



HORECAFAIR

Uluslararası
7. Otel, Restoran, Kafe,
Unlu Mamuller, Fırın,
Pastane Ekipmanları ve
Ev Dışı Tüketim Ürünleri **Fuarı**

07-10 OCAK 2026

 **fuairizmır / HOL A**

#horecafairizmırdeyız / www.horecafuair.com /   **horecafair**

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE
TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

glplatform
fuarcılık

FUARCILIKTA
15 yıl
glplatform

Horeca ve Ev Dışı Tüketim sektörü 7. kez İzmir'de buluşuyor...

Turizm, ağırlama konaklama ve hizmet sektöründe faaliyet gösteren tüm işletme vb. ile toplu tüketime dayalı yiyecek içecek alanında ki markalar, üreticiler, bayii, tedarik sağlayıcılar Türkiye'nin en büyük fuar alanı Fuarizmir'de yeniden bir araya geliyor.

Geniş ürün ve hizmet çeşitleri, ulusal ve uluslararası iş bağlantıları Horeca Fair'de...

KATILIMCI PROFİLİ

► ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI

- Catering ve Servis Ekipmanları
- Yiyecek ve İçecek Makineleri
- Pişirici Cihazlar ve Muhafaza Ekipmanları
- Sebze-Hamur Hazırlama Makineleri
- Depolama ve İstifleme Üniteleri
- Tezgahlar, Bar Ekipmanları
- Çatal-Kaşık-Bıçak Setleri Set Üstü Ekipmanları
- Çay, Kahve, İçecek Otomatları ve Makineleri

► SOĞUTMA GRUPLARI

- Soğuk Teşhir Vitrin Ve Reyonları
- Soğuk Oda Ve Depolama Sistemleri
- Derin Dondurucular
- Dondurma Makineleri
- Buz Makineleri
- Havalandırma Sistemleri
- Fanlar, Vantilatörler
- Soğutucu Ve Dondurucu Cihaz ve Makineleri

► OTEL TEKSTİLİ

- Havlu, Bornoz, Terlik, Üniforma
- Masa Örtüsü, Yatak Örtüsü, Perde
- Restoran Tekstili, Banyo Tekstili, Dekoratif Tekstil Ürünleri
- Halılar, Tüm Zemin ve Duvar Kaplamaları

► OTEL MOBİLYALARI

- Otel Odası Mobilyaları Otel Odası Konseptleri ve Tasarımları Yataklar
- Ofis Mobilyaları
- Spa Mobilyaları
- Banyo-Mutfak ve Bahçe-Plaj Mobilyaları
- Cafe-Bar-Restoran Mobilyaları
- İç Dizayn ve Dekoratif Ürünler, Aynalar



FUAR KATILIMCI GENEL DAĞILIM



% 70 - Üretici

% 30 - Toptan & Tedarik



% 46 - Farklı illerden Katılım

% 54 - İzmir ve Ege Bölgesinden Katılım



% 37 - İlk kez katılım

% 63 - Birden çok kez katılım

%
65

Oluşan
Genel
Ticaret
Hacmi



RE



► OTEL ODASI EKİPMANLARI

- Mini Bar Ve Mini Buzdolabı
- Saç-El Kurutma Makineleri
- Buklet Malzemeleri ve Banyo Aksesuarları

► AYDINLATMA, TEKNOLOJİ, GÜVENLİK SİSTEMLERİ

► DİĞER OTEL, RESTORAN ÜRÜNLERİ ve EKİPMANLARI

► SPA, HAVUZ EKİPMANLARI ve AKSESUARLARI

► OTEL, RESTORAN YAPI ve DANIŞMANLIK FİRMALARI

► DERNEK, SEKTÖREL YAYIN KURUMLARI

► EV DIŞI TÜKETİM

- Toplu Tüketime Yönelik Gıda, İçecek
- Temizlik, Hijyen Ürünleri
- Dondurulmuş Ürünler, Taze ve Donuk Et Ürünleri
- Pişirme Yardımcıları
- Sarf Malzemeleri
- Tamamlayıcı Gıda Dışı Ürünler
- Profesyonel Mutfak Ekipmanları
- Aşçılık Malzemeleri ve Ekipmanları, Tek Kullanımlık Ürünler
- Depo Raf Sistemleri ve Ekipmanları, Soğuk Hava Depoları ve Araçları
- Pastacılık Ürünleri,
- Temel Kuru Gıdalar, Hazır Gıdalar, Şekerli Ürünler ve Çerezler
- Yaş Sebze ve Meyveler, Taze Gıdalar
- İçecekler, Sıcak içecekler,
- Et ve Et Ürünleri – Üretici, Toptancı ve Dağıtıcıları
- Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri – Üretici, Toptancı ve Dağıtıcıları
- Kümes ve Av Hayvanları – Üretici, Toptancı ve Dağıtıcıları
- Meyve, Kuru Meyve ve Sebzeler – Üretici, Toptancı ve Dağıtıcıları
- Süt ve Süt Ürünleri – Üretici, Toptancı ve Dağıtıcıları
- Bisküvi ve Unlu Mamüller – Üretici, Toptancı ve Dağıtıcıları
- Organik Ürünler – Üretici, Toptancı ve Dağıtıcıları
- Gurme Ürünler – Üretici, Toptancı ve Dağıtıcıları
- Özel ve Yöresel Ürünler – Üretici, Toptancı ve Dağıtıcıları
- Mağaza ve Market Ekipmanlar – Üretici ve Bayileri
- Sektörel Yayınlar





HORECA FAIR 2025



405
Firma/Marka



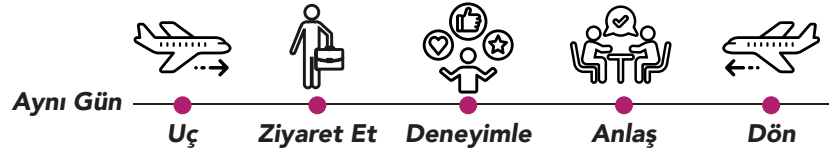
24.018
Profesyonel
Ziyaretçi



SEKTÖREL GÖRÜNÜM

Horeca ve EDT sektörünün Türkiye'deki hızlı ilerleyişi, yeni ve yerli üreticiler ile tedarikçilerin gelişmekte olan pazarda yer edinmelerini sağlamaktadır. Yüzde 60'ı Avrupa olmak üzere 200'e yakın ülkeye ihracat gerçekleştiren Türk Horeca sektörü gelişimini her yıl sektöre dahil olan yeni üreticiler & tedarikçiler ile güçlendirmektedir.

Sektörde % **40 büyüme** sağlayan üretici, tedarikçi ve markaların yerli, yabancı ziyaretçiler ile bir araya geldiği **Horeca Fair** nitelikli görüşme ve iş birlikleri sayesinde yurt içi ağırlıklı ticaret noktası haline geldi.



Ziyaretinizi aynı gün planlayıp, uçuş, fuar ziyareti, deneyimleme, anlaşma ve geri dönüş ayrıcalığı HORECA FAIR'da...

- Türkiye'nin her yerinden ulaşım kolaylığına sahip İzmir'de, çevre yoluna bağlantılı, şehir trafiğine girmeden, havaalanına çok yakın mesafedeki (8 km.) Fuarizmir'de gerçekleşen organizasyon teknik, lojistik, merkez ve turizm beldelerindeki konaklama çeşitliliği ile de rahatlık ve konfor sunuyor.
- İzmir, fuar boyunca farklı deneyimleri katılımcı firmalar ve ziyaretçi profesyonellerle buluşturuyor.

FUAR DESTEKLERİ

Horeca Fair gerçekleştirilmeye başladığı günden bu yana **KOSGEB** ve **İzmir Ticaret Odası** desteklemelerini almaya hak kazanmıştır.

HORECA SAHNE

2025 organizasyonunda 4 gün boyunca;

- 10 oturum, 40 konuşmacı
- Markalaşma, Pazarlama, Dijital
- Turizm, Gastronomi
- Kahve, Pastacılık, Unlu Mamuller
- Ambalaj Etkinlik ve Workshopları



FUAR ZİYARETÇİ GENEL DAĞILIM

% 46	Turizm Profesyoneli
% 72	Restoran, Kafe, Fırın, Pastane vb. İşletmeci
% 28	Diğer (Kamu, Hastane, Yerel Yönetimler, Fabrika, AVM, Market vb.)
% 70	Satınalma Yetkilisi
% 30	Teknik Müdür
% 65	İzmir & Ege Bölgesinden Ziyaret
% 45	Farklı İllerden Ziyaret
% 35	İlk Kez Ziyaret
% 65	Birden Çok Kez Ziyaret

ZİYARETÇİ PROFİLİ

- Otel ve Ağırlama Tesis Profesyonelleri
- Proje ve Taahhüt Firma Yöneticileri
- Restoran İşletmecileri
- Endüstriyel Yemek Üreticileri
- Kafeterya ve Kantin İşletmecileri
- Cafe & Bar İşletmecileri
- Pastane İşletmecileri
- Fırın İşletmecileri
- Şef Aşçılar
- Kuru Temizleme ve Çamaşırhane İşletmecileri
- House Keeper'lar
- Kurumsal Alıcılar, Fabrikalar, Bankalar
- Mimarlar, İç Tasarımcılar, Planlamacılar
- Mühendisler, Teknik Personel
- Üniversiteler, Okullar
- Danışmanlık ve Hizmet Firmaları
- Hastane Yöneticileri ve Satın Almacıları
- Askeri Kuruluşların Satın Alma Yetkilileri
- Belediyeler, Kamu Kurumlarının Satın Alma Yetkilileri



Uluslararası Ziyaretçiler

● HORECA 2025 - ZİYARETÇİ ÜLKELER



Almanya, Amerika Birleşik Devletleri, Azerbaycan, Balkan Ülkeleri, Birleşik Arap Emirlikleri, Bulgaristan, Fas, Güney Afrika Ülkeleri, Irak, İspanya, İtalya, Kuzey Kıbrıs, Yunanistan vb. **Asya & Avrupa hedef ülkelerinden "Alım Heyetleri Çalışmaları" yapılmaktadır.**





FUAR ALANI



Türkiye'nin en büyük, en modern, en yeni fuar merkezi olarak Fuarizmir'de son teknolojik donanımlarla sağlamaştırılmış teknik bir alt yapıya sahip;



- 4 adet hol,
- 119.400 m² açık ve kapalı sergi alanı
- 15.600 m² fuaye
- 16.000 m² cafeler ve restoranlar
- 93.000 m² (2.500 araç) otopark
- 330.000 m² toplam alan
- 4 seminer salonu bulunmaktadır.

Destekleyenler (Ulusal)



Destekleyenler (Yerel)



Katkılıyla



Organizasyon



Ankara Cad. No:97 Kat:6 Bayraklı /İZMİR • Tel: 0 232 347 80 33 • Faks: 0 232 347 80 53
GSM: 0 507 941 36 62 - 0 544 498 26 08 - 0 544 498 26 02
E-posta: info@glplatformfuar.com - sales@glplatformfuar.com - satis3@glplatformfuar.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE
TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.