almak için de ağaçlara bebek gibi baktıklarını söyledi.



Zeytinyağı sektörünün önce gelen markalarından Eyyüp Sabri Tuncaz Genel Müdürü Aliiia Arman, en iyi zeytini elde etmek için zeytin ağaçlarına bebek gibi baktıklarını söyledi.

Türkiye Otelciler Federasyonu, Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği, Türkiye Ağaçlar Federasyonu (TAFED) eşliğinde Gİ, Patisyeni, tatlılar, süzme tereyağı Ege Uluslararası 4. Otel

Ekipmanları, Ağırlama Konaklama Teknolojileri ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA) sektörün önce gelen isimleri ağırladı. Fuar kapsamında "Ölümsüzlük Meyvesi Zeytin ve Zeytinyağı" konulu sunuma konuşmaları okuyan Eyyüp Sabri Tuncaz Genel Müdürü Aliiia Arman, Türkiye'nin zeytinyağı üretiminde çok iyi durumda olmasına karşın tüketimin düşüklüğüne dikkat çekti. Arman "Geçen yıl Türkiye 35 bin ton zeytinyağı imalatı üretti. Üretim bu denli yüksek olmasına karşın tüketimde çok gerideyiz. Yüksek tüketim kişi başı 2 litre. O yüzden zeytinyağı baktığımız gelsinler geliyor" dedi.

Firma olarak üretimin en ileri seviyeye ulaştırılmadığını ve 70 ilkeye imalat yapıldığını belirten Arman "Zeytin üretimi ağırlama, gübreleme, sulama, budama ve hasat gibi bir dizi zorlu aşamadan oluşan oldukça meşakkatli bir süreç. Buna rağmen modern üretimle aynı seviyede zeytinyağı üretiminde dünya standartlarına taşıdık. Verim arttırmak için mevsim ve yağış şartları önemli. Ancak doğru bakımın olursa zeytin ağaçlarından her yıl yüksek verim almak mümkün. Bu yüzden ağaçlara bebek gibi bakıyoruz. Zeytinin ölümsüz değil, süzme denilen çok hassas bir toplama yöntemi ile toplanıyor" diye konuştu.

ZEYTINYAĞI BİR MUCİZE

Zeytinyağının sağlıklı bir besin olarak tüm dünyada kabul görmesi gerektiğini vurgulayan TAFED Başkanı Vahit Rahim Yılmaz ise zeytinyağının mucize olduğunu söyledi. Yılmaz "Bağışıklık nesilleri yaşatmak için zeytinyağı şart. Aklın insanı düşük, mideyi rahat ettiren yağın birinci edni. Yağlı damla damla kullanın, bol bol dikkat alın. Hala zeytinyağı alınmayan bölgelerimiz var. Meslektaşlarımızla bu konuda büyük bir sorumluluk duyuyor. Ağaçlar zeytinyağı tüketimi için vatanlarımla birleşmelidir" dedi.

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

Yayın Adı:	2019	Yayın Tarihi:	24.02.2019
Konaklama No:	PC201911	Kapı No:	1
Edisyon alanı:	Ulusal	Toprak:	30224
Yayın Türü:	Genel	Konaklama E (E):	141.000000

220 MARKA KATILDI

HORECA Fuarı, ikinci yılında yüzde 100 büyüyecek



İzmir'in ilk kez ev sahipliği yaptığı HORECA Fuarı, gördüğü ilgiden dolayı ilk yılında hedef büyüttü. Konaklama sektörü, turizm ve gastronomiyi buluşturarak 12 bin metrekare alanda düzenlenen fuar, talep nedeniyle önümüzdeki yıl şimdiden 24 bin metrekareye çıktı.

Türkiye Otelciler Federasyonu, Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK), Türkiye Aşçılar Federasyonu iş birliğinde, GL Platform tarafından düzenlenen Ege Uluslararası Otel Ekipmanları, Ağırhama Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA), sektörde şubat bereketi yaşattı. İzmir'de 18 bin metrekarelik toplam kapalı alanda, 8 bin metrekare stant kurulması planlanan fuar, ilk yılında beklenenin üzerindeki ilgi nedeniyle 12 bin metrekareye çıktı. 220 markanın katıldığı HORECA, turizm sektörünü tedarikçilerle buluşturdu. Fuarda, yurtdışı ve Türkiye'nin önemli turizm yörelerindeki otellerin satın alma sorumluları, yöneticileri ve işletme sahipleri, üretici firma temsilcileriyle ikili görüşmelerle sezon öncesi ihtiyaçlarını karşılama imkânı buldu. HORECA'da bu yıl "atölye" çalışmalarını da yaptı. Atölyelerde ünlü isimler turizm ve gastronomiyle ilgili sektörün hem nabzını tuttu hem de

yenı yol haritası sundu. 17 ülkeden 40 şefin jüri üyeliğini yaptığı lezzet yarışmaları ise Ege mutfağını görücüye çıkardı. Türkiye Otelciler Federasyonu Başkanı Yardımcısı ve ETİK Başkanı Mehmet İşler, HORECA'nın turizmcinin tedarik ürünlerini satın almada kolaylaştırıcı model üstlendiğini söyledi. İşler, "HORECA öncesinde sektör ihtiyaç duyduğu ürünleri almak için şehir dışına gidiyorduk, biz üreticileri onların ayağına getirdik. Turizmi ile tedarikçi arasındaki aracıları ortadan kaldırdık. Bu sayede cebimizdeki paranın da kendi kentimize ve kentimizdeki firmalara kalmasını sağladık" dedi.

İşler: "Beklentimizi fazlasıyla karşıladı"

HORECA'yı yurtdışına turist gönderen değil, yurtdışından turist getiren bir fuar mantığıyla hayata geçirdiklerine dikkat çekti. İşler, "Bu fuar beklentimizden çok daha fazlasını karşıladı. Başlangıçta 8 bin metrekarelik olarak düşündüğümüz stant alanımızın, gelen talepler doğrultusunda 12 bin metrekareye çıkardık. Seneye daha da fazlasını olacak. Gelen katılımcılar, şimdiden önümüzdeki yıl için HORECA Fuarı'nda yerlerini ayırtmak üzere bizden söz aldı. Biz de bu talepler doğrultusunda gelecek sene fuarı ikinci katına çıkarmayı umuyoruz" diye konuştu. (İZMİR/DÜNYA)

Yayın Adı:	Yeni Haber 2019	Yayın Tarihi:	20.02.2019
Konaklama No:	01070042	Kapı No:	1
Edisyon alanı:	Yerel	Toprak:	3000
Yayın Türü:	Genel	Konaklama E (E):	101.000000



HORECA İLK YILINDA BÜYÜDÜ

İzmir'in ilk kez ev sahipliği yaptığı HORECA Fuarı, gördüğü yoğun ilgiden dolayı ilk yılında hedef büyüttü. Konaklama sektörü, turizm ve gastronomiyi buluşturarak 12 bin metrekare alanda düzenlenen fuar, yüksek talep nedeniyle önümüzdeki yıl şimdiden 24 bin metrekareye çıktı. ETİK Bşk. Mehmet İşler "HORECA'yı Ege'den turistin getiği değil Ege'ye turist getiren bir fuar mantığıyla düzenledik İzmir buna sahip çıktı" dedi.

Türkiye Otelciler Federasyonu, Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK), Türkiye Aşçılar Federasyonu iş birliğinde GL Platform tarafından düzenlenen Ege Uluslararası Otel Ekipmanları, Ağırhama Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA), sektörde şubat bereketi yaşattı. Fuar İzmir'de 18 bin metrekarelik top-

lam kapalı alanda, 8 bin metrekare stant kurulması planlanan fuar, ilk yılında beklenen üzerindeki ilgi nedeniyle 12 bin metrekareye çıktı. Benzer fuarların dışında ilk kez HORECA'da "atölye" çalışmalarını yaptı. Atölyelerde ünlü isimler turizm ve gastronomi ile ilgili sektörün hem nabzını tuttu hem de yeni yol haritası sundu. 17 ülkeden 40 şefin jüri üyeliğini yaptığı lezzet yarışmaları ise Ege mutfağını görücüye çıkardı. GL Platform Genel Müdürü Gül Ceylan, HORECA'nın fuarların "en güzeli" olduğunu söyledi. Ceylan, "Hedefimiz turizm ve onun ayrılmaz parçası gastronomi de işletmelerin yüzde 100 kaliteli hizmet verebilmesi için en uygun koşullarda alımlarını yapabilmelerini sağlamaktır. Bunu başardık, böylece turizmci 2019 sezonuna çok daha önceden hazırlanabilme imkânına kavuştu. Turizmde başarıyı insanlara en iyi hizmeti vererek sağlıyoruz. İnşallah ki HORECA, iyi hizmetin sırrını tüm katılımcılarına verdi" dedi. **HABER MERKEZİ**



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

Yayın Adı : Milliyet Ege
Referans No : 85396093
Dağıtım alanı : Bölgesel
Yayın Periyot :
Yayın Tipi : Gazete EK

Yayın Tarihi : 26.02.2019
Sayfa : 3
Tiraj : 35000
Reklam E.(\$): 155,833333

AJANS PRESS

HORECA'da şubat bereketi

TÜRKİYE Otelciler Federasyonu, Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK), Türkiye Aşçılar Federasyonu işbirliğinde GL Platform tarafından düzenlenen Ege Uluslararası Otel Ekipmanları, Ağır ve Hafif Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA), ilk yılında beklenenin üzerinde ilgi gördü. Türkiye Otelciler Federasyonu Başkan Yardımcısı ve ETİK Başkanı Mehmet İşler, fuarın turizminin tedarik ürünlerini satın almada "kolay-



alıştırma model" istendiğini söyledi. GL Platform Genel Müdürü Gül Ceylan da, HORECA'nın fuarlarını "en güzeli" olduğunu kaydetti. 12 bin metrekare alanda düzenlenen fuar, yüksek talep nedeniyle önümüzdeki yıl 24 bin metrekareye çıktı.



Yayın Adı : Yeni Vizyon
Referans No : 85370809
Dağıtım alanı : Yerel
Yayın Periyot :
Yayın Tipi : Gazete

Yayın Tarihi : 25.02.2019
Sayfa : 1
Tiraj : 500
Reklam E.(\$): 130,000000

AJANS PRESS



TURİZM KABUK DEĞİŞTİRDİ

■ Dünya turizminin kabuk değiştiğini söyleyen Baraner "2. Dünya Savaşı'ndan sonraki yıllarda insanların ana güdüsü hayatta kalmaktı ancak günümüzde sağlıklı ve uzun yaşam oldu. Bu sağlıklı yaşamın içine tatil, iyi beslenme, iyi eğlenme, iyi öğrenme ve yaşam heyecanı veren yeni aktiviteler giriyor. Türk turizmciğerinin otellere müşterilere heyecan verecek; doğa ile iç içe yeni yatırımlar getir-

meleri gerekli. Otelcilerden plastiği ve suni olan herşeyi çıkarmamız gerekiyor. Çünkü turistler suni eğlenceden zevk almıyor. Onlar gerçeği, iyiyi, sağlıklı olanı biliyor. Bizde onlara bunu sağlamalıyız. Eğer bunu sağlarsak güvenlerini de kazanmış oluruz. 'Türklere, Türk turizmciğere ailemi emanet edebilirim' demeliler. Hayaller vaad eden sözler artık geride kaldı, yeni mottomuz 'güven' olmalı. Rüyalarını gerçekleştirmek yerine, güvenlerini kazanmanın yollarını aramalıyız" dedi.

Turizm sektörünün duayen isimlerinden Dünya Kardeş Şehirler Turizm Birliği Genel Sekreteri Hüseyin Baraner, henüz sezona girilmemesine karşın şimdiden 70 ülkeden Türkiye'ye gelecek turist sayısında yüzde 20 artış olduğunu söyledi.

S: 3



Hüseyin Baraner

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

Yayın Adı : Yeni Vizyon
Referans No : 85370809
Dağıtım alanı : Yerel
Yayın Periyot :
Yayın Tipi : Gazete

Yayın Tarihi : 25.02.2019
Sayfa : 3
Tiraj : 500
Reklam E.(\$): 130,000000

AJANS PRESS

2019'da Turizmci Gülecek

Turizm sektörünün duayen isimlerinden Dünya Kardeş Şehirler Turizm Birliği Genel Sekreteri Hüseyin Baraner, henüz sezona girilmemesine karşın şimdiden 70 ülkeden Türkiye'ye gelecek turist sayısında yüzde 20 artış olduğunu söyledi.

GL Platform tarafından Fuar İzmir'de düzenlenen Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları Ağırlama Konaklama Teknolojileri ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA), turizm sektörünün önde gelen isimlerini ağırladı. Fuarda turizm sezonunun değerlendirildiği bir sunum yapan Dünya Kardeş Şehirler Turizm Birliği Genel Sekreteri Hüseyin Baraner, 2019 sezonunun çok iyi geçeceğini söyledi. Baraner, "Tüm dünyadan, Türkiye'nin ana pazarlarından yeni sezon için çok iyi olumlamalar var. Şuan Türkiye'ye turist gönderen 70 üzerinde ülkedeki ortalama artış yüzde 20. Ortalama olarak çok iyi bir artış var. Türkiye'de kriz ortamını çok iyi yönettik. Bu olumlu ve sayıların yüksek olduğu yılları da iyi yönetmemiz gerekiyor. Burada önemli olan bu artışta yüzde 100 doluluk ile yüzde 100 kaliteli hizmetle memnuniyet sağlamak. Her müşteri önemlidir. 2019 sezonuna çok iyi hazırlanmamız lazım. Türkiye profesyonelliğini ispat etmek zorunda. Profesyonel hizmet anlamında bir sarkma olursa, bu bize gelecek yıl yine büyük bir kayıp olarak geri döner" dedi.

TURİZM KABUK DEĞİŞTİRDİ

Dünya turizminin kabuk değiştiği-

ni söyleyen Baraner "2. Dünya Savaşı'ndan sonraki yıllarda insanların ana güdüsü hayatta kalmaktı ancak günümüzde sağlıklı ve uzun yaşam oldu. Bu sağlıklı yaşamın içine tatil, iyi beslenme, iyi eğlenme, iyi öğrenme ve yaşam heyecanı veren yeni aktiviteler giriyor. Türk turizmcilerinin otellere müşterilere heyecan verecek doğa ile iç içe yeni yatırımlar getirmeleri gerekli. Otellerden plastiği ve suni olan herşeyi çıkarmamız gerekiyor. Çünkü turistler suni eğlenceden zevk almıyor. Onlar gerçeği, iyiyi, sağlıklı olanı biliyor. Bizde onlara bunu sağlamalıyız. Eğer bunu sağlarsak güvenlerini de kazanmış oluruz. 'Türlere, Türk turizmcilere ailemi emanet edebilirim' demeliler. Hayaller vaad eden sözler artık geride kaldı, yeni mottomuz 'güven' olmalı. Rüyalarını gerçekleştirmek yerine, güvenlerini kazanmanın yollarını aramalıyız" dedi.

BU FUAR MARKA YARATACAK

Baraner, HORECA Fuarı için İzmir'in çok doğru bir adres olduğunu vurguladı. Baraner "Ege'nin abisi İzmir'in geleceğini ben tarım, ticaret ve en çokta turizmde görüyorum. Özellikle de turizm

min gastronomi alanında. İzmir'de dünyada çok büyük cirolara ulaşan sebze ve gıda maddeleri üretiliyor. Benim arzum İzmir'in tüm Türkiye'yi temsilen sağlıklı beslenme, uzun yaşam, yaşam sevinci ve bunu oluşturan tüm alt yapı yatırımlarına daha çok önem vermesi. Bu fuar da sağlıklı ürünlerin Türkiye'deki merkezini İzmir olmasını sağlayacak" diye konuştu. (Ege Basın Grubu)



Hüseyin Baraner



Yayın Adı : Yeni Vizyon
Referans No : 85370772
Dağıtım alanı : Yerel
Yayın Periyot :
Yayın Tipi : Gazete

Yayın Tarihi : 25.02.2019
Sayfa : 6
Tiraj : 500
Reklam E.(\$): 35,027777

AJANS PRESS

En lezzetli fuar

HORECA Fuarı, lezzet mücadelesine sahne oldu. Türkiye Aşçılar Federasyonu ve İzmir Aşçılar Derneği işbirliğinde düzenlenen yarışmalar ziyaretçilere keyifli anlar yaşattı. Uluslararası jürinin değerlendirdiği yarışmada aşçılar son dakikaya kadar mücadeleyi bırakmadı.

Türkiye Otelciler Federasyonu, Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK), Türkiye Aşçılar Federasyonu işbirliğinde GL Platform tarafından düzenlenen Ege Uluslararası Otel Ekipmanları, Ağırlama Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA) lezzet şovuna ev sahipliği yaptı. Yıldız Şefler Yarışması ve Ege Şefler Yarışması ve Ege Şefler Ekip Yarışması kıran kırana mücadeleye sahne oldu.

Balık, tavuk, kuzu ve tatlı olmak üzere dört kategori üzerinden değerlendirilen yarışmada dereceye girenler ödülleri törenle alırken tüm yarışmacılara katılım sertifikası verildi. (Ege Basın Grubu)



arasta



FOTO GALERİ



VIDEO GALERİ



Cem İşçiler'den Allağa'da Kahkaha Tufanı

BÖLGESEL

POLİTİKA

GÜNCEL

EKONOMİ

TURİZM

KÜLTÜR SANAT

MODA ALIŞVERİŞ

MAGAZİN

DİĞER » Zeytinyağı Bebek Gibi Bakıyorlar



Ana Sayfa » EKONOMİ » Ekonomi

25.02.2019 11:18



-A | A+



Zeytinyağı sektörünün önce gelen markalarından Eyüp Sabri Tuncer'in Genel Müdürü Atilla Arman,

Zeytinyağı sektörünün önce gelen markalarından Eyüp Sabri Tuncer'in Genel Müdürü Atilla Arman, en iyi zeytini elde etmek için zeytin ağaçlarına bebek gibi baktıklarını söyledi.

Türkiye Ötelciler Federasyonu, Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği, Türkiye Aşçılar Federasyonu (TAFED) işbirliğinde GL Platform tarafından düzenlenen Ege

Uluslararası 4. Otel Ekipmanları, Ağırlama Konaklama Teknolojileri ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA) sektörün önde gelen isimlerini ağırladı. Fuar kapsamındaki "Ölümsüzlük Meyvesi Zeytin ve Zeytinyağı" konulu sunuma konuşmacı olarak katılan Eyüp Sabri Tuncer Genel Müdürü Atilla Arman, Türkiye'nin zeytinyağı üretiminde çok iyi durumda olmasına karşın tüketimin düşüklüğüne dikkat çekti. Arman "Geçen yıl Türkiye 35 bin ton zeytinyağı ihraç etti. Üretim bu denli yüksek olmasına karşın tüketimde çok gerideyiz. Yıllık tüketim kişi başı 2 litre. O yüzden zeytinyağı bilincinin gelişmesi gerekiyor" dedi.

Firma olarak ürünlerinin ana temasının zeytinyağından oluştuğunu ve 70 ülkeye ihracat yaptıklarını belirten Arman "Zeytin üretimi işleme, gübreleme, sulama, budama ve hasat gibi beş zorlu aşamadan oluşan oldukça meşakkatli bir süreç. Buna rağmen modern üreticilik anlayışımızla zeytinyağı üretimimizi dünya standartlarına taşıdık. Verim alabilmek için mevsim ve yağış oranları önemli. Ancak doğru bakımlar olursa zeytin ağaçlarından her yıl yüksek verim almak mümkün. Bu yüzden ağaçlarımıza bebek gibi bakıyoruz. Zeytinleri döverek değil, ayırma denilen çok hassas bir toplama yöntemi ile topluyoruz" diye konuştu.

ZEYTİNYAĞI BİR MUCİZE

Zeytinyağının sağlıklı bir besin olarak tüm dünyada kabul görmesi gerektiğini vurgulayan TAFED Başkan Vekili Rahmi Yılmaz ise zeytinyağının mucize olduğunu söyledi. Yılmaz "Sağlıklı nesiller yetiştirebilmek için zeytinyağı şart. Asit oranı düşük, mideyi rahatsız etmeyen yağlar tercih edin. Yağı damla damla kullanın, bol bol dokup yakmayın. Hala zeytinyağı ulaşmayan bölgelerimiz var. Meslektaşlarımıza bu konuda büyük bir sorumluluk düşüyor. /EGE BASIN GRUBU



2019'da Turizmci Gülecek



Ana Sayfa - TURİZM

21.02.2019 11:24



- A | A +



Turizm sektörünün duayen isimlerinden Dünya Kardeş Şehirler Turizm Birliği Genel Sekreteri Hüseyin Baranet,

Turizm sektörünün duayen isimlerinden Dünya Kardeş Şehirler Turizm Birliği Genel Sekreteri Hüseyin Baranet, herüz sezona gelinmesine karşın günden 70 ülkeden Türkiye'ye gelecek turist sayısında yüzde 20 artış olduğunu söyledi.

GL Platform tarafından Fuar İzmir'de düzenlenen Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları Ayrılama Konaklama

Teknolojileri ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA), turizm sektörünün önde gelen isimlerini ağırladı. Fuarda turizm sezonunun değerlendirildiği bir sunum yapan Dünya Kardeş Şehirler Turizm Birliği Genel Sekreteri Hüseyin Baranet, 2019 sezonunun çok iyi geçeceğini söyledi. Baranet, "Tüm dünyadan, Türkiye'nin ana pazarlarından yeni sezon için çok iyi olumlamalar var. Şuan Türkiye'ye turist gönderen 70 üzerinde ülkedeki ortalama artış yüzde 20. Ortalama olarak çok iyi bir artış var. Türkiye'de kriz ortamını çok iyi yönettik. Bu olumlu ve sayıları yüksek olduğu yılan da iyi yönetmemiz gerekiyor. Burada önemli olan bu artışta yüzde 100 doluluk ile yüzde 100 kaliteli hizmetle memnuniyet sağlamak. Her müşteri önemlidir. 2019 sezonuna çok iyi hazırlanmamız lazım. Türkiye profesyonelliğini ispat etmek zorunda. Profesyonel hizmet anlamında bir farkla olursa, bu bize gelecek yıl yine büyük bir karp olacak geri döner" dedi.

TURİZM KADUK DEĞİŞTİRDİ

Dünya turizminin kabuk değiştiğini söyleyen Baranet "2. Dünya Savaşı'ndan sonraki yıllarda insanların ana güdüsü hayatta kalmaktı ancak günümüzde sağlık ve uzun yaşam oldu. Bu sağlıklı yaşamın ipine tatl, iyi beslenme, iyi eğlence, iyi öğrenme ve yaşam heyecanı veren yeni aktiviteler geliyor. Türk turistlerin otellere müşterilere heyecan verecek doğa ile iç içe yeni yatırımlar getirmeleri gerekir. Otellere plastik ve suni olan herşeyi çıkarmamız gerekiyor. Çünkü turistler suni eğlenceden zevk almıyor. Onlar gerçek, iyi, sağlıklı olanı biliyor. Bizde onlara bunu sağlamalıyız. Eğer bunu sağlamak güvenlerini de kazanmış oluruz. Türkleri, Türk turistlere ailemi emanet edebiliyim demelidir. Hayaller vaad eden sözcükler artık geride kaldı, yeni mottoumuz 'güven' olmalı. Rüyalarını gerçekleştirmek yerine, güvenlerini kazanmanın yollarını aramalıyız" dedi.

BU FUAR MARKA YARATACAK

Baranet, HORECA Fuarı için İzmir'i çok doğru bir adres olduğunu vurguladı. Baranet "Ege'nin abisi İzmir'in geleceğini ben biliyorum, ticaret ve en çokta turizmde görüyorum. Özellikle de turizmin gastronomi alanında. İzmir'de dünyada çok büyük cirolara ulaşan sebze ve gıda maddeleri üretiyor. Benim arzum İzmir'in tüm Türkiye'yi temsilen sağlıklı beslenme, uzun yaşam, yaşam zevkini ve bunu oluşturan tüm alt yapı yatırımlarına daha çok önem vermesi. Bu fuar da sağlıklı ürünlerin Türkiye'deki merkezinin İzmir olması sağlayacak" diye konuştu. (İGE BASIN GRUBU)

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



En Lezzetli Fuar



Ana Sayfa + KÜLTÜR SANAT

25.02.2019 11:23



- A | A +



HORECA Fuarı, lezzet mücadelesine sahne oldu. Türkiye Aşçılar Federasyonu ve İzmir Aşçılar Derneği işbirliğinde

HORECA Fuarı, lezzet mücadelesine sahne oldu. Türkiye Aşçılar Federasyonu ve İzmir Aşçılar Derneği işbirliğinde düzenlenen yarışmalar ziyaretçilere keyifli anlar yaşattı. Usta ustanesi jüri'nin değerlendirdiği yarışmada aşçılar 300 dakikaya kadar mücadeleyi bırakmadı.

Türkiye Dövizler Federasyonu, Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK), Türkiye Aşçılar Federasyonu işbirliğinde GL Platform tarafından düzenlenen Ege Uluslararası Otel Ekipmanları, Ağırlama Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA) lezzet şovuna ev sahipliği yaptı. Yıldız Şefler Yarışması ve Ege Şefler Yarışması ve Ege Şefler Ekip Yarışması kran kran mücadele sahne oldu. Balık, tavuk, kuzu ve tatlı olmak üzere dört kategori üzerinden değerlendirilen yarışmada dereceye girenler ödülleri törenle alırken tüm yarışmacılara katılım sertifikası verildi.

+1 LEZZET

Günün en özel etkinliği ise İzmir Aşçılar Derneği'nin düzenlediği "+1 Yarışıyoruz" sunumu oldu. Down sendromlu bireyler öğedıkları yemekleri yaparak eğlenceli bir gün geçirdi. Her katılımcı madalya ile ödüllendirildi. İzmir Aşçılar Derneği Başkanı Necmettin Erşahin, daha önce birkaç şehirde down sendromlu bireylerin çalışabilecekleri alanlar yaratıldığını ve hedeflerinin İzmir'de de böyle bir alan yaratmak olduğunu söyledi. Erşahin "Kardeşlerimizi mesleki anlamda eğitiyoruz. Kendi yemeklerini yaparak, kendi ayakları üzerinde durmayı öğrenmelerini ve kendi ihtiyaçlarını karşılayabilmelerini önemsiyoruz. Onlarda bize bunu başarabileceklerini gösterdi. Eğer başarabilirsek İzmir'de onlara bir işletme açmayı planlıyoruz. Kendi ayakları üzerinde durabileceklerine ve kendi işlerini yapabileceklerine inancımız sonsuz" diye konuştu. /EGE BASIN GRUBU

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

Ana Sayfa **Günün Haberleri** Anıya Söene Ekle  BİST 104.390  İstanbul



FOTO GALERİ



VIDEO GALERİ



2019'da Turizmci Gülecek

GÜNCEL

BÖLGESEL

EKONOMİ

POLİTİKA

TARIM

ÇEVRE

TURİZM

SPOR

EĞİTİM

SAĞLIK

Zeytine Bebek Gibi Bakıyorlar



Ana Sayfa > EKONOMİ

25.02.2019 11:18



- A | A +



Zeytinyağı sektörünün önce gelen markalarından Eyüp Sabri Tuncer'in Genel Müdürü Atilla Arıman,

Zeytinyağı sektörünün önce gelen markalarından Eyüp Sabri Tuncer'in Genel Müdürü Atilla Arıman, en iyi zeytini elde etmek için zeytin ağaçlarına bebek gibi baktıklarını söyledi.

Türkiye Otelciler Federasyonu, Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği, Türkiye Asıplar Federasyonu (TAFED) işbirliğinde GL Platform tarafından düzenlenen Ege

Uluslararası 4. Otel Ekipmanları, Ağırlama Konaklama Teknolojileri ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA) sektörün önde gelen isimlerini ağırladı. Fuar kapsamında "Ölümsüzlük Meyvesi Zeytin ve Zeytinyağı" konulu sunuma konuşmacı olarak katılan Eyüp Sabri Tuncer Genel Müdürü Atilla Arıman, Türkiye'nin zeytinyağı üretiminde çok iyi durumda olmasına karşın tüketimin düşüklüğüne dikkat çekti. Arıman "Geçen yıl Türkiye 35 bin ton zeytinyağı ihraç etti. Üretim bu denli yüksek olmasına karşın tüketimde çok gerideyiz. Yıllık tüketim kişi başı 2 litre. O yüzden zeytinyağı bilincinin gelişmesi gerekiyor" dedi.

Firma olarak ürünlerinin ana temasının zeytinyağından oluştuğunu ve 70 ülkeye ihracat yaptıklarını belirten Arıman "Zeytin üretimi işleme, gübreleme, sulama, budama ve hasat gibi beş zorlu aşamadan oluşan oldukça meşakkatli bir süreç. Buna rağmen modern üreticilik anlayışımızla zeytinyağı üretimimizi dünya standartlarına taşıdık. Verim alabilmek için mevsim ve yağış oranları önemli. Ancak doğru bakımlar olursa zeytin ağaçlarından her yıl yüksek verim almak mümkün. Bu yüzden ağaçlarımıza bebek gibi bakıyoruz. Zeytinleri döverek değil, sıyırma denilen çok hassas bir toplama yöntemi ile topluyoruz" diye konuştu.

ZEYTİNYAĞI BİR MUCİZE

Zeytinyağının sağlıklı bir besin olarak tüm dünyada kabul görmesi gerektiğini vurgulayan TAFED Başkanı Vekil Rahmi Yılmaz ise zeytinyağının mucize olduğunu söyledi. Yılmaz "Sağlıklı nesiller yetiştirebilmek için zeytinyağı şart. Asit oranı düşük, mideyi rahat ettiren yağları tercih edin. Yağı damla damla kullanın, bol bol döşüp yakmayın. Hala zeytinyağı ulaşmayan bölgelerimiz var. Meslektaşlarımıza bu konuda büyük bir sorumluluk düşüyor. /EGE BASIN GRUBU

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

Günaydın
ege

FOTO GALERİ VIDEO GALERİ Lider, 4 Golle Kazandı

GÜNCEL BÖLGESEL EKONOMİ POLİTİKA TARIM ÇEVRE TURİZM SPOR EĞİTİM SAĞLIK

2019'da Turizmci Gülecek

Ana Sayfa • TURİZM 25.02.2019 11:24



Turizm sektörünün duayen isimlerinden Dünya Kardeş Şehirler Turizm Birliği Genel Sekreteri Hüseyin Baraner,

Turizm sektörünün duayen isimlerinden Dünya Kardeş Şehirler Turizm Birliği Genel Sekreteri Hüseyin Baraner, henüz sezona girilmemesine karşın şimdiden 70 ülkeden Türkiye'ye gelecek turist sayısında yüzde 20 artış olduğunu söyledi.

GL Platform tarafından Fuar İzmir'de düzenlenen Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları Açılış Konaklama

Teknolojileri ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA), turizm sektörünün önde gelen isimlerini ağırladı. Fuarda turizm sezonunun değerlendirildiği bir sursun yapan Dünya Kardeş Şehirler Turizm Birliği Genel Sekreteri Hüseyin Baraner, 2019 sezonunun çok iyi geçeceğini söyledi. Baraner, "Tüm dünyadan, Türkiye'nin ana pazarlarından yeni sezon için çok iyi olumlamalar var. Şuan Türkiye'ye turist gönderen 70 üzerinde ülkedeki ortalama artış yüzde 20. Ortalama olarak çok iyi bir artış var. Türkiye'de kriz ortamını çok iyi yönettik. Bu olumlu ve sayıların yüksek olduğu yılları da iyi yönetmemiz gerekiyor. Burada önemli olan bu artışta yüzde 100 doluluk ile yüzde 100 kaliteli hizmetle memnuniyet sağlamak. Her müşteri önemlidir. 2019 sezonuna çok iyi hazırlanmamız lazım. Türkiye profesyonelliğini ispat etmek zorunda. Profesyonel hizmet anlamında bir sarfama olursa, bu bize gelecek yıl yine büyük bir kano olarak geri döner" dedi.

TURİZM KABUK DEĞİŞTİRDİ

Dünya turizminin kabuk değiştiğini söyleyen Baraner "2. Dünya Savaşı'ndan sonraki yıllarda insanların ana güdüsü hayatta kalmak ancak günümüzde sağlıklı ve uzun yaşam oldu. Bu sağlıklı yaşamın içine tatil, iyi beslenme, iyi eğlenme, iyi öğrenme ve yaşam heyecanı veren yeni aktiviteler giriyor. Türk turizmcilerinin otellere müşterilere heyecan verecek doğa ile iç içe yeni yatırımlar getirmeleri gerekli. Otellerden plastiği ve suni olan her şeyi çıkarmamız gerekiyor. Çünkü turistler suni eğlenceden zevk almıyor. Onlar gerçekçi, iyiyi, sağlıklı olanı biliyor. Bizde onlara bunu sağlamalıyız. Eğer bunu sağlarsak güvenlerini de kazanmış oluruz. Türklere, Türk turizmcilere ailemi emanet edebilirim" demeliler. Hayaller vaad eden sözler artık geride kaldı, yeni mottomuz 'güven' olmak. Rüyalarını gerçekleştirmek yerine, güvenlerini kazanmanın yolunu aramalıyız" dedi.

BU FUAR MARKA YARATACAK

Baraner, HORECA Fuarı için İzmir'in çok doğru bir adres olduğunu vurguladı. Baraner "Ege'nin abisi İzmir'in geleceğini ben tanıyım, ticaret ve en çokta turizmde görüyorum. Özellikle de turizmin gastronomi alanında. İzmir'de dünyada çok büyük cirolara ulaşan sebzeler ve gıda maddeleri üretiliyor. Benim arzum İzmir'in tüm Türkiye'yi temsilen sağlıklı beslenme, uzun yaşam, yaşamı zevk ve bunu oluşturan tüm alt yapı yatırımlarına daha çok önem vermesi. Bu fuar da sağlıklı ürünlerin Türkiye'deki merkezinin İzmir olması sağlayacak" diye konuştu. /EGE BASIN GRUBU

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

Ana Sayfa **Günün Haberleri** Arşiv Siteme Ekle  Altın 226,929  İzmir 8.1

Günaydın

ege

 FOTO GALERİ  VIDEO GALERİ  İzmir İş Dünyası'na Can Geldi

GÜNCEL BÖLGESEL EKONOMİ POLİTİKA TARIM ÇEVRE TURİZM SPOR EĞİTİM SAĞLIK

En Lezzetli Fuar

Ana Sayfa • KÜLTÜR-SANAT 25.02.2019 11:23    -A A+



HORECA Fuarı, lezzet mücadelesine sahne oldu. Türkiye Aşçılar Federasyonu ve İzmir Aşçılar Derneği işbirliğinde

HORECA Fuarı, lezzet mücadelesine sahne oldu. Türkiye Aşçılar Federasyonu ve İzmir Aşçılar Derneği işbirliğinde düzenlenen yarışmalar ziyaretçilere keyifli anlar yaşattı. Uluslararası jüri'nin değerlendirdiği yarışmada aşçılar son dakikaya kadar mücadeleyi bırakmadı.

Türkiye Otelciler Federasyonu, Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK), Türkiye Aşçılar Federasyonu işbirliğinde GL Platform tarafından düzenlenen Ege Uluslararası Otel Ekipmanları, Ağırtaşı Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA) lezzet şovuna ev sahipliği yaptı. Yıldız Şefler Yarışması ve Ege Şefler Yarışması ve Ege Şefler Ekip Yarışması karan kışana mücadeleye sahne oldu. Balık, tavuk, kuzu ve fatlı olmak üzere dört kategori üzerinden değerlendirilen yarışmada dereceye girenler ödülerini törenle alırken tüm yarışmacılara katılım sertifikası verildi.

+1 LEZZET

Günün en özel etkinliği ise İzmir Aşçılar Derneği'nin düzenlediği "+1 Yanşıyoruz" sunumu oldu. Down sendromlu bireyler diledikleri yemekleri yaparak eğlenceli bir gün geçirdi. Her katılımcı madalya ile ödüllendirildi. İzmir Aşçılar Derneği Başkanı Necmettin Erşahin, daha önce birkaç şehirde down sendromlu bireylerin çalışabilecekleri alanlar yaratıldığını ve hedeflerinin İzmir'de de böyle bir alan yaratmak olduğunu söyledi. Erşahin "Kardeşlerimizi mesleki anlamda eğliyoruz. Kendi yemeklerini yaparak, kendi ayakları üzerinde durmayı öğrenmelerini ve kendi ihtiyaçlarını karşılayabilmelerini önemsiyoruz. Onlarda bize bunu başarabileceklerini gösterdi. Eğer başarabilirsek İzmir'de onlara bir işletme açmayı planlıyoruz. Kendi ayakları üzerinde durabileceklerine ve kendi işlerini yapabileceklerine inancımız sonsuz" diye konuştu. /EGE BASIN GRUBU

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



ESBAŞ Aşçıları madalyayla döndüler

20 Şubat -23 Şubat tarihleri arasında gerçekleşen uluslararası HORECA Fuarında, İzmir Aşçıları Derneği tarafından düzenlenen yarışmada ESBAŞ Aşçıları altın ve gümüş madalyalar kazandı.

İzmir Fuar alanında düzenlenen Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları, Ağır ve Kurulumlu Teknolojiler Fuarı ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA Fair) Ege Çefler Yarışması (ESBAŞ) 2019 İyileştirilmiş Aşçıları 4 farklı kategoride katılım sağladı.

200 markanın katıldığı HORECA Fuarında, 17 ülkeden 40 çefin bir yarışta yarıştığı lezzet yarışmalarında Ege Mutfakçıları birinci oldu. Üç gün süren yarışmada 107'ye yakın yarışman katıldı. Ege Horeca Data Eİ, Ege Horeca Kulu Eİ, Ege Horeca Tattı kategorilerinde ESBAŞ'ın aşçılarından Hasan Ünlüoğlu, Aydin Özgünel ve Yusuf Yılmaz yarıştı. Ege Çefler Ekip Yarışması Sarıya Kategorisinde ise Kadri Çetiner, Murat Mutlu ve Mustafa Güneş yarıştı. ESBAŞ ekibi katılım gösterdiği her kategoride birinciliği göze getirdi.

Ege Çefler Tattı kategorisinde Murat Yılmaz Altın Madalya, Ege Çefler Ekip kategorisinde ESBAŞ ekibi (Kadri Çetiner, Murat Mutlu, Mustafa Güneş) Altın Madalya, Ege Horeca Kulu Eİ Hemelikler kategorisinde Aydın Özgünel Gümüş Madalya, Ege Horeca Data Eİ Hemelikler kategorisinde Hasan Ünlüoğlu Gümüş Madalya kazandı.

Ege Festivali kapsamında, günde üç öğün olmak üzere 20.000 kişiye yemek sağlanarak bölgede faaliyet gösteren firma yarışmalarının birinciliğine ulaşan ESBAŞ Aşçıları aynı etkinlikler madalyalarıyla ESBAŞ 2019 Yarışmalarında etkinlikleri faaliyetleri etkinlikleri platformlarında paylaşacak. ESBAŞ'ın aynı zamanda eşsiz yemek kültürümüzü temsil eden lezzetli Türk Mutfakçılarını geliştiren bir organizasyon.

Zeytine Bebek Gibi Bakıyorlar

Ana Sayfa » EKONOMİ

25.02.2019 11:18



- A | A +



Zeytinyağı sektörünün önce gelen markalarından Eyüp Sabri Tuncer'in Genel Müdürü Atilla Arıman,

Zeytinyağı sektörünün önce gelen markalarından Eyüp Sabri Tuncer'in Genel Müdürü Atilla Arıman, en iyi zeytini elde etmek için zeytin ağaçlarına bebek gibi baktıklarını söyledi.

Türkiye Otelciler Federasyonu, Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği, Türkiye Aşçılar Federasyonu (TAFED) işbirliğinde GL Platform tarafından düzenlenen Ege

Uluslararası 4. Otel Ekipmanları, Ağırtaşı Konaklama Teknolojileri ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA) sektörün önce gelen isimlerini ağırladı. Fuar kapsamındaki "Ölümsüzlük Meyvesi Zeytin ve Zeytinyağı" konulu sunuma konuşmacı olarak katılan Eyüp Sabri Tuncer Genel Müdürü Atilla Arıman, Türkiye'nin zeytinyağı üretiminde çok iyi durumda olmasına karşın tüketimin düşüklüğüne dikkat çekti. Arıman "Geçen yıl Türkiye 35 bin ton zeytinyağı ihraç etti. Üretim bu denli yüksek olmasına karşın tüketimde çok gerideyiz. Yıllık tüketim kişi başı 2 litre. O yüzden zeytinyağı bilincinin gelişmesi gerekiyor" dedi.

Firma olarak ürünlerinin ana temasının zeytinyağından oluştuğunu ve 70 ülkeye ihracat yaptıklarını belirten Arıman "Zeytin üretimi işleme, gübreleme, sulama, budama ve hasat gibi beş zorlu aşamadan oluşan oldukça meşakkatli bir süreç. Buna rağmen modern üreticilik anlayışımızla zeytinyağı üretimimizi dünya standartlarına taşıdık. Verim alabilmek için mevsim ve yağış oranları önemli. Ancak doğru bakımlar olursa zeytin ağaçlarından her yıl yüksek verim almak mümkün. Bu yüzden ağaçlarımıza bebek gibi bakıyoruz. Zeytinleri döverecek değil, sıyırma denilen çok hassas bir toplama yöntemi ile topluyoruz" diye konuştu.

ZEYTİNYAĞI BİR MUCİZE

Zeytinyağının sağlıklı bir besin olarak tüm dünyada kabul görmesi gerektiğini vurgulayan TAFED Başkan Vekili Rahmi Yılmaz ise zeytinyağının mucize olduğunu söyledi. Yılmaz "Sağlıklı nesiller yetiştirebilmek için zeytinyağı şart. Asit oranı düşük, mideyi rahat ettiren yağları tercih edin. Yağı damla damla kullanın, bol bol döküp yakmayın. Hala zeytinyağı ulaşmayan bölgelerimiz var. Meslektaşlarımıza bu konuda büyük bir sorumluluk düşüyor. /EGE BASIN GRUBU

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



ANA SAYFA İRANET SPOR MAGAZİN TURİZM VE TURİZM EKİPMANLARI EKONOMİ DİNLEME ÜNİVERSİTESİ

Ana Sayfa » ÜNİVERSİTESİ » HORECA Fuarı Haberleri

HORECA hedefi yükseltti

Türkiye'nin ilk ev dışı tüketim fuarı HORECA Fuarı, güçlü bir yılın ardından gelecek yıl için hedefi yükseltti. Konaklama sektörü, turizm ve gastronomiyi buluşturarak 12 bin metrekare alanda düzenlenen fuar, yüksek talep nedeniyle önümüzdeki yıl için 24 bin metrekareye çıktı. ETİK Başkanı Mehmet İyler "HORECA'yı Ege'den turizm getiren değil Ege'ye turist getiren bir fuar mantığıyla düzenledik ve gördük ki İzmir buna sahip çıktı" dedi.

Fotoğraf: İZMIR E



Türkiye Oteller Federasyonu, Ege Turizm İşletmeleri ve Konaklamalar Birliği (ETİK), Türkiye Ağaçlar Federasyonu (TAF) ve Çiğdem Platformu tarafından düzenlenen Ege Uluslararası Oteller Ekspozisyonu, Ağırlama Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA), sektörde şubal baskınlık yarattı. Fuar toplam 18 bin metrekarelik toplam kapalı alanda, 8 bin metrekare stant kurulumu planlanan fuar, il içinde beklenen alanın yüzde 80'iniyle 12 bin metrekareye çıktı.

220 markanın katıldığı HORECA, turizm sektörünü federatiflerle buluşturdu. Yurtiçi ve Türkiye'nin önemli turizm yöneticilerinin katılımıyla stant alanı soruşturular, yöneticilerin ve işletme sahiplerinin, işletme firmalarıyla ilgili görüşmeler, sezon öncesi tüm ihtiyaçlarını karşılamak üzere hazırlandı. Benzer fuarların düzenlendiği ilk kez HORECA'da "Atolye" programları yapıldı. Atolyelerde otellerin turizm ve gastronomi ile ilgili sorunları hem katılımcıların hem de yazarların tarafından soruldu. 17 ülkeden 40 farklı yurt dışındaki işletmelerin de Ege mantığına katılması bekleniyor.

HORECA "ARACIYI" ÖNTADAN KALDIRDI

Türkiye Oteller Federasyonu Başkanı Yılmaz İyler ve ETİK Başkanı Mehmet İyler HORECA'nın turizmciyi otellerle buluşturmasını stant alanında "kataloğuyla" model" olduğunu söyledi. İyler "HORECA öncüsünde sektör ihtiyaç duyduğu ürünleri almak için yazarlar buluştu, bu ürünleri otellerin ayarlarına getirdik. Turizmci ile federatifler arasındaki ilişkiyi kaldırdık. Bu sayede otellerdeki paraların da kendi karnelerine ve karnelerdeki otellerin karnelerine ulaşabiliyoruz" dedi.

TURİZM GETİREN FUAR

HORECA'yı "Yurtiçimize turist gönderen değil yurt dışından turist getiren" bir fuar mantığıyla hayata geçirilecek diğer fuarlar için "Bu fuar beklenenden çok daha fazla talep yarattı. Bekleniyordu 8 bin metrekarelik alanın düzenlenmesi, stant alanının, gelen talepler doğrultusunda 12 bin metrekareye çıkartıldı. Seneyle daha da fazla alan olacak. Gelen katılımcılar, imdiden önümüzdeki yıl için HORECA Fuarı'nda yerlerini ayarlamak üzere bidden söz aldı. Biz de bu talepler doğrultusunda gelecek sene fuar, iki buçuk katına çıkartmayı düşünüyoruz" diye konuştu.

Bu Platform Genel Müdürü Gül Çelikel, HORECA'nın katılımcıların "bir gazete" olduğunu söyledi. Çelikel, "HORECA'nın turizm ve oteller arasında güçlü bir ilişkiyi kurmasını yüzde 100 olarak hedefliyoruz. Bu yıl için hedefimiz otellerin karnelerine ulaşabiliyorlar. Bu yıl katılımcıların, otellerin karnelerine 2019 karnelerine çok daha önceden hazırlanmış karnelerine ulaşabiliyor. Turizmci katılımcıların otellerin karnelerine ulaşabiliyor, otellerin karnelerine ulaşabiliyor" dedi.



ANA SAYFA DİNLEME TURİZM VE TURİZM EKİPMANLARI EKONOMİ MAGAZİN SPOR TEŞAKİM DÖNTE

Ana Sayfa » DİNLEME » HORECA Çırtayı yükseltti

HORECA çırtayı yükseltti

Konaklama sektörü, turizm ve gastronomiyi buluşturarak 12 bin metrekare alanda düzenlenen HORECA Fuarı, yüksek talep nedeniyle önümüzdeki yıl için 24 bin metrekareye çıktı. ETİK Başkanı Mehmet İyler "HORECA'yı Ege'den turizm getiren değil Ege'ye turist getiren bir fuar mantığıyla düzenledik ve gördük ki İzmir buna sahip çıktı" dedi.



23 Şubat 2019 - 11:16

Türkiye Oteller Federasyonu, Ege Turizm İşletmeleri ve Konaklamalar Birliği (ETİK), Türkiye Ağaçlar Federasyonu (TAF) ve Çiğdem Platformu tarafından düzenlenen Ege Uluslararası Oteller Ekspozisyonu, Ağırlama Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA), sektörde şubal baskınlık yarattı. Fuar toplam 18 bin metrekarelik toplam kapalı alanda, 8 bin metrekare stant kurulumu planlanan fuar, il içinde beklenen alanın yüzde 80'iniyle 12 bin metrekareye çıktı.

220 markanın katıldığı HORECA, turizm sektörünü federatiflerle buluşturdu. Yurtiçi ve Türkiye'nin önemli turizm yöneticilerinin katılımıyla stant alanı soruşturular, yöneticilerin ve işletme sahiplerinin, işletme firmalarıyla ilgili görüşmeler, sezon öncesi tüm ihtiyaçlarını karşılamak üzere hazırlandı. Benzer fuarların düzenlendiği ilk kez HORECA'da "Atolye" programları yapıldı. Atolyelerde otellerin turizm ve gastronomi ile ilgili sorunlarını hem katılımcıların hem de yazarların tarafından soruldu. 17 ülkeden 40 farklı yurt dışındaki işletmelerin de Ege mantığına katılması bekleniyor.

HORECA "ARACIYI" ÖNTADAN KALDIRDI

Türkiye Oteller Federasyonu Başkanı Yılmaz İyler ve ETİK Başkanı Mehmet İyler HORECA'nın turizmciyi otellerle buluşturmasını stant alanında "kataloğuyla" model" olduğunu söyledi. İyler "HORECA öncüsünde sektör ihtiyaç duyduğu ürünleri almak için yazarlar buluştu, bu ürünleri otellerin ayarlarına getirdik. Turizmci ile federatifler arasındaki ilişkiyi kaldırdık. Bu sayede otellerdeki paraların da kendi karnelerine ve karnelerdeki otellerin karnelerine ulaşabiliyoruz" dedi.

TURİZM GETİREN FUAR

HORECA'yı "Yurtiçimize turist gönderen değil yurt dışından turist getiren" bir fuar mantığıyla hayata geçirilecek diğer fuarlar için "Bu fuar beklenenden çok daha fazla talep yarattı. Bekleniyordu 8 bin metrekarelik alanın düzenlenmesi, stant alanının, gelen talepler doğrultusunda 12 bin metrekareye çıkartıldı. Seneyle daha da fazla alan olacak. Gelen katılımcılar, imdiden önümüzdeki yıl için HORECA Fuarı'nda yerlerini ayarlamak üzere bidden söz aldı. Biz de bu talepler doğrultusunda gelecek sene fuar, iki buçuk katına çıkartmayı düşünüyoruz" diye konuştu.

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



ESBAŞ AŞÇILARI HORECA FUARINDAN ALTIN ve GÜMÜŞ MADALYALARLA DÖNDÜLER

20 Şubat - 23 Şubat tarihleri arasında gerçekleşen uluslararası HORECA Fuarında, İzmir Aşçılar Derneği tarafından düzenlenen yarışmada ESBAŞ Aşçıları altın ve gümüş madalyalar kazandı.



İzmir Fuar alanında düzenlenen Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları, Ağırlama Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA Fair) Ege Şefler Yarışmasına ESBAŞ Gıda İşletmeleri Aşçıları 4 farklı kategoride katılım sağladı. **A- A+**

220 markanın katıldığı HORECA Fuarında, 17 ülkeden 40 şefin jüri üyeliği yaptığı lezzet yarışmalarında Ege Mutfağı görücüye çıktı. Üç gün süren yarışmalara 150'ye yakın yarışmacı katıldı. Ege Yöresel Dana Eti, Ege Yöresel Kuzu Eti, Ege Yöresel Tatlı kategorilerinde ESBAŞ'ın Aşçılarından Hasan Ürkmez, Aydın Özçelik ve Yunus Yılmaz yarıştı. Ege Şefler Ekip Yarışması Sürpriz Sepet Kategorisinde ise Kadir Çetiner, Mümün Mutlu ve Mustafa Göksu yarıştı. ESBAŞ ekibi katılım gösterdiği her kategoride dereceye girmeyi başardı.

Ege Şefleri Tatlı kategorisinde Yunus Yılmaz Altın Madalya, Ege Şefleri ekip kategorisinde ESBAŞ ekibi (Kadir Çetiner, Mümün Mutlu, Mustafa Göksu) Altın Madalya, Ege Yöresel Kuzu Eti Yemekler kategorisinde Aydın Özçelik Gümüş Madalya, Ege Yöresel Dana Eti Yemekler kategorisinde Hasan Ürkmez Gümüş Madalya kazandı.

Ege Serbest Bölgesinde, günde üç öğün olmak üzere 20.000 kişiye yemek pişirerek Bölgede faaliyet gösteren firma çalışanlarının beğenilerine sunan ESBAŞ Aşçıları, almış oldukları madalyalarla ESBAŞ Gıda İşletmelerinde edindikleri tecrübeleri uluslararası platformlarda ispatladılar. ESBAŞ'lılar aynı zamanda eşsiz yemek kültürümüzü yarışmalara taşıyarak Türk Mutfağının zenginliğini gözler önüne serdiler.

Ana Sayfa **Çarşı Haberleri** Arşiv Siteye Giriş

Milli Gazete 2019

Hakimiyet

FOTO GALERİ VİDEO GALERİ

GÜNCEL BÖLGESEL EKONOMİ POLİTİKA TARIM ÇEVRE TURİZM SPOR EĞİTİM SAĞLIK

2019'da Turizmci Gelecek

Ana Sayfa + TURİZM 25.02.2019 11:31



Turizm sektörünün duayen isimlerinden Dünya Kardeş Şehirler Turizm Birliği Genel Sekreteri Hüseyin Baranet

Turizm sektörünün duayen isimlerinden Dünya Kardeş Şehirler Turizm Birliği Genel Sekreteri Hüseyin Baranet, henüz sezona girmemesine karşın pimdiden 70 ülkeden Türkiye'ye gelecek turisti sayısında yüzde 20 artış olduğunu söyledi.

Öl Platformu tarafından Fuar İzmir'de düzenlenen Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları Açılışına Katılımla

Teknoloji ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA), turizm sektörünün önde gelen isimlerini ağırladı. Fuarda turizm sezonunun değerlendirildiği bir sunum yapan Dünya Kardeş Şehirler Turizm Birliği Genel Sekreteri Hüseyin Baranet, 2019 sezonunun çok iyi geçeceğini söyledi. Baranet, "Tam dünyadan, Türkiye'nin ana pazarlarından yeni sezon için çok iyi olumlamalar var. Şu an Türkiye'ye turist gönderen 70 içerde ülkedeki ortalama artış yüzde 20. Ortalama olarak çok iyi bir artış var. Türkiye'de kolt ortamını çok iyi yönettik. Bu olumlu ve sayıları yüksek olduğu yılan da iyi yönetmiş gerekıyor. Burada önemli olan bu artışta yüzde 100 doluluk ile yüzde 100 kaliteli hizmetle memnuniyet sağlamak. Her mümkün ölçüde, 2019 sezonuna çok iyi hazırlanmamız lazım. Türkiye profesyonelliğini ispat etmek zorunda. Profesyonel hizmet anlamında bir sıkıntı olursa, bu bize gelecek yıl yine büyük bir kayıp olarak geri döner" dedi.

TURİZM KABUK DEĞİŞTİRDİ

Dünya turizminin kabuk değiştiğini söyleyen Baranet "2. Dünya Savaşı'ndan sonraki yıllarda insanların ana güdüsü hayatta kalmak ancak günümüzde sağlık ve uzun yaşam oldu. Bu sağlıklı yaşamın içine tatlı, iyi beslenme, iyi eğlenme, iyi öğrenme ve yaşam heyecanı veren yeni aktiviteler geliyor. Türk turistlerinin otellere müşterilere heyecan verecek doğa ile iç içe yeni yatırımlar görmelerini gerekir. Otellerde plastiği ve suyu olan herşeyi çıkarmamız gerekiyor. Çünkü turistler suyu ejlenmeden zevk almıyor. Onlar geçceği, iyi, sağlıklı olanı biliyor. Bizde onlara bunu sağlamalıyız. Eğer bunu sağlarsak güvenlerini de kazanmış oluruz. Türkleri, Türk turistlerle ailemi emanet edebiliriz demeliler. Hapaller vaad eden sözler artık geride kaldı, yeni mottoumuz 'güven' olmak. Rüyalarını gerçekleştirmek yerine, güvenlerini kazanmaları yollarını aramalıyız" dedi.

BU FUAR MARKA YARATACAK

Baranet, HORECA Fuarı için İzmir'in çok doğru bir adres olduğunu vurguladı. Baranet "Ege'nin abisi İzmir'in geleceğini ben Tarım, ticaret ve en çokta turizmde görüyorum. Özellikle de turizmin gastronomi alanında. İzmir'de dünyada çok büyük cirolara ulaşan sebze ve gıda maddeleri üretiliyor. Benim arzum İzmir'in tüm Türkiye'yi temsil eden sağlıklı beslenme, uzun yaşam, yaşam seviyesi ve bunu oluşturan tüm alt yapı yatırımlarına daha çok önem vermesi. Bu fuar da sağlıklı ürünlerin Türkiye'deki merkezine İzmir olmasını sağlayacak" diye konuştu. /İGE BASIN GRUBU

Hakimiyet

ege

FOTO GALERİ VIDEO GALERİ

GÜNCEL BÖLGESEL EKONOMİ POLİTİKA TARIM ÇEVRE TURİZM SPOR EĞİTİM SAĞLIK

En Lezzetli Fuar

Ana Sayfa • KÜLTÜR-SANAT

25.02.2019 11:21



-A A+



HORECA Fuarı, lezzet mücadelesine sahne oldu. Türkiye Aşçılar Federasyonu ve İzmir Aşçılar Derneği işbirliğinde

HORECA Fuarı, lezzet mücadelesine sahne oldu. Türkiye Aşçılar Federasyonu ve İzmir Aşçılar Derneği işbirliğinde düzenlenen yarışmalar ziyaretçilere keyifli anlar yaşattı. Uluslararası jüri'nin değerlendirdiği yarışmada aşçılar son dakikaya kadar mücadeleyi bırakmadı.

Türkiye Otelciler Federasyonu, Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK), Türkiye Aşçılar Federasyonu işbirliğinde GL Platformu tarafından düzenlenen Ege Uluslararası Otel Ekipmanları, Ağırlama Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA) lezzet şovuna ev sahipliği yaptı. Yıldız Şefler Yarışması ve Ege Şefler Yarışması ve Ege Şefler Ekip Yarışması kırıncı kırıncı mücadelede sahne oldu. Balık, tavuk, kuzu ve tatlı olmak üzere dört kategori üzerinden değerlendirilen yarışmada dereceye girenler ödülleri törenle alırken tüm yarışmacılara katılım sertifikası verildi.

+1 LEZZET

Günün en özel etkinliği ise İzmir Aşçılar Derneği'nin düzenlediği "+1 Yarışıyoruz" sunumu oldu. Down sendromlu bireyler diledikleri yemekleri yaparak eğlenceli bir gün geçirdi. Her katılımcı madalya ile ödüllendirildi. İzmir Aşçılar Derneği Başkanı Necmettin Erşahin, daha önce birkaç şehirde down sendromlu bireylerin çalışabilecekleri alanlar yaratıldığını ve bedellerinin İzmir'de de böyle bir alan yaratmak olduğunu söyledi. Erşahin "Kardeşlerimizi mesleki anlamda eğitiyoruz. Kendi yemeklerini yaparak, kendi ayakları üzerinde durmayı öğrenmelerini ve kendi ihtiyaçlarını karşılayabilmelerini önemsiyoruz. Onlarda bize bunu başarabileceklerini gösterdi. Eğer başarabilirsek İzmir'de onlara bir işletme açmayı planlıyoruz. Kendi ayakları üzerinde durabileceklerine ve kendi işlerini yapabileceklerine inanıyoruz sonsuz" diye konuştu. /EGE BASIN GRUBU

Ana Sayfa **Günün Haberleri** Arpa Zeytin Ekisi  

Hakimiyet

FOTO GALERİ VIDEO GALERİ

GÜNCEL BÖLGESEL EKONOMİ POLİTİKA TARIM ÇEVRE TURİZM SPOR EĞİTİM SAĞLIK

Zeytine Bebek Gibi Bakıyorlar

Ana Sayfa + EKONOMİ 28.02.2019 13:18



Zeytinyağı sektörünün önce gelen markalarından Eyüp Sabri Tuncer'in Genel Müdürü Atilla Arman,

Zeytinyağı sektörünün önce gelen markalarından Eyüp Sabri Tuncer'in Genel Müdürü Atilla Arman, en iyi zeytini elde etmek için zeytin ağaçlarına bebek gibi baktıklarını söyledi.

Türkiye Otelciler Federasyonu, Ege Turizm İşletmeler ve Konaklamalar Birligi, Türkiye Ağaçlar Federasyonu (TAFED) işbirliğinde GL Platform tarafından düzenlenen Ege

Uluslararası 4. Otel Ekipmanları, Açıklama Konaklama Teknolojileri ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA) sektörün önce gelen isimlerini açtı. Fuar kapsamındaki "Ölümsüzlük Meyvesi Zeytin ve Zeytinyağı" konulu sunuma konuşmacı olarak katılan Eyüp Sabri Tuncer Genel Müdürü Atilla Arman, Türkiye'nin zeytinyağı üretiminde çok iyi durumda olmasına karşın tüketimin düşüklüğüne dikkat çekti. Arman "Geçen yıl Türkiye 35 bin ton zeytinyağı ihraç etti. Üretim bu denli yüksek olmasına karşın tüketimde çok gerideyiz. Yıllık tüketim kişi başı 2 litre. O yüzden zeytinyağı bilincinin gelişmesi gerekiyor" dedi.

Firma olarak ürünlerinin ana temasının zeytinyağından oluştuğunu ve 70 ülkeye ihracat yaptıklarını belirten Arman "Zeytin üretimi işleme, gübreleme, sulama, budama ve hasat gibi bes zorlu aşamalardan oluşan oldukça meşakkatli bir süreç. Buna rağmen modern tarımla zeytinyağı üretimimizi dünya standartlarına taşıdık. Verim arttırmak için mevsim ve yağış oranları önemli. Ancak doğru bakımlar olursa zeytin ağaçlarından her yıl yüksek verim almak mümkün. Bu yüzden ağaçlarımıza bebek gibi bakıyoruz. Zeytinleri döverek değil, sıyırma denilen çok hassas bir toplama yöntemi ile topluyoruz" diye konuştu.

ZEYTİNYAĞI BİR MUCİZE

Zeytinyağına sağlıklı bir besin olarak tüm dünyada kabul görmesi gerektiğini vurgulayan TAFED Başkan Vekili Rahmi Yılmaz ise zeytinyağının mucize olduğunu söyledi. Yılmaz "Sağlıklı nesiller yetiştirebilmek için zeytinyağı şart. Asit oranı düşük, mideyi rahat ettiren yağları tercih edin. Yağı damla damla kullanın, bol bol doküp yıkayın. Hala zeytinyağı kullanmayan bölgelerimiz var. Meslektaşlarımıza bu konuda büyük bir sorumluluk düşüyor. (EGE BASIN GÜBÜ)

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

EGELİ HABERİ

ANA SAYFA | DÜNYA | İKTİSADİ | EKONOMİK | GÜCEL | GÜNCEL | KÜLTÜR - SANAT | MAGAZİN

Ana Sayfa > Güncel > HORECA Hedef Büyüldü

HORECA hedef büyüldü

Konaklama sektörü, turizm ve gastronomiyi buluşturarak 12 bin metrekare alanda düzenlenen HORECA Fuarı, yüksek talep nedeniyle önümüzdeki yıl şimdiden 24 bin metrekareye çıktı. ETİK Başkanı Mehmet İşler "HORECA'ya Ege'den turistin gittiği değil Ege'ye turist getiren bir fuar mantığıyla düzenledik ve gördük ki İzmir bunu sahip çıktı" dedi.



Türkiye Otelciler Federasyonu, Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK), Türkiye Ağaçlar Federasyonu işbirliğinde GL Platform tarafından düzenlenen Ege Uluslararası Otel Ekipmanları, Açılımla Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA), sektörde şubat bereketi yaşadı. Fuar İzmir'de 18 bin metrekarelik toplam kapalı alanda, 8 bin metrekare standart kurulumu planlanan fuar, ilk yılında beklenen üzerindeki ilgi nedeniyle 12 bin metrekareye çıktı.

220 markanın katıldığı HORECA, turizm sektörünü tedarikçilerle buluşturdu. Yurt dışı ve Türkiye'nin önemli turizm yörelerindeki otellerin satın alma sorumluları, yöneticileri ve işletme sahipleri, üretici firma temsilcileriyle ikil görüşmeler, sezon öncesi tüm ihtiyaçlarını karşılama imkanı buldu. Benzer fuarların dışında ilk kez HORECA'da "atölye" çalışmalarını yapıldı. Atölyelerde ünlü isimler turizm ve gastronomi ile ilgili sektörün hem mevcut durumu hem de yeni yol haritasını sundu. 17 ülkeden 40'ye yakın jüri üyesiyle yarıştığı lezzet yarışmaları ise Ege mutfağını görücüye çıkardı.

HORECA "ARACIYI" ORTADAN KALDIRDI

Türkiye Otelciler Federasyonu Başkan Yardımcısı ve ETİK Başkanı Mehmet İşler, HORECA'nın turizminin tedarik ürünlerini satın almada "köleyleştiren" model" üsteddiğini söyledi. İşler "HORECA öncesinde sektör ihtiyaç duyduğu ürünleri almak için şehir dışına gidiyordu biz üreticileri onların ayağına getirdik. Turizmci ile tedarikçi arasındaki aracıları ortadan kaldırdık. Bu sayede cebimizdeki paranın da kendi kentimizde ve kentimizdeki firmalara kalmasını sağladık" dedi.

TURİST GETİREN FUAR

HORECA'yı "Yurt dışına turist gönderen değil yurt dışından turist getiren" bir fuar mantığıyla hayata geçirdiklerine dikkat çeken İşler "Bu fuar beklentimizden çok daha fazlasını karşıladı. Başlangıçta 8 bin metrekarelik olarak düşündüğümüz standart alanımız, gelen talepler doğrultusunda 12 bin metrekareye çıktık. Seneye daha da fazlası olacak. Gelen kabiliyetler şimdiden önümüzdeki yıl için HORECA Fuarında yerlerini ayırtmak üzere bizden söz aldı. Biz de bu talepler doğrultusunda gelecek sene fuar, iki buçuk katına çıkarmayı umuyoruz" diye konuştu.

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

EGEPolitik

Ayaktaşı Sohbetleri Yerel Yönetim Gündem Siyaset Ekonomi Spor Dünya Kültür Sanat

Esbaş Aşçıları Horeca Fuarından Altın ve Gümüş Madalyalarla Döndüler

20 Şubat – 23 Şubat tarihleri arasında gerçekleşen uluslararası HORECA Fuarında, İzmir Aşçıları Derneği tarafından düzenlenen yarışmada ESBAŞ Aşçıları altın ve gümüş madalyalar kazandı.

f Paylaş Tweepen 8 Paylaş in Paylaş A + A -



20 Şubat 2019 - 10:34

İzmir Fuar alanında düzenlenen Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları, Ağırlama Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA Fair) Ege Şefler Yarışmasına ESBAŞ Gıda İşletmelerin Aşçıları 4 farklı kategoride katılım sağladı.

220 markanın katıldığı HORECA Fuarında, 17 ülkeden 40 yefin jüri üyesiyle yapılan lezzet yarışmalarında Ege Mutfağı gurucuya çıktı. Üç gün süren yarışmalara 150'ye yakın yarışmacı katıldı. Ege Yöresel Dana Eti, Ege Yöresel Kuzu Eti, Ege Yöresel Tatlı kategorilerinde ESBAŞ'ın Aşçılarından Hasan Ürkmez, Aydın Özçelik ve Yunus Yılmaz yarıştı. Ege Şefler Ekip Yarışması Surpriz Sepet Kategorisinde ise Kadir Çetiner, Mümün Mutlu ve Mustafa Gökse yarıştı. ESBAŞ ekibi katılım gösterdiği her kategoride dereceye girmeyi başardı.

Ege Şefleri Tatlı kategorisinde Yunus Yılmaz Altın Madalya, Ege Şefleri ekip kategorisinde ESBAŞ ekibi (Kadir Çetiner, Mümün Mutlu, Mustafa Gökse) Altın Madalya, Ege Yöresel Kuzu Eti Yemekler kategorisinde Aydın Özçelik Gümüş Madalya, Ege Yöresel Dana Eti Yemekler kategorisinde Hasan Ürkmez Gümüş Madalya kazandı.

Ege Serbest Bölgesinde, günde üç öğün olmak üzere 20.000 kişiye yemek pipirek Bölgede faaliyet gösteren firma çalışanlarının beğenilerine sunan ESBAŞ Aşçıları, almış oldukları madalyalara ESBAŞ Gıda İşletmelerinde edindikleri tecrübeleri uluslararası platformlarda sergilediler. ESBAŞ'lılar aynı zamanda eşsiz yemek kültürümüzü yarışmalara taşıyarak Türk Mutfağının zenginliğini gözler önüne serdiler.



2019'da Turizmci Gülecek



Ana Sayfa + GÜNCEL

25.02.2018 11:25



- A | A =



Turizm sektörünün duayen isimlerinden Dünya Kardeş Şehirler Turizm Birliği Genel Sekreteri Hüseyin Baranet,

Turizm sektörünün duayen isimlerinden Dünya Kardeş Şehirler Turizm Birliği Genel Sekreteri Hüseyin Baranet, hemiz sezona gelinmesine karşın şimdiden 70 ülkeden Türkiye'ye gelecek turist sayısında yüzde 20 artış olduğunu söyledi.

GL Platform tarafından Fuar İzmir'de düzenlenen Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları Açılışına Konaklama

Teknolojileri ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA), turizm sektörünün önde gelen isimlerini ağırladı. Fuarda turizm sezonunun değerlendirildiği bir sunum yapan Dünya Kardeş Şehirler Turizm Birliği Genel Sekreteri Hüseyin Baranet, 2018 sezonunun çok iyi geçeceğini söyledi. Baranet, "Tüm dünyadan, Türkiye'nin ana pazarlarından yeni sezon için çok iyi olumlamalar var. Şuan Türkiye'ye turist gönderen 70 ülkede ülkedeki ortalama artış yüzde 20. Ortalama olarak çok iyi bir artış var. Türkiye'de kriz ortamını çok iyi yönettik. Bu olumlu ve sayıların yüksek olduğu yılları da iyi yönetmemiz gerekiyor. Burada önemli olan bu artışta yüzde 100 doluluk ile yüzde 100 kaliteli hizmetle memnuniyet sağlamak. Her müşteri önemlidir. 2019 sezonuna çok iyi hazırlanmanız lazım. Türkiye profesyonelliğini ispat etmek zorunda. Profesyonel hizmet anlamında bir sarfama olursa, bu bize gelecek yıl yine büyük bir kayıp olarak geri döner" dedi.

TURİZM KABUK DEĞİŞTİRDİ

Dünya turizminin kabuk değiştiğini söyleyen Baranet "2. Dünya Savaşı'ndan sonraki yıllarda insanların ana güdüsü hayatta kalmaktı ancak günümüzde sağlıklı ve uzun yaşam oldu. Bu sağlıklı yaşamın içine tatlı, iyi beslenme, iyi eğlenme, iyi öğrenme ve yaşam heyecanı veren yeni aktiviteler giriyor. Türk turizmciilerinin otellere müşterilere heyecan verecek doğa ile iç içe yeni yatırımlar getirmeleri gerekli. Otellerden plastiği ve suni olan herşeyi çıkarmamız gerekiyor. Çünkü turistler suni eğlenceden zevk almıyor. Onlar gerçekçi, iyiyi, sağlıklı olanı biliyor. Bizde onlara bunu sağlamalıyız. Eğer bunu sağlarsak güvenlerini de kazanmış oluruz. Türkleri, Türk turizmcilere ailemi emanet edebiliriz" demeliler. Hayaller vaad eden sözler artık geride kaldı, yeni mottomuz "güven" olmak. Rüyalarını gerçekleştirmek yerine, güvenlerini kazanmanın yollarını aramalıyız" dedi.

BU FUAR MARKA YARATACAK

Baranet, HORECA Fuarı için İzmir'in çok doğru bir adres olduğunu vurguladı. Baranet "Ege'nin abisi İzmir'in geleceğini benim tarım, ticaret ve en çokta turizmde görüyorum. Özellikle de turizmin gastronomi alanında. İzmir'de dünyada çok büyük coolara ulaşan sebzelet ve gıda maddeleri üretiliyor. Benim arzum İzmir'in tüm Türkiye'yi temsil eden sağlıklı beslenme, uzun yaşam, yaşam seviyesi ve bunu oluşturan tüm alt yapı yatırımlarına daha çok önem vermesi. Bu fuar da sağlıklı ürünlerin Türkiye'deki merkezinin İzmir olmasını sağlayacak" diye konuştu. / EGE BASIN GRUBU

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



FOTO GALERİ



VIDEO GALERİ



İKÇÜ İlk Üçte

BÖLGESEL

YEREL SEÇİM

POLİTİKA

SPOR

EKONOMİ

İHALELER

ŞİRKETLER

MODA ALIŞVERİŞ

En Lezzetli Fuar



Ana Sayfa + KÜLTÜR-SANAT

25.02.2019 11:23



- A | A +



HORECA Fuarı, lezzet mücadelesine sahne oldu. Türkiye Aşçılar Federasyonu ve İzmir Aşçılar Derneği işbirliğinde

HORECA Fuarı, lezzet mücadelesine sahne oldu. Türkiye Aşçılar Federasyonu ve İzmir Aşçılar Derneği işbirliğinde düzenlenen yarışmalar ziyaretçilere keyifli anlar yaşattı. Uluslararası jürinin değerlendirdiği yarışmada aşçılar son dakikaya kadar mücadeleyi bırakmadı.

Türkiye Otelciler Federasyonu, Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK), Türkiye Aşçılar Federasyonu işbirliğinde GL Platform tarafından düzenlenen Ege Uluslararası Otel Ekipmanları, Ağırlama Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA) lezzet şovuna ev sahipliği yaptı. Yıldız Şefler Yarışması ve Ege Şefler Yarışması ve Ege Şefler Ekip Yarışması kıran kırana mücadeleye sahne oldu. Balık, tavuk, kuzu ve tatlı olmak üzere dört kategori üzerinden değerlendirilen yarışmada dereceye girenler ödülleri törenle alırken tüm yarışmacılara katılım sertifikası verildi.

+1 LEZZET

Günün en özel etkinliği ise İzmir Aşçılar Derneği'nin düzenlediği "+1 Yarışıyoruz" sunumu oldu. Down sendromlu bireyler difedikleri yemekleri yaparak eğlenceli bir gün geçirdi. Her katılımcı madalya ile ödüllendirildi. İzmir Aşçılar Derneği Başkanı Necmettin Erşahin, daha önce birkaç şehirde down sendromlu bireylerin çalışabilecekleri alanlar yarattıklarını ve hedeflerinin İzmir'de de böyle bir alan yaratmak olduğunu söyledi. Erşahin "Kardeşlerimizi mesleki anlamda eğitiyoruz. Kendi yemeklerini yaparak, kendi ayakları üzerinde durmayı öğrenmelerini ve kendi ihtiyaçlarını karşılayabilmelerini önemsiyoruz. Onlarda bize bunu başarabileceklerini gösterdi. Eğer başarabilirsek İzmir'de onlara bir işletme açmayı planlıyoruz. Kendi ayakları üzerinde durabileceklerine ve kendi işlerini yapabileceklerine inancımız sonsuz" diye konuştu. /EGE BASIN GRUBU

Gunaydın

akademi



Zeytine Bebek Gibi Bakıyorlar



Ara Sayfa • EKONOMİ • Ekonomi

25.02.2019 11:18



- A | A +



Zeytinyağı sektörünün önce gelen markalarından Eyüp Sabri Tuncer'in Genel Müdürü Atilla Arıman,

Zeytinyağı sektörünün önce gelen markalarından Eyüp Sabri Tuncer'in Genel Müdürü Atilla Arıman, en iyi zeytini elde etmek için zeytin ağaçlarına bebek gibi baktıklarını söyledi.

Türkiye Otelciler Federasyonu, Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği, Türkiye Aşçılar Federasyonu (TAFED) işbirliğinde GL Platform tarafından düzenlenen Ege

Uluslararası 4. Otel Ekipmanları, Ağırlama Konaklama Teknolojileri ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA) sektörün önce gelen isimlerini ağırladı. Fuar kapsamındaki "Ölümsüzlük Meyvesi Zeytin ve Zeytinyağı" konulu sunuma konuşmacı olarak katılan Eyüp Sabri Tuncer Genel Müdürü Atilla Arıman, Türkiye'nin zeytinyağı üretiminde çok iyi durumda olmasına karşın tüketimin düşüklüğüne dikkat çekti. Arıman "Geçen yıl Türkiye 35 bin ton zeytinyağı ihraç etti. Üretim bu denli yüksek olmasına karşın tüketimde çok gerideyiz. Yıllık tüketim kişi başı 2 litre. O yüzden zeytinyağı bilincinin gelişmesi gerekiyor" dedi.

Firma olarak ürünlerinin ana temasının zeytinyağından oluştuğunu ve 70 ülkeye ihracat yaptıklarını belirten Arıman: "Zeytin üretimi işleme, gübreleme, sulama, budama ve hasat gibi beş zorlu aşamadan oluşan oldukça meşakkatli bir süreç. Buna rağmen modern üreticilik anlayışımızla zeytinyağı üretimimizi dünya standartlarına taşıdık. Verim alabilmek için mevsim ve yağış oranları önemli. Ancak doğru bakımlar olursa zeytin ağaçlarından her yıl yüksek verim almak mümkün. Bu yüzden ağaçlarımızı bebek gibi bakıyoruz. Zeytinleri döverek değil, sıyrıma denilen çok hassas bir toplama yöntemi ile topluyoruz" diye konuştu.

ZEYTİNYAĞI BİR MUCİZE

Zeytinyağının sağlıklı bir besin olarak tüm dünyada kabul görmesi gerektiğini vurgulayan TAFED Başkan Vekili Rahmi Yılmaz ise zeytinyağının mucize olduğunu söyledi. Yılmaz "Sağlıklı nesiller yetiştirebilmek için zeytinyağı şart. Asit oranı düşük, mideyi rahat ettiren yağları tercih edin. Yağı damla damla kullanın, bol bol döküp yakmayın. Hala zeytinyağı ulaşmayan bölgelerimiz var. Meslektaşlarımıza bu konuda büyük bir sorumluluk düşüyor. /EGE BASIN GRUBU

Yeni Vizyon



FOTO GALERİ

VIDEO GALERİ



GÜNCEL

BÖLGESEL

EKONOMİ

POLİTİKA

TARIM

ÇEVRE

SPOR

EĞİTİM

SAĞLIK

GÜNDEM

2019'da Turizmci Gülecek



Ana Sayfa » TURİZM

20.02.2019 11:29



- A | A +



Turizm sektörünün duayen isimlerinden Dünya Kardeş Şehirler Turizm Birliği Genel Sekreteri Hüseyin Baraner,

Turizm sektörünün duayen isimlerinden Dünya Kardeş Şehirler Turizm Birliği Genel Sekreteri Hüseyin Baraner, henüz sezona girilmemesine karşın yarıdan 70 ülkeden Türkiye'ye gelecek turist sayısında yüzde 20 artış olduğunu söyledi.

GL Platform tarafından Fuar İzmir'de düzenlenen Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları Açılışta Konaklama

Teknolojileri ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA), turizm sektörünün önde gelen isimlerini ağırladı. Fuarda turizm sezonunun değerlendirildiği bir sunum yapan Dünya Kardeş Şehirler Turizm Birliği Genel Sekreteri Hüseyin Baraner, 2019 sezonunun çok iyi geçeceğini söyledi. Baraner, "Tüm dünyadan, Türkiye'nin ana pazarlarından yeni sezon için çok iyi olumlamalar var. Şuan Türkiye'ye turist gönderen 70 üzerinde ülkedeki ortalama artış yüzde 20. Ortalama olarak çok iyi bir artış var. Türkiye'de kriz ortamını çok iyi yönettik. Bu olumlu ve sayıların yüksek olduğu yılları da iyi yönetmemiz gerekiyor. Burada önemli olan bu artışta yüzde 100 doluluk ile yüzde 100 kaliteli hizmetle memnuniyet sağlamak. Her müşteri önemlidir. 2019 sezonuna çok iyi hazırlanmamız lazım. Türkiye profesyonelliğini ispat etmek zorunda. Profesyonel hizmet anlamında bir sarfama olursa, bu bize gelecek yıl yine büyük bir kayıp olarak geri döner" dedi.

TURİZM KABUK DEĞİŞTİRDİ

Dünya turizminin kabuk değiştiğini söyleyen Baraner "2. Dünya Savaşı'ndan sonraki yıllarda insanların ana göçünü hayatta kalmak için değil, sağlık ve uzun yaşam oldu. Bu sağlıklı yaşamın içine tatlı, iyi beslenme, iyi eğitim, iyi öğrenme ve yaşam heyecanı veren yeni aktiviteler giriyor. Türk turizmcilerinin otellerde müşterilere heyecan verecek doğa ile iç içe yeni yatırımlar geliştirmeleri gerekli. Otellerden plastiği ve suyu olan herşeyi çıkarmamız gerekiyor. Çünkü turistler suyu eğlenmeden zevk almıyor. Onlar geçceği, iyiyi, sağlıklı olanı biliyor. Bizde onlara bunu sağlamalıyız. Eğer bunu sağlarsak güvenlerini de kazanmış oluruz. Türkçeye, Türk turizmcilere ailemi emanet edebiliriz" dedi. Hayaller vaad eden sözleri artık geride kaldı, yeni motomuz "güven" olmalı. Rüyalarını gerçekleştirmek yerine, güvenlerini kazanmanın yollarını aramalıyız" dedi.

BU FUAR MARKA YARATACAK

Baraner, HORECA Fuarı için İzmir'in çok doğru bir adres olduğunu vurguladı. Baraner "Ege'nin abisi İzmir'in geleceğini ben tarım, ticaret ve en çokta turizmde görüyorum. Özellikle de turizmin gastronomi alanında. İzmir'de dünyada çok büyük cirolara ulaşan sebze ve gıda maddeleri üretiliyor. Benim arzum İzmir'in tüm Türkiye'yi temsilen sağlıklı beslenme, uzun yaşam, yaşam zevkini ve bunu oluşturan tüm alt yapı yatırımlarına daha çok önem vermesi. Bu fuar da sağlıklı ürünlerin Türkiye'deki merkezinin İzmir olması sağlayacak" diye konuştu. /EGE BASIN GRUBU

Yeni Vizyon



En Lezzetli Fuar

Ana Sayfa • KÜLTÜR SANAT 25.02.2019 11:23



HORECA Fuarı, lezzet mücadelesine sahne oldu. Türkiye Aşçılar Federasyonu ve İzmir Aşçılar Derneği işbirliğinde

HORECA Fuarı, lezzet mücadelesine sahne oldu. Türkiye Aşçılar Federasyonu ve İzmir Aşçılar Derneği işbirliğinde düzenlenen yarışmalar ziyaretçilere keyifli anılar yaşattı. Uluslararası jüri'nin değerlendirdiği yarışmada aşçılar son dakikaya kadar mücadeleyi bırakmadı.

Türkiye Üreticiler Federasyonu, Ege Turistik İşletmeler ve

Konaklamalar Birliği (ETİK), Türkiye Aşçılar Federasyonu işbirliğinde GL Platform tarafından düzenlenen Ege Uluslararası Otel Ekipmanları, Ağırlama Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA) lezzet şovuna ev sahipliği yaptı. Yıldız Şefler Yarışması ve Ege Şefler Yarışması ve Ege Şefler Ekip Yarışması kiran kırana mücadeleye sahne oldu. Balık, tavuk, kuzu ve tatlı olmak üzere dört kategori üzerinden değerlendirilen yarışmada dereceye girenler ödülleri törenle alırken tüm yarışmacılara katılım sertifikası verildi.

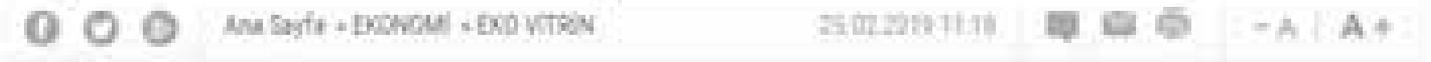
•1 LEZZET

Günün en özel etkinliği ise İzmir Aşçılar Derneği'nin düzenlediği "•1 Yarışıyoruz" sunumu oldu. Down sendromlu bireyler diledikleri yemekleri yaparak eğlenceli bir gün geçirdi. Her katılımcı madalya ile ödüllendirildi. İzmir Aşçılar Derneği Başkanı Necmettin Erşahin, daha önce birkaç şehirde down sendromlu bireylerin çalışabilecekleri alanlar yarattıklarını ve hedeflerinin İzmir'de de böyle bir alan yaratmak olduğunu söyledi. Erşahin "Kardeşlerimizi mesleki anlamda eğitiyoruz. Kendi yemeklerini yaparak, kendi ayakları üzerinde durmayı öğrenmelerini ve kendi ihtiyaçlarını karşılayabilmelerini önemsiyoruz. Onlarda bize bunu başarabileceklerini gösterdi. Eğer başarabilirsek İzmir'de onlara bir işletme açmayı planlıyoruz. Kendi ayakları üzerinde durabileceklerine ve kendi işlerini yapabileceklerine inanıyoruz sonsuz" diye konuştu. /EGE BASIN GRUBU

Yeni Vizyon



Zeytine Bebek Gibi Bakıyorlar



Zeytinyağı sektörünün önce gelen markalarından Eyüp Sabri Tuncer'in Genel Müdürü Atilla Arıman,

Zeytinyağı sektörünün önce gelen markalarından Eyüp Sabri Tuncer'in Genel Müdürü Atilla Arıman, en iyi zeytini elde etmek için zeytin ağaçlarına bebek gibi baktıklarını söyledi.

Türkiye Otelciler Federasyonu, Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği, Türkiye Aşçılar Federasyonu (TAFED) işbirliğinde GL Platform tarafından düzenlenen Ege

Uluslararası 4. Otel Ekipmanları, Ağrılama Konaklama Teknolojileri ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA) sektörün önde gelen isimlerini ağırladı. Fuar kapsamındaki "Ölümsüzlük Meyvesi Zeytin ve Zeytinyağı" konulu sunuma konuşmacı olarak katılan Eyüp Sabri Tuncer Genel Müdürü Atilla Arıman, Türkiye'nin zeytinyağı üretiminde çok iyi durumda olmasına karşın tüketimin düşüklüğüne dikkat çekti. Arıman "Geçen yıl Türkiye 35 bin ton zeytinyağı ihraç etti. Üretim bu denli yüksek olmasına karşın tüketimde çok gerideyiz. Yıllık tüketim kişi başı 2 litre. O yüzden zeytinyağı bilincinin gelişmesi gerekiyor" dedi.

Firma olarak ürünlerinin ana temasının zeytinyağından oluştuğuna ve 70 ülkeye ihracat yaptıklarını belirten Arıman "Zeytin üretimi işleme, gübreleme, sulama, budama ve hasat gibi beş zorlu aşamadan oluşan oldukça meşakkatli bir süreç. Buna rağmen modern üreticilik anlayışımızla zeytinyağı üretimimizi dünya standartlarına taşıdık. Verim alabilmek için mevsim ve yağış oranları önemli. Ancak doğru bakımlar olursa zeytin ağaçlarından her yıl yüksek verim almak mümkün. Bu yüzden ağaçlarımıza bebek gibi bakıyoruz. Zeytinleri döverek değil, sıyırma denilen çok hassas bir toplama yöntemi ile topluyoruz" diye konuştu.

ZEYTİNYAĞI BİR MUCİZE

Zeytinyağının sağlıklı bir besin olarak tüm dünyada kabul görmesi gerektiğini vurgulayan TAFED Başkan Vekili Rahmi Yılmaz ise zeytinyağının mucize olduğunu söyledi. Yılmaz "Sağlıklı nesiller yetiştirebilmek için zeytinyağı şart. Ağız oranı düşük, mideyi rahat ettiren yağları tercih edin. Yağı damla damla kullanın, bol bol döktüp yakmayın. Hala zeytinyağı ulaşmayan bölgelerimiz var. Meslektaşlarımıza bu konuda büyük bir sorumluluk düşüyor. /EGE BASIN GRUBU

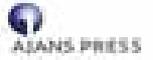
HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



Yayın Adı : Mıllağa Ekspres Gazetesi
Referans No : 85412862
Dağıtım alanı : Yerel
Yayın Periyot :
Yayın Tipi : Gazete

Yayın Tarihi : 28.02.2019
Sayfa : 12
Tiraj : 580
Reklam Ü.(\$) : 60.000000



HORECA ilk yılında büyüdü



İzmir'in ilk kez gerçekleştirilen HORECA Fuarı, görüldüğü yerden algılanılabilecek şekilde büyüdü. Konaklama sektörü, turizm ve gastronomiyi bünyelerinde 12 bin metrekare alanda düzenlenen fuar, yaklaşık 10 bin ziyaretçiyle düzenlenirken toplamda 24 bin metrekareye çıktı. ETİK Başkuru Mehmet İşler "HORECA'ya Ege'den turistleri getirdiği değil Ege'ye turist getiren bir fuar mantığıyla düzenlenerek görüldüğü kadar büyük bir fuar haline geldi" dedi.

Türkiye Otelleri Federasyonu, Ege Turizm İşletmecileri ve Emlakçılar Birliği (ETİK), Türkiye Akademi Federasyonu bünyesinde GL Platform tarafından düzenlenen Ege Uluslararası Otel İşletmecileri, Akademi ve Emlakçılar Sektörleri Fuarı ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA) etkinlikleri bu hafta başladı.

Fuar İzmir'de 12 bin metrekare alan toplantı salonu olarak, 4 bin metrekare alan konferans salonu olarak ve 12 bin metrekare alan toplantı salonu olarak düzenlendi. HORECA, turizm sektörüne ilişkin görüşleri, turizm ve gastronomiyi bünyelerinde 12 bin metrekare alanda düzenlenen fuar, yaklaşık 10 bin ziyaretçiyle düzenlenirken toplamda 24 bin metrekareye çıktı.

HORECA "Anadolu" Ortadan Kalırsa
 Türkiye Otelleri Federasyonu Başkanı Mehmet İşler, HORECA'ya turizm sektöründe "Anadolu kalırsa ortadan kalırsa" sözleriyle paylaştı. İşler, HORECA'nın turizm sektöründe "Anadolu kalırsa ortadan kalırsa" sözleriyle paylaştı. İşler, HORECA'nın turizm sektöründe "Anadolu kalırsa ortadan kalırsa" sözleriyle paylaştı.

Turist Getiren Fuar
 HORECA'ya "Türkiye turistleri getiren değil Ege'ye turist getiren bir fuar haline geldi" dedi. İşler, HORECA'nın turizm sektöründe "Anadolu kalırsa ortadan kalırsa" sözleriyle paylaştı.

En Güçlü
 GL Platform Genel Müdürü Gül Çaylan, HORECA'nın turizm sektöründe "Anadolu kalırsa ortadan kalırsa" sözleriyle paylaştı.

MARKA MARKETİ
 HORECA'nın turizm sektöründe "Anadolu kalırsa ortadan kalırsa" sözleriyle paylaştı.



Yayın Adı : Ticaret Gazetesi
Referans No : 85401540
Dağıtım alanı : Yerel
Yayın Periyot :
Yayın Tipi : Gazete

Yayın Tarihi : 27.02.2019
Sayfa : 3
Tiraj : 10000
Reklam E.(\$): 116,666666



Zeytine bebek gibi bakıyorlar

HABER MERKEZİ

Zeytinyağı sektörünün önce gelen markalarından Eyüp Sabri Tuncer'in Genel Müdürü Atilla Arıman, en iyi zeytini elde etmek için zeytin ağaçlarına bebek gibi baktıklarını söyledi.

Türkiye Otelciler Federasyonu, Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği, Türkiye Aşçılar Federasyonu (TAFED) işbirliğinde GL Platform tarafından düzenlenen Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları, Ağırlama Konaklama Teknolojileri ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA) sektörün önde gelen



Eyüp Sabri Tuncer Genel Müdürü Atilla Arıman

isimlerini ağırladı. Fuar kapsamındaki "Ölumsuzlük Meyvesi Zeytin ve Zeytinyağı" konulu sunuma konuşmacı olarak katılan Eyüp Sabri Tuncer Genel Müdürü Atilla Arıman, Türkiye'nin zeytinyağı üretiminde çok iyi durumda olmasına karşın tüketimin düşüklüğüne dikkat çekti. Arıman "Geçen yıl Türkiye

35 bin ton zeytinyağı ihraç etti. Üretim bu denli yüksek olmasına karşın tüketimde çok gerideyiz. Yıllık tüketim kişi başı 2 litre. O yüzden zeytinyağı bilincinin gelişmesi gerekiyor" dedi.

Firma olarak ürünlerinin ana temasının zeytinyağından oluştuğunu ve 70 ülkeye ihraç yaptıklarını belirten

Arıman "Zeytin üretimi işleme, gübreleme, sulama, budama ve hasat gibi beş zorlu aşamadan oluşan oldukça meşakkatli bir süreç. Buna rağmen modern üreticilik anlayışımızla zeytinyağı üretimimizi dünya standartlarına taşıdık. Verim alabilmek için mevsim ve yağış oranları önemli. Ancak doğru bakımlar olursa zeytin ağaçlarından her yıl yüksek verim almak mümkün. Bu yüzden ağaçlarımıza bebek gibi bakıyoruz. Zeytinleri döverek değil, sıyırma denilen çok hassas bir toplama yöntemi ile topluyoruz" diye konuştu.

17 Şubat 2019, Çarşamba | 09:52:59



GÜNDEM EKONOMİ SAĞLIK EĞİTİM YAŞAM KÜLTÜR - SANAT GEZİLECEK YERLER

Son Haberler

Ana Sayfa Günün Haberleri Keçe Yarımları Anketler Firma Rehberi İlanlar

Ana Sayfa - GÜNDEM

ESBAŞ Aşçıları Altın ve Gümüş Madalyalarla Döndüler

20 Şubat - 23 Şubat tarihleri arasında gerçekleşen uluslararası HORECA Fuarında, İzmir Aşçıları Derneği tarafından düzenlenen yarışmada ESBAŞ Aşçıları altın ve gümüş madalyalar kazandı.



f Paylaş Tweepki Gr Paylaş ln Paylaş A A

İzmir Fuar alanında düzenlenen Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları, Açılıma Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA Fair) Ege Şefler Yarışmasına ESBAŞ Gıda İşletmeleri Aşçıları 4 farklı kategoride katılım sağladı.

229 markanın katıldığı HORECA Fuarında, 17 ülkeden 40 şefin jüri üyeliği yaptığı lezzet yarışmalarında Ege Mutfağı gönüdüye çıktı. Üç gün süren yarışmalara 150'ye yakın yarışmacı katıldı. Ege Yöresel Dana Eti, Ege Yöresel Kuzu Eti, Ege Yöresel Tatlı kategorilerinde ESBAŞ'ın Aşçılarından Hasan Ürkmez, Aydın Özçelik ve Yunus Yılmaz yarıştı. Ege Şefler Ekibin Yarışması Surpriz Sepet Kategorisinde ise Kadir Çetiner, Mürşin Mutlu ve Mustafa Gökku yarıştı. ESBAŞ ekibi katılım gösterdiği her kategoride dereceye girmeyi başardı.

Ege Şefler Tatlı kategorisinde Yunus Yılmaz Altın Madalya, Ege Şefler ekibin yarışmasında ESBAŞ ekibi (Kadir Çetiner, Mürşin Mutlu, Mustafa Gökku) Altın Madalya, Ege Yöresel Kuzu Eti Yemekler kategorisinde Aydın Özçelik Gümüş Madalya, Ege Yöresel Dana Eti Yemekler kategorisinde Hasan Ürkmez Gümüş Madalya kazandı.

Ege Serbest Bölgesinde, günde üç öğün olmak üzere 20.000 kişiye yemek sağlanarak Bölgede faaliyet gösteren firma çalışanlarının beğenilerine sunan ESBAŞ Aşçıları, altın ödülleri madalyalarına ESBAŞ Gıda İşletmelerinde edindikleri tecrübeleri uluslararası performanslarda ispatladılar. ESBAŞ'ın aynı zamanda eşya yemek kültürümüzün yarışmalara taşıyarak Türk Mutfağının zenginliğini göster önüne serdiler.

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

Çarşamba, Şubat 27, 2019



Ekosist

İpragaz, Turizme Enerji Veriyor

27 Şubat 2019 | Dünya | 43 Yorum | Enerji | Ipragaz, Turizm



Enerjinin kodu ve gücü markası İpragaz, başta Ege Bölgesi olmak üzere Türkiye turizmini buluşturan Horeca Fair 2019'da, sektöre avantajlar sunan ürün ve hizmetleri ile yer aldı. 4 gün boyunca Türkiye turizminin kalbinin atacağı Horeca Fair 2019, birbirinden renkli etkinlikleri ve lezzet şövalyeleriyle adeta bir Turizm Festivaline dönüştü.

Türkiye'nin konaklama sektöründeki en büyük çatı örgütü olan Türkiye Oteller Federasyonu (TÜROFED) ile Ege Turizm İşletmeciler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) işbirliğinde gerçekleştirilen Horeca Fair 2019 - "Ege Uluslararası 4 Otel Ekipmanları ve Ağırlama Konaklama Teknolojileri Fuarı" ile "Ege 4. Ev Dışı Tüketim Ürünleri, Gıda ve İçecek Ürünleri, Gıda İşleme, Depolama, Soğutma, Taçlama ve Market Ekipmanları Fuarı", 4 gün boyunca Türkiye turizmini buluşturuyor.

Bugüne kadar Kuşadası'nda düzenlenen Horeca Fair, bu yıl ilk kez İzmir'de, kentin yeni fuar alanı Fuar İzmir'de kapılarını ziyaretçilere açtı. 2018'de 17.881 ziyaretçi, 182 firma, 1.262 otel satınalma yetkilisi, 16.654 restoran, kafe, bar satınalma yetkilisi, 598 ağırlama ve 63'ü uluslararası olmak üzere toplam 517 şefin katılımıyla çok önemli bir turizm platformu oluşturan fuarın 4'üncüsünde bu rakamların da aşılabileceği öngörülmüyor.

Başta Ege Bölgesi olmak üzere Türkiye turizminin en önemli buluşmalarından biri olan Horeca Fair 2019'da, öncülüğü ve hizmetleri ile sektöre önemli katkılar sağlayan İpragaz da yerini aldı. Turizmin en önemli enerji kaynaklarından odun gazı (LPG ve LNG) ile LPGPRO ve Freeport gibi bu alana yönelik inovasyon ürünlerinin sergilendiği İpragaz standı, fuarın ilk gününde en çok ilgi çeken noktalardan biri oldu.

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



• Arayış • Kuvvet • Kurumsal • Bakım • Üçlü

TACARLAR | GÜNCEL | GÖRÜNTÜLÜ | ÖZEL | SORUŞTURMA | FİNANS | DİJİTAL

Zeytine bebek gibi bakıyorlar

26 Şubat 2019 Salı 14:00

Zeytine bebek gibi bakıyorlar



► Zeytinyağı sektörünün önce gelen markalarından Eyüp Sabri Tuncer'in Genel Müdürü Atilla Arman, en iyi zeytini elde etmek için zeytin ağaçlarına bebek gibi baktıklarını söyledi.

Atilla Arman

Türkiye Otelciler Federasyonu, Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği, Türkiye Açıkla Federasyonu (TAFED) işbirliğinde OL Platform tarafından düzenlenen Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları, Açıkla Konaklama Teknolojileri ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA) sektörün önde gelen isimlerini ağırladı. Fuar kapsamında "Öğrenme ve İnovasyon Zeytin ve Zeytinyağı" konulu sunuma konuşmacı olarak katılan Eyüp Sabri Tuncer Genel Müdürü Atilla Arman, Türkiye'nin zeytinyağı üretiminde çok iyi durumda olmasına karşın tüketimin düşürülmesine dikkat çekti. Arman "Geçen yıl Türkiye 75 bin ton zeytinyağı üretti. Üretim bu denli yüksek olmasına karşın tüketimde çok gerideyiz. Yıllık tüketim hep hep 2 ila 3 milyar zeytinyağı litrelerinin piyasaya giriyor" dedi.

Firma olarak ürünlerin en yüksek kalite zeytinyağından oluştuğunu ve 70 ilkeye ulaşan yetiştiricilere baktığını Arman "Zeytin üretimi işleme, paketlenme, silama, hasat ve hasat gibi her bir aşamadan oluşan oldukça meşakkatli bir süreç. Buna rağmen modern üretilmiş zeytinyağı üretimini dünya standartlarına taşıdı. Verim arttırmak için meydan ve yağcı ürünleri önemli. Ancak doğru bakımlar olursa zeytin ağaçlarından her yıl yüksek verim almak mümkün. Bu yüzden ağaçlarımızı bebek gibi bakıyoruz. Zeytinler dövrüne değil, sınıma dikkatli çok hassas bir bakıma ihtiyacı var. Toplayınca" diye konuştu.

ZEYTİNYAĞI BİR MUCİZE

Zeytinyağının sağlıklı bir besin olarak tüm dünyada kabul görmesi gerektiğini vurgulayan TAFED Başkanı Yalçın Rahim Yılmaz ise zeytinyağının mucize olduğunu söyledi. Yılmaz "Sağlıklı beslenme için zeytinyağı şart. Asit oranı düşük, midedi rahat ettiren yağlar tercih edin. Yağ damla damla kullanın, bol bol dokunup yalamayın. Hala zeytinyağı kullanmayan bölgelerimiz var. Meslektaşlarımızla bu konuda büyük bir sorumluluk düşüyor. Açıkla zeytinyağı tüketimi için standartları belirlemeliyiz" dedi.



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

9 Eylül

İZMİR BAYRAKLI YEREL YÖNETİMLER GÜNLERİ BÖLGE GÜNCEL FODİLİZ

SÖN DAKİKA 27 Şubat 2019 ÖYÜ ÇIĞI

İ Haberler GÜNCEL

ESBAŞ AŞÇILARI HORECA FUARINDAN ALTIN ve GÜMÜŞ MADALYALARLA DÖNDÜLER

20 Şubat - 23 Şubat tarihleri arasında gerçekleşen uluslararası HORECA Fuarında, İzmir Aşçılar Derneği tarafından düzenlenen yarışmada ESBAŞ Aşçıları altın ve gümüş madalyalar kazandı.

Tarih: 24.2.2019 08:34:08

Beğen 13 0 Tweet



İzmir Fuar alanında düzenlenen Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları, Ağır İla Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA Fair) Ege Şefler Yarışmasına ESBAŞ Gıda İşletmeleri Aşçıları 4 farklı kategoride katılım sağladı. 220 markanın katıldığı HORECA Fuarında, 17 ülkeden 40 şefin jüri üyeliği yaptığı lezzet yarışmalarında Ege Mutfağı görücüye çıktı. Üç gün süren yarışmalara 150'ye yakın yarışmacı katıldı. Ege Yöresel Dana Eti, Ege Yöresel Kuzu Eti, Ege Yöresel Tatlı kategorilerinde ESBAŞ'ın Aşçılarından Hasan Ürkmez, Aydın Özçelik ve Yunus Yılmaz yarıştı. Ege Şefler Ekip Yarışması Sürpriz Sepet Kategorisinde ise Kadir Çetiner, Mumun Mutlu ve Mustafa Gökse yarıştı. ESBAŞ ekibi katılım gösterdiği her kategoride dereceye girmeyi başardı.

Ege Şefler Tatlı kategorisinde Yunus Yılmaz Altın Madalya, Ege Şefler ekip kategorisinde ESBAŞ ekibi (Kadir Çetiner, Mumun Mutlu, Mustafa Gökse) Altın Madalya, Ege Yöresel Kuzu Eti Yemekler kategorisinde Aydın Özçelik Gümüş Madalya, Ege Yöresel Dana Eti Yemekler kategorisinde Hasan Ürkmez Gümüş Madalya kazandı.

Ege Serbest Bölgesinde, günde üç öğün olmak üzere 20 000 kişiye yemek püfünere Bölgede faaliyet gösteren firma çalışanlarının beğenilerine sunan ESBAŞ Aşçıları, almış oldukları madalyalarla ESBAŞ Gıda İşletmelerinde edindikleri tecrübeleri uluslararası platformlarda ispatladılar. ESBAŞ'lılar aynı zamanda eşsiz yemek kültürümüzü yarışmalara taşıyarak Türk Mutfağının zenginliğini gözler önüne serdiler.

Yayın Adı : Horvut Ege
Referans No : ES461749
Dağıtım Alanı : Bölgesel
Yayın Periyot : Günde Ek
Yayın Tarihi : 28.02.2019
Sayfa : 2
Tiraj : 50632
Reklam K. (₺) : 621.583333

AIANS PRESS

Turizmden olumlu sinyaller geliyor

■ BEŞYILDIZ Otel Ekipmanları CEO'su Ozan Arslan, stant açtıkları Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağır İla Konaklama Teknolojileri Fuarı'nda sektörün bu yaz hareketli geçeceğine dair ışık aldıklarını söyledi. Özellikle Çeşme ve Kuşadası'ndaki birçok otelde yaz hazırlığının şimdiden başladığını belirten Arslan, "Bu yaz için turizmde ciddi bir hazırlık söz konusu. Otellerin birçoğu envanterlerini ve demirbaşlarını yeniliyor. Hükümetin ÖTV ve diğer vergilerde sağladığı kolaylıklar sektörü canlandırmış durumda. Özellikle beyaz eşya, klima, televizyon ve minibar olarak adlandırdığımız küçük buzdolabında ciddi bir talep artışı var" dedi. ■ HÜRRIYET / İZMİR



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



Yapın Adı
Kategori ve
Eğilimleri
Yapın Formatı
Yapın Tipi

İlk
01/02/2019
01/02/2019
Dergi

Yapın Durumu
Seyir
Durum
Kategori ve
Kodları

01.02.2019
42
2019
007.000000



İZMİR HORECA FUARI'NIN YILDIZI

UNO GOURMET PROFESYONEL ÜRÜNLERİ OLDU

Ege Bölgesi'nin 4. Otel Ekipmanları ve İşletme Kurulumu Teknolojileri ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA Fair) ile bir kez daha birleşti. UNO İncevante'ye ait olan Uno Gourmet Profesyonel ürünleri, İzmir Horeca Fuarında sergilenildi. Birçok kişi ile görüşen Uno Gourmet Profesyonel ürünleri, Uno Gourmet İşletme Kurulumu Teknolojileri ve Ev Dışı Tüketim Fuarı'na katılan diğer katılımcıların da ilgisini çekti. Birçok kişi ile görüşen Uno Gourmet İşletme Kurulumu Teknolojileri ve Ev Dışı Tüketim Fuarı'na katılan diğer katılımcıların da ilgisini çekti. Birçok kişi ile görüşen Uno Gourmet İşletme Kurulumu Teknolojileri ve Ev Dışı Tüketim Fuarı'na katılan diğer katılımcıların da ilgisini çekti.



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

Organizatör: Marmaris Kültür ve Turizm Bakanlığı
Organizatör: Marmaris Kültür ve Turizm Bakanlığı
Organizatör: Marmaris Kültür ve Turizm Bakanlığı
Organizatör: Marmaris Kültür ve Turizm Bakanlığı
Organizatör: Marmaris Kültür ve Turizm Bakanlığı
Organizatör: Marmaris Kültür ve Turizm Bakanlığı
Organizatör: Marmaris Kültür ve Turizm Bakanlığı
Organizatör: Marmaris Kültür ve Turizm Bakanlığı
Organizatör: Marmaris Kültür ve Turizm Bakanlığı
Organizatör: Marmaris Kültür ve Turizm Bakanlığı



İzmir Şef Mesleki Kuruluşları,
Türkiye'den gelenler için uluslararası
gözetim ve bakımını kullanarak,
Kısa süreli (Profesyonel) servis
ve diğer yollarla... Aynı zamanda
uluslararası ve uluslararası...



Yayın Adı : Akşam Ege
Referans No : 85537775
Dağıtım alanı : Bölgesel
Yayın Periyot :
Yayın Tipi : Gazete

Yayın Tarihi : 03.03.2019
Sayfa : 7
Tiraj : 25000
Reklam E.(\$) : 4546,666666

AJANS PRESS

ESBAŞ'IN AŞILARI ALTIN VE GÜMÜŞ MADALYALARLA DÖNDÜ

İZMİR Fuar alanında düzenlenen Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları, Ağrlama Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA Fair) Ege Şefler Yarışmasına ESBAŞ Gıda İşletmeleri Aşçıları 4 farklı kategoride katılım sağladı. 220 markanın katıldığı HORECA Fuarında, 17 ülkeden 40 şefin jüri üyeliği yaptığı lezzet yarışmalarında Ege Mutfağı görücüye çıktı. Üç gün süren yarışmalara 150'ye yakın yarışmacı katıldı. ESBAŞ ekibi katılım gösterdiği her kate-

goride dereceye girmeyi başardı. Ege Şefleri Tatlı kategorisinde Yunus Yılmaz Altın Madalya, Ege Şefleri ekip kategorisinde ESBAŞ ekibi (Kadir Çetiner, Mümin Mutlu, Mustafa Göksu) Altın Madalya, Ege Yöresel Kuzu Etlı Yemekler kategorisinde Aydın Özçelik Gümüş Madalya, Ege Yöresel Dana Etlı Yemekler kategorisinde Hasan Ürkmez Gümüş Madalya kazandı. ESBAŞ Aşçıları, Ege Serbest Bölgesinde, günde üç öğün olmak üzere 20 bin kişiye yemek pişiriyor.



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



Yayın Adı : Star Ege
Referans No : 85535581
Dağıtım alanı : Bölgesel
Yayın Periyot :
Yayın Tipi : Gazete EK

Yayın Tarihi : 03.03.2019
Sayfa : 1
Tiraj : 7921
Reklam E.(%) : 1814,444444



ESBAŞ'IN AŞÇILARI ÖDÜLLERLE DÖNDÜ

EGE Uluslararası 4. Otel Ekipmanları, Ağırlama Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Ev Dışı Tüketim Fuarı'ndaki (HORECA Fair) Ege Şefler Yarışması'na ESBAŞ Gıda İşletmeleri aşçıları 4 kategoride ödül aldı. 17 ülkeden 40 şefin jüri üyeliği yaptığı lezzet yarışmalarında 'Ege Mutfağı' da görücüye çıktı. Üç gün süren yarışmalarda 150'ye yakın aşçı mücadele etti.



Yayın Adı : DİSES Gazetesi
Referans No : 85646587
Dağıtım alanı : Yönel
Yayın Periyot :
Yayın Tipi : Gazete

Yayın Tarihi : 07.03.2019
Sayfa : 9
Tiraj : 5000
Reklam E.(%) : 25,277777



Lezzet şovuyla beğeni topladı

DOUBLETREE BY Hilton İzmir Airport katıldığı Horeca Fair Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırlama Konaklama Teknolojileri Fuarı ve HorecaFair Ege 4. Ev Dışı Tüketim Ürünleri, Gıda ve İçecek Ürünleri, Gıda İşleme, Depolama, Soğutma, Taşıma ve Market Ekipmanları Fuarı'nda lezzet şovuyla da beğenildi. Adnan Menderes Havaalanı'na sadece 2 km ve Fuar İzmir'e 7 km uzaklığıyla İzmir seyahatlerini unutulmaz bir deneyime dönüştüren DoubleTree by Hilton iş insanlarına sunduğu imkanların yanı sıra turistik ziyarette bulunanlar için de taze, lezzetli ve sağlıklı seçeneklerle eğlence- li bir konaklama imkanı yaşıyor.

■ HABER MERKEZİ

HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



Yayın Adı : Ege Telgraf
Referans No : 45679651
Dağıtım alanı : Yerel
Yayın Periyotı :
Yayın Tipi : Gazete

Yayın Tarihi : 07.03.2019
Sayfa : 16
Tiraj : 6000
Reklam E.(\$): 62.755555

AJANS PRESS

Lezzet şovu çok beğenildi

DoubleTree by Hilton İzmir Airport katıldığı Horeca Fair Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağırtaama Konaklama Teknolojileri Fuarı ve Horeca Fair Ege 4. Ev Dışı Tüketim Ürünleri, Gıda ve İçecek Ürünleri, Gıda İşleme, Depolama, Soğutma, Taşıma ve Market Ekipmanları Fuarı'nda lezzet şovuyla da beğenildi. Ekibin fuardan birincilikle dönmesinin kendilerini gururlandırdığını söyleyen DoubleTree by Hilton İzmir Airport Genel Müdürü Elif Yurdakan ve mutfak şefi İlhami Dinç, bu başarılarını ileriki yıllara taşımak ulusal ve uluslararası yemek yarışmalarının daimi katılımcıları olmak istediklerini belirtti. **(Haber Merkezi)**



HORECAFAIR 20-23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI



Yayın Adı : Doğalgaz Tesisat ve Klima
Referans No : 85763894
Dağıtım alanı : Özel Dağıtım
Yayın Periyot :
Yayın Tipi : Dergi

Yayın Tarihi : 01.03.2019
Sayfa : 93
Tiraj : 8000
Reklam E. (\$) : 1630,555555

AJANS PRESS

Enerji
Mart, 2019

İpragaz, turizme enerji veriyor



Enerjinin köklü ve güçlü markası İpragaz, başta Ege Bölgesi olmak üzere Türkiye turizmini buluşturdu. Horeca Fair 2019'da, sektöre avantajlar sunan ürün ve hizmetleri ile yer aldı. 4 gün boyunca Türkiye turizminin kalbinin atacağı Horeca Fair 2019, birbirinden renkli etkinlikleri ve lezzet şovlarıyla adeta bir Turizm festivaline dönüştü.

Türkiye'nin konaklama sektöründeki en büyük çatı örgütü olan Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜOFED) ile Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) işbirliğinde gerçekleştirilen Horeca Fair 2019 - "Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve Ağır Konaklama Teknolojileri Fuarı" ile "Ege 4. Ev Dışı Tüketim Ürünleri, Gıda ve İçecek Ürünleri, Gıda İşleme, Depolama, Soğutma, Taşıma ve Market Ekipmanları Fuarı", 4 gün boyunca Türkiye turizmini buluşturdu.

Bugüne kadar Kuşadası'nda düzenlenen Horeca Fair, bu yıl ilk kez İzmir'de, kentin yeni fuar alanı Fuar İzmir'de kapılarını ziyaretçilere açtı. 2018'de 17.981 ziyaretçi, 182 firma, 1.262 otel satınalma yetkilisi, 16.654 restoran, kafe, bar satınalma yetkilisi, 598 aşçı ve 63'ü uluslararası olmak üzere toplam 517 şefin katılımıyla çok önemli bir turizm platformu oluşturulan fuarın 4'üncüsünde bu rakamların da aşılacağı öngörülmüyor.

Başta Ege Bölgesi olmak üzere Türkiye turizminin en önemli buluşmalarından biri olan Horeca Fair 2019'da, öncülüğü ve hizmetleri ile sektöre önemli katkılar sağlayan İpragaz da yerini aldı. Turizmin en önemli enerji kaynaklarından

dökme gaz (LPG ve LNG) ile LPGPRO ve Freepoint gibi bu alana yönelik inovasyon ürünlerinin sergilendiği İpragaz standı, fuarın ilk gününde en çok ilgi çeken noktalardan biri oldu.

"Turizm, İpragaz için öncelikli sektörlerden"

İpragaz'ın gerçekleştirdiği ilkler ve inovatif ürünlerle her alanda olduğu gibi turizme de önemli katkılar sağladığını belirten İpragaz Dökme Gaz Satış Grup Müdürü Kemal Güveli, "İpragaz, 1973 yılında ilk büyük tanklı dökme gaz sistemini uygulamaya geçirerek, 2005 yılında Sistem LNG markasıyla başlattığı sıvılaştırılmış doğalgaz satışları ile turizm sektörüne enerji ihtiyaçlarının en ideal şekilde karşılanması noktasında önemli katkılar sağlamıştır. LPG tüketimi yüksek olan işletmeler için ideal enerji çözümü olan LPGPRO, estetik ve verimli yapısı ile dış mekan ısıtıcısı Freepoint ısı şemsiyeleri gibi çeşitli inovatif ürünlerimizle de bu katkıyı zenginleştiriyoruz. Bugün geldiğimiz noktada İpragaz, Türkiye'de enerjinin 4 temel segmentinde; LPG, doğalgaz, elektrik ve akaryakıtta tek çatı altında hizmet sunabilen yegane şirket konumundadır. Kendi iştiğal alanı olan enerjide, Türkiye'nin gelişimine yönelik katkılar sağlayan İpragaz'ın öncelik

verdiği sektörlerden biri de hiç şüphesiz turizmdir. Turizmin mevcut ve gelişecek tüm enerji ihtiyaçlarına yönelik en efektif çözümler sunmak, İpragaz'ın her zaman en önemli önceliklerinden olacaktır" açıklamasında bulundu.

Fuar, adeta bir turizm festivaline dönüştü

Horeca Fair 2019, birbirinden renkli etkinlikleri ve yöresel lezzet şovları ile adeta bir Turizm festivaline dönüştü. Açılış töreninin ardından Kıyı Ege Belediyeler Birliği tarafından düzenlenen Sürdürülebilir Turizm ve Ege başlıklı konferansın gerçekleştirildiği fuar, 4 güne yayılan birbirinden renkli ve lezzetli etkinlikleriyle de adeta bir festival atmosferi sundu.

Ünlü isimlerin moderatörlüğünde gerçekleştirilecek "Ege Şefler Yarışması", "Tanrıların Ölümsüzlük Meyvesi Zeytin ve Zeytinyağı", "Gençlerle Eğlenceli Yemek Atölyesi", "Lezzetli Ege Kasabaları", "Vazgeçilmez Lezzetlerin Ahengi - Kahve ve Çikolatanın Mükemmel Uyumu", "Barbeküde Sokak Lezzetleri", "Sütün En Güzel Hali - Ege'nin Peynirleri", "Yeryüzüne Kök Salmuş Üzüm Bağlarının Vücut Bulmuş Hali - Şarap" ve sürpriz etkinlikler, fuar süresince ziyaretçilere renkli saatler ve eşsiz lezzetler yaşattı.



HORECAFAIR 20–23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

HORECAFAIR 20–23 Şubat / Feb 2019

EGE ULUSLARARASI 4. OTEL EKİPMANLARI ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI