

HORECA

FAIR

EGE ULUSLARARASI

5. OTEL EKİPMANLARI

ve EV DIŞI TÜKETİM FUARI

19-22
ŞUBAT
2020



fuairizmizir

#horecafairizmizirdeyiz

horecafuair.com edtfuairi.com horecafair horecafair

SPONSORLUK DOSYASI

TÜROFED
Türkiye Otelciler Federasyonu
Turkish Hotels Federation



Horeca Otel Ekipmanları Fuarı, Türkiye Otelciler Federasyonu işbirliği ile düzenlenmekte olup, Türofed üyelerinin satınalma kararlarını verecekleri nihai Fuardır.®

horecafuair.com

horecafair

horecafair



www.glplatformfuair.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR

SEKTÖR TEDARİKÇİLERİ İLE BULUŞUYORUZ

Çok Kıymetli Sektör Temsilcisi;

Ege Bölgesine yeni bir soluk kazandıran **HORECA FAIR Ege Uluslararası Otel Ekipmanları ve Ağırlama Konaklama Teknolojileri Fuarı** ve **HORECA FAIR Ege Ev Dışı Tüketim, Gıda ve İçecek Ürünleri, Gıda İşleme, Depolama, Soğutma, Taşıma ve Market Ekipmanları Fuarı, 19-22 Şubat 2020** tarihleri arasında Türkiye'nin en gözde şehirlerinden **İzmir'de 5. Kez** düzenlenecektir.

Bir milyon kişiye aşkın istihdam gücü ile Türkiye'nin konaklama sektöründeki çatı örgütü konumundaki **Kültür ve Turizm Bakanlığı belgeli %60 tesisin** üye olduğu **Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED)** ile **Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK)** işbirliğinde sürdürdüğümüz fuar, turizm sektörünün yol haritasını belirleyen önemli unsurlardan olmayı başardı.

Ülkemizin en büyük turizm bölgesi olan Ege Bölgesi, gelişmiş otelcilik sektörü ile her yıl yüzbinlerce yerli ve yabancı turisti ağırlamakta olup tesislerin artışı, kapasite yükseltimi, turizmde çağdaş normların yakalanması anlamında yapılan yenilikler ile sektöre ürün temin eden yerli ve yabancı markalar arasındaki rekabet ağırlama teknolojilerini de yakından etkilemektedir. Bunun ile birlikte güneybirlik tesislerin kültürel ve sosyal yaşamımız içinde giderek artması ile **Ev Dışı Tüketim** alanının önemi artmıştır.

HORECA FAIR, otel tekstili, mobilya, mutfak, otel odası, çamaşırhane, restoran ürün ve ekipmanları, aydınlatma, güvenlik sistemleri, havuz ve aksesuarları, soğutma grupları, otel ve restoran yapı danışmanlık firmalarının ağırlayarak geniş bir yelpaze ile **Otel Ekipmanları** alanında tüm ihtiyaçları karşılamaktadır.

Türkiye'nin önemli turizm bölgelerindeki otellerin genel müdürleri, yöneticileri, işletme sahipleri ve satın alma sorumluları ile üretici firma temsilcilerini sezon öncesi tüm ihtiyaçlarını karşılamaları için **TÜROFED İkili Görüşme Alanı**'nda buluşturuyoruz. HORECA FAIR'a özel Executive Chef Club üyeleri ile katılımcı firmalarımızı onlara ayrılan İkili Görüşme Alanı'nda bir araya getiriyoruz.

Executive Chef Club üyeleri özel workshoplar programları ile fuar süresince deneyimlerini seyirciler ile paylaşacaklar. Bununla birlikte ünlü isimlerin de yer aldığı workshoplar ve sunumlar ile dopdolu etkinlikler ile 2020 yılına hazırlanıyoruz.

Almanya Fransa, Türkiye ve İsviçre'de dünyanın en tanınmış aşçıları, gıda uzmanları, beslenme koçları ve sağlık uzmanları ile hazırlanan **Healthy Food Hotels** ile her şey dahildeki yoğun israfı önleyecek, yerel kalkınmaya katkı sağlayacak, genel kaliteyi, otel restoranlarında servis, hizmet seviyesini yukarıya çekecek ve genel ambiyansı artırmayı amaçlayan projenin ilk adımı fuarımızda atılacaktır.

Otel Ekipmanları ve Ev Dışı Tüketim sektörünün önde gelenleri ile orta ölçekli firmaların temsil fırsatı bulacağı, yurt içi ve yurt dışından profesyonel ziyaretçilerin ağırlanacağı bu büyük ve önemli fuar için sponsorluk dosyamızı değerlendirmelerinize sunarız. Fuarın tüm kurumsallarında yer alabileceğiniz gibi belirlenen konseptler dahilinde gerçekleştirilecek sponsorlukları da tercih edebilirsiniz.

Sponsorluğunuzun, uluslararası platformda tanıtımı, yenilikçi yaklaşımınız ile sektöre kattığınız değer, marka bilinirliği ve güvenilirliğine destek olmak açısından önemli katkılar sağlayacağını düşünüyoruz.

HORECA FAIR Ege Uluslararası Otel Ekipmanları ve Ağırlama Konaklama Teknolojileri Fuarı ve **HORECA FAIR Ege Ev Dışı Tüketim, Gıda ve İçecek Ürünleri, Gıda İşleme, Depolama, Soğutma, Taşıma ve Market Ekipmanları Fuarı** kapsamında firmanızın sponsorluğunu çok önemsiyoruz. Konuyu değerlendirmenize sunar, olumlu yanıtlarınızı bekleriz.

Saygılarımızla,
HORECA FAIR
DÜZENLEME KURULU

Taslak Program

1.GÜN 19 Şubat 2020 ÇARŞAMBA "HEALTHY FOOD HOTELS"				
SAAT	PROGRAM	YER	ETKİNLİĞİ DÜZENLEYEN	MODERATÖR
10.00	Ziyaretçi Açılışı			
11:00 – 13.00	Executive Chef Club – Workshop Bende Şefim	Workshop Alanı		
11:00–12:00	<i>Seyircilerimiz ile ünlü Executive şeflerimiz sırt sırta verip aynı yemeği aynı sürede tamamlayacak. Heyecanlı ve eğlenceli bir görsel şölen hazır olun.</i>	Workshop Alanı		
12:00-14:00	Sahrap Soysal İle Türk ve Azeri Lezzetleri <i>Sahrap Soysal, Türk ve Azeri yemeklerini püf noktalarını ve bilinmeyen yönlerini enerjik sunumu ile anlatacak.</i>	Etkinlik Alanı		SAHRAP SOYSAL
14:00	Resmi Açılış Töreni Healthy Food Hotels	Açılış Alanı		
15:00 – 17:00	<i>Her şey dahil konseptindeki yoğun israfı önleyerek yerel kalkınmaya katkı sağlayacak, genel kaliteyi otel restoranlarında servis, hizmet seviyesini yukarıya çekecek ve genel ambiyansı arttıracak. Dünyanın en tanınmış aşçıları, gıda uzmanları, beslenme koçları ve sağlık uzmanları Almanya, Fransa, Türkiye ve İsviçre’de hazırlanan projemiz fuarımızda ilk adımını atacak.</i>	Etkinlik Alanı		HÜSEYİN BARANER
15:00 – 17:00	Executive Chef Club – Workshop Bende Şefim	Workshop Alanı		
16:00–17:00	<i>Seyircilerimiz ile ünlü Executive şeflerimiz sırt sırta verip aynı yemeği aynı sürede tamamlayacak. Heyecanlı ve eğlenceli bir görsel şölen hazır olun.</i>	Workshop Alanı		
17:00-18.00	Vazgeçilmez Lezzetlerin Ahengi Kahve ve Çikolatanın Mükemmel Uyumu <i>Yüz yıllardır verdiği keyif ve haz ile vazgeçilmez hale gelen kahve ve çikolata ikilisi yaşantımızın ayrılmaz parçası oldu adeta. Tüm damak zevklerine hitap eden birçok kahve ve çikolata çeşitlerini bir arada bulabileceğiniz fuarımız, özel lezzetlere, mükemmel kahve aromalarına, barista şovlarına ve daha fazlasına ev sahipliği yapacaktır.</i>	Etkinlik Alanı		
19:00	Ziyaretçi Kapanışı			

2.GÜN 20 Şubat 2020 PERŞEMBE "GASTRONOMİ TURİZMİ"				
SAAT	PROGRAM	YER	ETKİNLİĞİ DÜZENLEYEN	MODERATÖR
10.00	Ziyaretçi Açılışı			
11:00-13:00	Maria Ekmekçioğlu İle Lezzetli Mezeler <i>Maria Ekmekçioğlu’nun sohbet dolu sofralar için çocukluğundan bu yana biriktirdiği, birbirinden lezzetli mezeleri ve püf noktalarını seyirci ile buluşturacak.</i>	Etkinlik Alanı		MARIA EKMEKÇİOĞLU
11:00 -13:00	Executive Chef Club – Workshop Bende Şefim	Workshop Alanı		
12:00–13:00	<i>Seyircilerimiz ile ünlü Executive şeflerimiz sırt sırta verip aynı yemeği aynı sürede tamamlayacak. Heyecanlı ve eğlenceli bir görsel şölen hazır olun.</i>	Workshop Alanı		
13.00-15.00	Lezzetli Ege Kasabaları Sunumu <i>Ege Mutfağı ile ilgili tüm sırları açığa çıkarıyoruz. Ege mutfacı denilince ilk olarak zeytinyağlı yemekler, insanı fazla yormayan sağlıklı, hafif yemeklerden oluşan ve tabii ki içinde bolca ot barındıran bir mutfak akla gelir. Özellikle zeytinyağı ve yabani ot ağırlıklı yemekler Ege mutfağının baş tacıdır. Ancak tarihi boyunca değişik kültürleri bir araya getiren Ege’de, geçmişte vazgeçilmez olarak görünen günümüzde ise unutulmuş ve yok olmaya başlamış pek çok lezzet var. Tüm bu lezzetleri ve daha fazlasını fuarımızda tekrar keşfedebileceksiniz.</i>	Etkinlik Alanı		REFİKA BİRGÜL
15.00 - 17.00	Gastronomi Turizminde Sağlıklı Beslenme <i>Günümüzde artık insanlar bir şehrin mutfak kültürünü ve şehir ile bütünleşen mutfak unsurlarını deneyimlemek için seyahat ediyorlar. Gastronomi turizmi ve sağlıklı beslenme açısından önemli potansiyele sahip olan Ege bölgesi giderek artan coğrafi işaretler ile dikkatleri üzerine çekmektedir.</i>	Etkinlik Alanı		SERDAR ÇELENK
15:00 – 17:00	Executive Chef Club – Workshop Bende Şefim	Workshop Alanı		
16:00–17:00	<i>Seyircilerimiz ile ünlü Executive şeflerimiz sırt sırta verip aynı yemeği aynı sürede tamamlayacak. Heyecanlı ve eğlenceli bir görsel şölen hazır olun.</i>	Workshop Alanı		
18:00	Ziyaretçi Kapanışı			

Taslak Program

3.GÜN 21 Şubat 2020 CUMA "ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI"				
SAAT	PROGRAM	YER	ETKİNLİĞİ DÜZENLEYEN	MODERATÖR
10.00	Ziyaretçi Açılışı			
11:00 – 13:00	Executive Chef Club – Workshop	Workshop Alanı		
	Bende Şefim			
11:00-12:00	<i>Seyircilerimiz ile ünlü Executive şeflerimiz sırt sırta verip aynı yemeği aynı sürede tamamlayacak. Heyecanlı ve eğlenceli bir görsel şölen hazır olun.</i>	Workshop Alanı		
12:00-13:00	Tanrıların Ölümsüzlük Meyvesi Zeytin ve Zeytinyağı <i>Son yıllarda dünyada sağlıklı ve dengeli beslenme alışkanlıklarının yanında uzun yaşama olan ilginin artması, insanların zeytin ve zeytinyağı tüketimini arttırmıştır. Sıvı altın olarak nitelendirilen zeytinyağının, Alzheimer'dan, kalp damar hastalıklarına, karaciğerden, sindirim sistemine, ciltten metabolizmaya kadar insan sağlığı için birçok faydası vardır.</i> <i>Türkiye, dünyadaki zeytin üreten ülkeler arasında ağaç yoğunluğu bakımından 5.sırada, üretim açısından ise 4.sırada yer almaktadır. Zeytin piyasasında sayılı ülkeler arasına girmiş olan ülkemizde farklı bölgelerde değişik türlerde 50'nin üzerinde zeytin çeşidi yetiştirilmektedir. Bu kapsam doğrultusunda en güzel zeytin ve zeytinyağları fuarımızda sergilenecektir.</i>	Etkinlik Alanı		
13:00 – 14:00	Yenilebilir Sanat Tadımları <i>Yetenekli eller tarafından yapılan tasarım pastalar, cupcakeler ve daha fazlası...</i>	Etkinlik Alanı		TUBA GEÇKİL
14:00 - 15:00	Turizmde Yerel Lezzetler	Etkinlik Alanı		
15:00 – 17:00	Executive Chef Club – Workshop	Workshop Alanı		
15:00-16:00	Yeryüzüne Kök Salmış Üzüm Bağlarının Vücut Bulmuş Hali Şarap <i>Ege bölgesinde şarap denilince ilk olarak akla her türlü meyveden yapılan şaraplarıyla ünlü Şirince geliyor. İzmir'de yetişen diğer şarap üzümleri arasında ise dünyanın en tanınmış üzüm çeşitlerinden, her iklimde kolayca yetişebilen siyah, yüksek taneli Cabernet Sauvignon; özellikle Fransa'nın güneyinde ve İspanya'da yetiştirilen kırmızı üzüm türü Carignan; alkol ve asit oranı düşük Alicante Bouchet; koyu kırmızı renkte, yoğun aromalı Shiraz; beyaz şarapta aromayı ve meyve kokularını sevenlerin hoşuna gidecek Bornova Misketi ve çok az yetişen Faça Karası geliyor. Son yıllarda İzmir il merkezinin dışında Urla ve Çeşme de şarap ve üzüm üretimiyle ön plana çıkıyor. Ege Bölgesi'nin şarabıyla ünlü bir diğer ili olan Denizli ise Rose şarap üretiminde kullanılan ve Çal ilçesinden ismini alan Çal Karası ve Sultaniye üzümüyle tanınıyor. Ege'nin en sembolik firmaların yanı sıra sınırlı üretime sahip ve en seçkin tüketicilere yönelik küçük şarap üreticileri ile tanışma ve ürünlerini daha yakından tanıma imkanı bulacaktır.</i>	Özel Alan		AHMET GÜZELYAĞDÖKEN
16:00-17:00	Bende Şefim <i>Seyircilerimiz ile ünlü Executive şeflerimiz sırt sırta verip aynı yemeği aynı sürede tamamlayacak. Heyecanlı ve eğlenceli bir görsel şölen hazır olun.</i>	Workshop Alanı		
18:00	Ziyaretçi Kapanışı			
18.00-23.00	Gala Yemeği			

4.GÜN 22 Şubat 2020 CUMARTESİ				
SAAT	PROGRAM	YER		
10.00	Ziyaretçi Açılışı			
11:00 – 13:00	Executive Chef Club – Workshop	Workshop Alanı		
18:00	Ziyaretçi Kapanışı			

FUAR SPONSORLUKLARI

Fuar'a farklı sektörlerden olmak üzere her sponsorluktan toplam 27 sponsorluk alınabilecektir.

1. Ana Sponsorluk
2. Medya Sponsorluğu
3. Konaklama Sponsorluğu
4. Uçuş Sponsorluğu
5. Malzeme Sponsorluğu
6. Firma Sunum Sponsorluğu
7. Gösteri Sponsorluğu
8. Gala Yemeği Sponsorluğu
9. Yaka İpi Sponsorluğu
10. Destekleme Sponsorluğu
11. Led Ekran Reklamı
12. Executive Chef Club Workshop Sponsorluğu
13. İkili Görüşme Alanı Reklamları Sponsorluğu
14. TÜROFED İkili Görüşme Alanı Hizmet Sponsorluğu
15. Executive Chef İkili Görüşme Alanı Hizmet Sponsorluğu
16. "Bende Şefim" Program Sponsorluğu
17. "Sahrap Soysal İle Türk ve Azeri Yemekleri" Program Sponsorluğu
18. "Healthy Food Hotels" Program Sponsorluğu
19. "Vazgeçilmez Lezzetlerin Ahengi Kahve ve Çikolatanın Mükemmel Uyumu" Program Sponsorluğu
20. "Maria Ekmekçioğlu İle Lezzetli Mezeler" Program Sponsorluğu
21. "Lezzetli Ege Kasabaları Sunumu" Program Sponsorluğu
22. "Gastronomi Turizminde Sağlıklı Beslenme" Program Sponsorluğu
23. "Tanrıların Ölümsüzlük Meyvesi Zeytin ve Zeytinyağı" Program Sponsorluğu
24. "Yenilebilir Sanat Tadımları" Program Sponsorluğu
25. "Turizmde Yerel Lezzetler" Program Sponsorluğu
26. "Yeryüzüne Kök Salmış Üzüm Bağlarının Vücut Bulmuş Hali Şarap" Program Sponsorluğu
27. Tanıtım Elemanları / Maskot

SPONSORUN ALACAĞI HAK VE HİZMETLER

1. Ana Sponsurluk:

Ana sponsurluk, 19-22 Şubat 2020 tarihleri arasında gerçekleşecek olan fuarı kapsar.

- Tüm basılı materyallerde broşürlerde, web sitesinde ve fuar alanındaki genel sponsurluk panolarında Ana Sponsorunun logosuna yer verilecek ve “Ana Sponsor” ifadesi kullanılacaktır.
- Resmi fuar kataloğunda 1 sayfa ilan hakkı verilecektir.
- Ulusal ve uluslararası gazete/dergi ilanlarında “Ana Sponsor” olarak ifade edilecektir.
- Fuar yönlendirmelerinde firmanın logosu yer alacaktır.
- Sponsor firmaya fuar alanı içerisinde 1 adet yönlendirme panosu verilecektir.
- Gala yemeği için hazırlanacak salonda sponsor firma 2 adet roll up yerleştirebilecektir.
- Gala yemeği için 10 adet VIP davetiye verilecektir.
- Fuar süresince katılımcılara ve workshop etkinliklerinde özel plaket verebilme hakkına sahip olacaktır.
- Fuar için hazırlanacak olan videolarda Ana sponsor firmanın logosu yer alacaktır.

FUAR ALANI DİJİTAL MATERYALLER	ADET	SAYFA GÖRSEL NUMARASI
AÇILIŞ SAHNE DEKORU	3	20
WORKSHOP ALANI	3	20
HOŞGELDİNİZ - GİRİŞ	1	18
KATILIMCI LİSTESİ	1	22
ANA GİRİŞ A BACAK YÖNLENDİRME ALT TARAF	2	22
BASMANE GİRİŞİ AFİŞ	1	16
OTOBAN GİRİŞİ YÖNLENDİRME	30	22
GİRİŞ +18 PANOLARI	2	23
FOTOSELLİ KAPI	4	23
PROGRAM	3	23
BEZ AFİŞ	3	23
BRANDA KAPAMA	10	24
GİRİŞ ÖNÜ DESKİ	5	24

DİJİTAL AFİŞ TANITIMLARI	ADET	SAYFA GÖRSEL NUMARASI
BİLLBOARD	1205	24
LED EKRAN	237	24
POLE BANNER 1. PERİYOD	474 FACE	15
POLE BANNER 2. PERİYOD	474 FACE	15
YOL AFİŞİ	2280	14
YAZIŞMA DİJİTAL BANNER		17

FUAR ALANI DİJİTAL MATERYALLER	ADET	SAYFA GÖRSEL NUMARASI
FUAR TANITIM AFİŞİ	10.000	13
VIP DAVETİYE	5.000	17
GALA YEMEĞİ DAVETİYESİ	1.000	25
PROFESYONEL ZİYARETÇİ DAVETİYESİ	100.000	21
YAKA KARTI	20.000	16
ZİYARETÇİ EL BROŞÜRÜ	20.000	19
KATILIMCI KATALOĞU	15.000	18
KATILIMCI SERTİFİKASI	500	25

Görsel, İşitsel, Yazılı ve Dijital Medya çalışmalarında Ana Sponsor olarak ilan edilecek. Detaylar 34. ve 36. sayfalarda yer almaktadır.

Not: Sponsurluk sözleşmesinin imzalandığı tarihten sonra gerçekleşecek reklamları ve basılı materyalleri kapsar. Sözleşme öncesinde başlayan reklamları ve basılı materyalleri kapsamamaktadır.

2. Medya Sponsorluğu:

Medya sponsorluğu, Aralık 2019, Ocak 2020 ve Şubat 2020 tarihleri arasında gerçekleştirilecek olan reklamları kapsar.

- Tüm broşürlerde, web sitesinde ve fuar alanındaki genel sponsorluk panolarında Medya Sponsorunun logosuna yer verilecek ve "Medya Sponsoru" ifadesi kullanılacaktır.
- Gala Yemeği'nin de salona bir adet roll up yerleştirebilecek.
- 20 m² stant alanı tahsisi ve maxima stant organizasyon firma tarafından sağlanacaktır.
- Fuar alanı görselleri 16 ve 28. sayfa arasını kapsamaktadır.

3. Konaklama Sponsorluğu:

Konaklama sponsorluğu, 17-23 Şubat 2020 tarihleri arasında gerçekleştirilecek olan konaklamaları kapsar.

- Tüm broşürlerde, web sitesinde ve fuar alanındaki genel sponsorluk panolarında Konaklama Sponsorunun logosuna yer verilecek ve "Konaklama Sponsoru" ifadesi kullanılacaktır.
- Fuar alanında belirtilen yerlerde 4 adet, Etik ikili görüşme alanında 2 adet olmak üzere toplamda 6 adet roll up yerleştirebilecek.
- Sponsor firma elde edeceği hizmetler karşılığında organizatöre 240 geceleme temin edecektir.
- Sponsor firma, organizatörden alınan onay dahilinde fuara katılacak firma ve ziyaretçilerin konaklamalarında %15 iskonto uygulayacaktır.
- Fuar alanı görselleri 16 ve 28. sayfa arasını kapsamaktadır.

4. Uçuş Sponsorluğu:

Uçuş sponsorluğu, 17-23 Şubat 2020 tarihleri arasında gerçekleştirilecek olan uçuşları kapsar.

- Tüm broşürlerde, web sitesinde ve fuar alanındaki genel sponsorluk panolarında Uçuş Sponsorunun logosuna yer verilecek ve "Uçuş Sponsoru" ifadesi kullanılacaktır.
- Fuar alanında belirtilen yerlerde 4 adet, Etik ikili görüşme alanında 2 adet olmak üzere toplamda 6 adet roll up yerleştirebilecek.
- Sponsor firma elde edeceği hizmetler karşılığında organizatöre 15 yurt dışı (Avrupa ve Orta Doğu) ve 15 Yurt İçi Gidiş-Dönüş Uçak Bileti temin edecektir.
- Sponsor firma, organizatörden alınan onay dahilinde fuara katılacak firma ve ziyaretçilerin uçuşlarından %15 iskonto uygulayacaktır.
- Fuar alanı görselleri 16 ve 28. sayfa arasını kapsamaktadır.

5. Malzeme Sponsorluğu:

Malzeme sponsorluğu, 19-20-21 Şubat 2020 tarihleri arasında workshop ve yarışma alanında düzenlenecek olan etkinlikler için gerekli olan malzemeleri karşılamayı kapsar.

- Tüm broşürlerde, web sitesinde ve fuar alanındaki genel sponsorluk panolarında Malzeme Sponsorunun logosuna yer verilecek ve "Malzeme Sponsoru" ifadesi kullanılacaktır.
- Yarışma alanında sponsor firma 2 adet flama asabilecektir.
- Bu dalda toplam 5 adet sponsor alınabilecektir.
- Fuar alanı görselleri 16 ve 28. sayfa arasını kapsamaktadır.

6. Firma Sunum Sponsorluğu:

Firma sunum sponsorluğu, sponsor firma kendileri için özel olarak hazırlanan etkinlik alanında ürün tanıtımını kapsar.

- Özel hazırlanan alanda sahne dekoru firmanın logosu ile hazırlanacaktır.
- Maximum 2 saat ile sınırlı olup fuar programında yer alır.
- 6 x 4 metre dekor ve LED, ses ve sahneden oluşan workshop alanı verilecektir.
- Görsel için sayfa 29'a gidiniz.

7. Gösteri Sponsorluğu:

Gösteri sponsorluğu, 19 Şubat 2020 tarihinde Açılış Töreni öncesi ve 20 Şubat 2020 tarihinde gerçekleşecek Gala Yemeği'ni kapsar.

- Tüm broşürlerde, web sitesinde ve fuar alanındaki genel sponsorluk panolarında Gösteri Sponsorunun logosuna yer verilecek ve "Gösteri Sponsoru" ifadesi kullanılacaktır.
- Gala Yemeği'nin de salona bir adet roll up yerleştirebilecek.
- 12 m² stant alanı tahsis edilecektir.
- Sponsor firmadan beklenen örnek çalışma görselleri için 30 ve 31. sayfaya gidiniz.
- Sponsor firmaya verilecek haklarının görselleri için 16. ve 28. sayfaya gidiniz.

8. Gala Yemeği Sponsorluğu:

Gala yemeği sponsorluğu, 20 Şubat 2020 tarihinde gerçekleştirilecek olan yemeği kapsar.

- Tüm broşürlerde, web sitesinde fuar alanındaki genel sponsorluk panolarında Gala Yemeği Sponsorunun logosuna yer verilecek ve "Gala Yemeği Sponsoru" ifadesi kullanılacaktır.
- Gala Yemeği için hazırlanacak olan salonda sponsor, firmasına ait 5 flamasını asabilecektir.
- Sponsor firma, yemeğin düzenleneceği salonun belirli bölgelerine kendi logosu ve mesajını içeren yönlendirme panosu yerleştirebilecektir.
- Gala yemeği için sponsora 10 adet davetiye verilecektir.
- Görsel için sayfa 28'e gidiniz.

9. Yaka İpi Sponsorluğu:

Yaka ipi sponsorluğu, 19-22 Şubat 2020 tarihleri arasında gerçekleştirilecek olan fuarda dağıtılacak olan yaka kartı iplerini kapsar.

- Fuar süresince Katılımcılar ve Ziyaretçiler için hazırlanan yaka ipi üzerinde sponsor firmanın isim ve logosuna yer verilecektir.
- Görsel için sayfa 29'a gidiniz.

10. Destekleme Sponsorluğu:

Destekleme sponsorluğu, 19-22 Şubat 2020 tarihleri arasında gerçekleşecek olan fuarı kapsar.

- Tüm broşürlerde, web sitesinde ve fuar alanındaki genel sponsorluk panolarında firmanın logosuna yer verilecek ve "Destekleme Sponsoru" ifadesi kullanılacaktır.

11. Led Ekran Reklamı:

LED ekran reklam sponsorluğu, 19-22 Şubat 2020 tarihleri arasında seçilen günde fuarımızda yer alan LED ekranda bir günlük 15 saniyelik 10 kez yayınlanacak olan firma reklamını kapsar.

- Sponsor firma, fuarda yer alan LED ekranda günde 10 kez 15 saniyelik reklam yayınlayacaktır.

12. Executive Chef Club Workshop Sponsorluğu:

Executive Chef Club workshop sponsorluğu, 19-22 Şubat 2020 tarihinde günde iki defa gerçekleşecek olan workshoplardan sadece 1 tanesini kapsar.

- Etkinlikte sponsor ürünler kullanılacak olup, firmayı tanıtıcı görseller workshop alanında yer alacaktır.
- Etkinlik, Fuar programında sponsor adı ile birlikte ilan edilecektir.
- Sponsor firma etkinlik alanına 2 adet roll-up yerleştirilebilecektir.

13. İkili Görüşme Alanı Reklamları Sponsorluğu:

19-22 Şubat 2020 tarihleri arasında gerçekleşecek olan **Türkiye Otelciler Federasyonu** ve **Executive Chef İkili Görüşme** Alanları için firmanın reklam içeriğini kapsar.

Reklam Çeşitleri:

- Roll Up yerleştirme (Her iki alan için birer tane)
- Logolu kalem, bloknot ve su şişesi giydirme
- Dijital Reklam (Firma videosu, ikili görüşme dijital reklam alanında 15 saniyelik 10 kez yayınlanacaktır)
- * Bu reklamlar paket şeklinde veya tek tek alınabilir.
- * Baskılar ve video hazırlığı sponsor firmaya aittir.
- Görsel için sayfa 24'e gidiniz.

14. TÜROFED İkili Görüşme Alanı Hizmet Sponsorluğu:

19-22 Şubat 2020 tarihleri arasında **Türkiye Otelciler Federasyonu** üye otellerinin genel müdürlerinin, satın alma müdürlerinin ve yetkilileri ile katılımcı firmalarımızı bir araya getirdiğimiz ikili görüşme alanındaki kahve, çay ve ikramlarının olacağı hizmet sponsorluğunu kapsar.

- Sponsor firma, İkili Görüşme alanına iki adet Roll Up yerleştirebilecektir.
- Sponsor firma, İkili görüşme alanında basılı materyallerinin dağıtımını yapabilecektir.
- İkili görüşme dijital reklam alanında 15 saniyelik 10 kez olmak üzere firma videosu yayınlanacaktır. (Video hazırlığı sponsor firmaya aittir.)

Sponsor Firma:

- İçecek (soğuk ve sıcak içecek) ve yiyecek (kurabiye, kek, börek ve meyve) ikramlarını porselen veya cam bardak ve tabaklarda yapacaktır.
- En az iki adet bayan servis elemanı temin edecektir.
- Servise ait tüm malzemeleri getirmekle yükümlüdür.
- Görsel için sayfa 24'e gidiniz.

15. Executive Chef İkili Görüşme Alanı Hizmet Sponsorluğu:

19-22 Şubat 2020 tarihleri arasında **Executive Chef**'ler ile katılımcı firmalarımızı bir araya getirdiğimiz ikili görüşme alanındaki kahve, çay ve ikramlarının olacağı hizmet sponsorluğunu kapsar.

- Sponsor firma, İkili Görüşme alanına iki adet Roll Up yerleştirebilecektir.
- İkili görüşme alanında firma reklamının yapacağı tüm materyallerin dağıtımını yapabilecektir.
- İkili görüşme dijital reklam alanında 15 saniyelik 10 kez olmak üzere firma videosu yayınlanacaktır. (Video hazırlığı sponsor firmaya aittir.)

Sponsor Firma:

- İçecek (soğuk ve sıcak içecek) ve yiyecek (kurabiye, kek, börek ve meyve) ikramlarını porselen veya cam bardak ve tabaklarda yapacaktır.
- En az iki adet bayan servis elemanı temin edecektir.
- Servise ait tüm malzemeleri getirmekle yükümlüdür.
- Görsel için sayfa 24'e gidiniz.

16. "Bende Şefim" Program Sponsorluğu:

Bende Şefim program sponsorluğu, 19-21 Şubat 2020 tarihinde günde iki defa gerçekleşecek olan programlardan sadece 1 tanesini kapsar.

- Etkinlikte sponsor ürünler kullanılacak olup, firmayı tanıtıcı görseller workshop alanında yer alacaktır.
- Sponsor firma etkinlik alanına 2 adet roll-up yerleştirilebilecektir.

17. “Sahrap SOYSAL ile Türk ve Azeri Yemekleri” Program Sponsorluğu:

19 Şubat 2020 tarihinde 2 saat sürmesi planlanan etkinliği kapsamaktadır.

- Etkinlikte sponsor ürünler kullanılacak olup, firmayı tanıtıcı görseller workshop alanında yer alacaktır.
- Sponsor firma etkinlik alanına 2 adet roll-up yerleştirilebilecektir.

18. “Healty Food Hotels” Program Sponsorluğu:

19 Şubat 2020 tarihinde 2 saat sürmesi planlanan etkinlik Almanya, Fransa, İsviçre ve Türkiye’yi kapsayan projenin yurtdışından gelen Healthy Food Hotel katılımları ile sunumu yapılacaktır.

- Etkinlikte sponsor firmanın tanıtıcı görselleri workshop alanında yer alacaktır.
- Sponsor firma etkinlik alanına 2 adet roll-up yerleştirilebilecektir.

19. “Vazgeçilmez Lezzetlerin Ahengi Kahve ve Çikolatanın Mükemmel Uyumunu”

Program Sponsorluğu:

Günlük tüketimi giderek artan Kahve ve Çikolatanın özelliklerinin, çeşitlerinin, yaygın kullanım alanlarının farklı sunum ve tadımlar ile anlatıldığı bir etkinliktir.

- 19 Şubat 2020 tarihinde 1 saat süreyle alanında tanınmış bir isim eşliğinde yapılması planlanmaktadır.
- Etkinlikte sponsor ürünler kullanılacak olup, firmayı tanıtıcı görsellerde alanda yer alacaktır.
- Etkinlik, Fuar programında sponsor adı ile birlikte ilan edilecektir.
- Basın Haberlerinde etkinlik adı sponsor ile birlikte anılacaktır.
- Sponsor firma etkinlik alanına 2 adet roll-up yerleştirebilecektir.

20. “Maria EKMEKÇİOĞLU ile Lezzetli Mezeler” Program Sponsorluğu:

20 Şubat 2020 tarihinde 2 saat sürmesi planlanan etkinliği kapsamaktadır.

- Etkinlikte sponsor ürünler kullanılacak olup, firmayı tanıtıcı görseller workshop alanında yer alacaktır.
- Etkinlik, Fuar programında sponsor adı ile birlikte ilan edilecektir.
- Sponsor firma etkinlik alanına 2 adet roll-up yerleştirebilecektir.

21. “Lezzetli Ege Kasabaları Sunumu” Program Sponsorluğu:

20 Şubat 2020 tarihinde 2 saat sürmesi planlanan etkinlik kendine has ürün ve lezzetleri bulunan Ege Bölgesinin mutfak kültürünün tanıtımını ve keşfedilmeyi bekleyen yönlerini ünlü bir ismin moderatörlüğünde öne çıkarmayı amaçlamaktadır.

- Sponsor firma etkinlik alanına 2 adet roll-up yerleştirebilecektir.

22. “Gastronomi Turizminde Sağlıklı Beslenme” Program Sponsorluğu:

20 Şubat 2020 tarihinde 2 saat sürmesi planlanan uzman isimlerin ve akademisyenlerin ele alacağı Gastronomi Turizminde Sağlıklı Beslenme etkinliğini kapsamaktadır.

- Etkinlikte sponsor firmanın tanıtıcı görselleri workshop alanında yer alacaktır.
- Sponsor firma etkinlik alanına 2 adet roll-up yerleştirilebilecektir.

23. “Tanrıların Ölümsüzlük Meyvesi Zeytin ve Zeytinyağı” Program Sponsorluğu:

21 Şubat 2020 tarihinde 1 saat süreyle planlanan etkinlikte zeytin & zeytinyağı tadım, tanıtım, sunum yapılacaktır.

- Etkinlikte sponsor ürünler kullanılacak olup, firmayı tanıtıcı görseller alanda yer alacaktır.
- Etkinlik, Fuar programında sponsor adı ile birlikte ilan edilecektir.
- Basın Haberlerinde etkinlik adı sponsor ile birlikte anılacaktır.
- Sponsor firma etkinlik alanına 2 adet roll-up yerleştirebilecektir.

24. “Yenilebilir Sanat Tadımları” Program Sponsorluğu:

21 Şubat 2020 tarihinde 1 saat sürmesi planlanan etkinliğini kapsamaktadır.

- Etkinlikte sponsor ürünler kullanılacak olup, firmayı tanıtıcı görseller workshop alanında yer alacaktır.
- Etkinlik, Fuar programında sponsor adı ile birlikte ilan edilecektir.
- Sponsor firma etkinlik alanına 2 adet roll-up yerleştirilebilecektir.

25. “Turizm’de Yerel Lezzetler” Program Sponsorluğu:

21 Şubat 2020 tarihinde 1 saat sürmesi planlanan etkinliğini kapsamaktadır.

- Etkinlik, Fuar programında sponsor adı ile birlikte ilan edilecektir.
- Sponsor firma etkinlik alanına 2 adet roll-up yerleştirilebilecektir.

26. “Yeryüzüne Kök Salmış Üzüm Bağlarının Vücut Bulmuş Hali Şarap” Program Sponsorluğu:

21 Şubat 2020 tarihinde 1 saat sürecek etkinlik + 18’in ziyaret edebildiği özel alan içinde tadım, tanıtım, sunum içeriğine sahiptir.

- Etkinlikte sponsor ürünler kullanılacak olup, firmayı tanıtıcı görseller alanda yer alacaktır.
- Etkinlik, Fuar programında sponsor adı ile birlikte ilan edilecektir.
- Sponsor firma etkinlik alanına 2 adet roll-up yerleştirebilecektir.

27. Tanıtım Elemanları / Maskot:

19-22 Şubat 2020 tarihleri arasında bir günlük tanıtım elemanları ve maskotları içerir.

- Fuar alanı içerisinde, katılımcı ve ziyaretçilerin yoğun geçiş yaptığı bölgelerde tanıtım yapılabilir.
- Personel ücreti ve maskot kıyafetleri sponsor firmaya aittir.

• **Fuar alanı içerisinde ayak izi reklamı kullanmak yasaktır.**

• **Fuar alanı tavanından stant alanı üzerine flama, bayrak vb. reklam görselleri asmak yasaktır.**

Not: Sponsorluk sözleşmesinin imzalandığı tarihten sonra gerçekleştirilecek reklamları ve basılı materyalleri kapsar. Sözleşme öncesinde başlayan reklamları ve basılı materyalleri kapsamamaktadır.

TANITIM ÇALIŞMALARI

Dış Ticaret Müsteşarlığı ve Ege İhracatçı Birlikleri organizasyonu ile Yurtdışından Alım Heyetleri getirilmektedir.

- Resmi Kurumlar, Dernek ve Vakıfların Tanıtımları
- Ulusal ve Uluslararası Sektör Dergilerinde Reklamlar
- Basın Bültenleri ve Toplantıları
- Ulusal ve Uluslararası Gazete Reklamları
- E-Bülten
- Radyolar
- Televizyonlar
- Açık hava Reklamları
- Arama Motorları ve Sektörel Siteler
- İlgili Organizasyonları Ziyaret ve Katılım
- Uluslararası İki Görüşme Programı
- Bölgesel Tanıtımlar

TANITIM GÖRSELLERİ

Afiş

HORECAFAIR

20-23
ŞUBAT
2019
fuarizmir

Horca Otel Ekipmanları Fuarı, Türkiye Otelciler Federasyonu işbirliği ile düzenlenmekte olup, Türkiye'de otellerin satın alma kararlarını verecekleri nihai fuardır.

**EGE ULUSLARARASI
4. OTEL EKİPMANLARI
ve AĞIRLAMA KONAKLAMA
TEKNOLOJİLERİ FUARI**

horecafuar.com f horecafair horecafair

Ziyaret Saatleri: 10:00 - 18:00

ULUSAL
YEREL

www.glplatformfuar.com
info@glplatformfuar.com

"BU FUAR YETİ SAĞILI KANUN GÜREĞİNCİ TÜRKİYE OTOLAR VEYİ BOSSALAR BİRLİĞİ İŞİ İLE DİZENLENMEKTEDİR"

HORECAFAIR

20-23
ŞUBAT
2019
fuarizmir

Horca ETT Fuarı, Türkiye Otelciler Federasyonu işbirliği ile düzenlenmekte olup, Türkiye'de otellerin satın alma kararlarını verecekleri nihai fuardır.

**EGE 4. EV DIŞI TÜKETİM
ÜRÜNLERİ GIDA ve İÇECEK ÜRÜNLERİ,
GIDA İŞLEME, DEPOLAMA, SOĞUTMA,
TAŞIMA ve MARKET EKİPMANLARI FUARI**

edtfuari.com f horecafair horecafair

Ziyaret Saatleri: 10:00 - 18:00

ULUSAL
YEREL

www.glplatformfuar.com
info@glplatformfuar.com

"BU FUAR YETİ SAĞILI KANUN GÜREĞİNCİ TÜRKİYE OTOLAR VEYİ BOSSALAR BİRLİĞİ İŞİ İLE DİZENLENMEKTEDİR"

Fuar Alanı Yönlendirme Afişleri

20-23 ŞUBAT
HORECAFAIR
İZMİR
OTEL EKİPMANLARI
FUARI
 **fuvarizmir**
☎ horecafuvar.com f horecafair @ horecafair
0232 347 8033
 **www.glplatformfuvar.com**
info@glplatformfuvar.com
Gl Platform Fuarlık Hizmetleri Ltd. Şti.
Gl Platform Exhibition Services Company
Adres : Ankara Cad. No 97 Kat: 3 Beşiktaş / Beşiktaş / İstanbul / Türkiye
Tel : +90 212 347 8033 (tutti)
Faks : +90 212 347 8033
e-posta : info@glplatformfuvar.com
"BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TORB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR"


20-23 ŞUBAT
HORECAFAIR
İZMİR
EV DIŞI TÜKETİM
FUARI
 **fuvarizmir**
☎ edtfuvar.com f horecafair @ horecafair
0232 347 8033
 **www.glplatformfuvar.com**
info@glplatformfuvar.com
Gl Platform Fuarlık Hizmetleri Ltd. Şti.
Gl Platform Exhibition Services Company
Adres : Ankara Cad. No 97 Kat: 3 Beşiktaş / Beşiktaş / İstanbul / Türkiye
Tel : +90 212 347 8033 (tutti)
Faks : +90 212 347 8033
e-posta : info@glplatformfuvar.com
"BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TORB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR"


HORECAFAIR

EGE ULUSLARARASI
4. OTEL EKİPMANLARI
ve AĞIRLAMA KONAKLAMA
TEKNOLOJİLERİ FUARI

☎ horecafuvar.com ☎ edtfuvar.com f horecafair @ horecafair

EGE 4. EV DIŞI TÜKETİM
ÜRÜNLERİ GIDA ve İÇECEK ÜRÜNLERİ,
GIDA İŞLEME, DEPOLAMA, SOĞUTMA,
TAŞIMA ve MARKET EKİPMANLARI FUARI

www.glplatformfuvar.com

   
20-23
ŞUBAT
2019
 **fuvarizmir**

Kültür Park Basmane Girişi Afiş

HORECAFAIR

20-23 ŞUBAT 2019

fuairizmir gaziemir

HOL - HALL D

#horecafairizmirdeyiz

Sponsorlar / Sponsor
gplatform
Güvenli İş Kuruluşları / Güvenli İş Kuruluşları
TÜROFED
Muhasebe / Muhasebe
ANEMON
Workshop / Workshop
EKMEKÇİLER
Kurumlar / Kurumlar
T.C. Sağlık Bakanlığı
T.C. Kültür Bakanlığı
T.C. Turizm Bakanlığı
T.C. İçişleri Bakanlığı
T.C. Adalet Bakanlığı
T.C. Çalışma Bakanlığı
T.C. Sanayi Bakanlığı
T.C. Ticaret Bakanlığı
T.C. Enerji Bakanlığı
T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Bakanlığı
T.C. Milli Eğitim Bakanlığı
T.C. Yükseköğretim Bakanlığı
T.C. Sağlık Bakanlığı
T.C. Kültür Bakanlığı
T.C. Turizm Bakanlığı
T.C. İçişleri Bakanlığı
T.C. Adalet Bakanlığı
T.C. Çalışma Bakanlığı
T.C. Sanayi Bakanlığı
T.C. Ticaret Bakanlığı
T.C. Enerji Bakanlığı
T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Bakanlığı
T.C. Milli Eğitim Bakanlığı
T.C. Yükseköğretim Bakanlığı

BU FUAR S174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR

Yaka Kartı

HORECAFAIR

20-23 ŞUBAT 2019

fuairizmir

HORECAFAIR

20-23 ŞUBAT 2019

fuairizmir

HORECAFAIR

20-23 ŞUBAT 2019

fuairizmir

HORECAFAIR

20-23 ŞUBAT 2019

fuairizmir

Çekiliş Bileti

AD, SOYAD : _____

FİRMA : _____

ADRES : _____

GSM : _____

TEL : _____

e-posta : _____

Instagram kullanıcı adı : _____

HORECAFAIR

JATIL ÇEKİLİŞ BİLETİ

#horecafairizmirdeyiz

*Tutulan biletler, fuarın açılış ve kapanış tarihleri arasında geçerlidir.
*Çekiliş sonuçları ise **horecafair** adresinde yayınlanacaktır.
***#horecafairizmirdeyiz** hashtag ile paylaşım yaparsanız şansınız artar.

Banner



EGE ULUSLARARASI
4. OTEL EKİPMANLARI
ve AĞIRLAMA KONAKLAMA
TEKNOLOJİLERİ FUARI



20-23
ŞUBAT
2019
fuarizmir



EGE 4. EV DIŞI TÜKETİM
ÜRÜNLERİ GIDA ve İÇECEK ÜRÜNLERİ,
GIDA İŞLEME, DEPOLAMA, SOĞUTMA,
TAŞIMA ve MARKET EKİPMANLARI FUARI



20-23
ŞUBAT
2019
fuarizmir

Vip Davetiye

Biz İzmir
HORECAFAIR'dayız.
YA SİZ...

horecafuair.com edtfuair.com horecafair horecafair

giplatform
Platform Fuar Hizmetleri Ltd. Şti.
GI Platform Exhibition Services Company

Adres: Akkaya Cad. No:11 Kat:4
Büyükdere / KADIKÖY
Tel: +90 232 347 80 33 (303)
Fax: +90 232 347 80 33
e-posta: info@giplatformfuair.com
www.giplatformfuair.com

BÜYÜK PİYASININ EN GÜÇLÜ KURUMU OLARAK İZMİR'DE DÜZENLENEN FUARININ EN GÜÇLÜ İZLENİMLERİNDEN BİRİ

TRTÜRKCE CİS CİS KOSGEB giplatform



20-23 Şubat 2019 tarihleri arasında
dördüncü kez düzenlenecek olan
"Ege Uluslararası 4. Otel Ekipmanları ve
Ağırlama - Konaklama Teknolojileri ve Ev Dışı
Tüketim Fuarı"na sizleri davet eder, katılımlarınız
ile fuarımızı onurlandırmanızı dileriz.

Saygılarımızla.

Osman AYIK
Genel Başkan
Ege Turizm, İşletmeler
ve Konaklamalar Birliği

Mehmet İŞLER
İstanbul Kurum Başkanı
Ege Turizm, İşletmeler
ve Konaklamalar Birliği

Gül CEYLAN
Genel Müdür
GI Platform Fuarçılık

Fuar Açılışı
19.00 - 20.00
20 Şubat 2019 Çarşamba
14.00

FUARİZMİR
Sancaktepe - KADIKÖY

20-23
ŞUBAT
2019
fuarizmir

EGE ULUSLARARASI
4. OTEL EKİPMANLARI
ve AĞIRLAMA KONAKLAMA
TEKNOLOJİLERİ FUARI
EGE 4. EV DIŞI TÜKETİM
ÜRÜNLERİ GIDA ve İÇECEK ÜRÜNLERİ,
GIDA İŞLEME, DEPOLAMA, SOĞUTMA,
TAŞIMA ve MARKET EKİPMANLARI FUARI

0232 347 8033
info@giplatformfuair.com
www.giplatformfuair.com
Büro adresinden
Büro dışından
Büro dışından

Fuar Alanı Giriş Afiş

HORECAFAIR 2019



Katılımcı Kataloğu

HORECAFAIR

20-23 Şubat / Feb 2019

Ulusal İş Birliği Ortakları / National Cooperation Partners

İTÜROFED

İzmir İş Birliği Ortakları / Izmir Cooperation Partners

Etik

Malzeme Sponsoru / Material Sponsor

M

Konaklama Sponsoru / Accommodation Sponsor

ANEMON

Workshop Ürün Sponsoru / Workshop Product Sponsor

EKMEKÇİLER

Gösterici Sponsoru / Showing Sponsor

kare sanat

Destekleyenler / Supporting

KOSGEB TÜRKİSH AIRLINES

Fuar Alanı / Fair Ground

fuairizm

Organizator / Organiser

GI Platform Fuar Hizmetleri Ltd. Şti

GI Platform Exhibition Services Company

Adres: Ankara Cad. No: 97 Kat: 6

Bornova / İZMİR

Tel: +90 232 347 80 33 (pbx)

Faks: +90 232 347 80 53

e-posta: info@giplatformfuair.com

www.giplatformfuair.com

BU FUAR İTİFAKLI KANUN GEREĞİNCE TÜBB (TİKATVE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİN İLE DÜZENLENMEKTEDİR

HORECAFAIR

20-23
ŞUBAT
2019



fuairizm

#horecafairizmirdemiz

(İ) Sermayesi.com (II) Wifair.com (I) Sermayesi.com (II) Sermayesi.com

EGE ULUSLARARASI
4. OTEL EKİPMANLARI
ve AĞIRLAMA KONAKLAMA
TEKNOLOJİLERİ FUARI

FUAR KATILIMCI KATALOĞU

İş Ortakları / Official Partners



Organizator / Organiser



BU FUAR İTİFAKLI KANUN GEREĞİNCE TÜBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİN İLE DÜZENLENMEKTEDİR



HORECAFAIR	
FUAR ETKİNLİK PROGRAMI/PROGRAM OF FAIR ACTIVITY	
Tarih/Tarih	Etkinlik/Activity
20 Şubat	...
21 Şubat	...
22 Şubat	...
23 Şubat	...

HORECAFAIR	
FUAR ETKİNLİK PROGRAMI/PROGRAM OF FAIR ACTIVITY	
Tarih/Tarih	Etkinlik/Activity
20 Şubat	...
21 Şubat	...
22 Şubat	...
23 Şubat	...

HORECAFAIR	
FUAR ETKİNLİK PROGRAMI/PROGRAM OF FAIR ACTIVITY	
Tarih/Tarih	Etkinlik/Activity
20 Şubat	...
21 Şubat	...
22 Şubat	...
23 Şubat	...

Tarih/Tarih	Ürün Grubu/Product Group	Fuar Katılımcısı/Participant
20 Şubat	...	...
21 Şubat	...	...
22 Şubat	...	...
23 Şubat	...	...

Tarih/Tarih	Ürün Grubu/Product Group	Fuar Katılımcısı/Participant
20 Şubat	...	...
21 Şubat	...	...
22 Şubat	...	...
23 Şubat	...	...

Tarih/Tarih	Ürün Grubu/Product Group	Fuar Katılımcısı/Participant
20 Şubat	...	...
21 Şubat	...	...
22 Şubat	...	...
23 Şubat	...	...

Tarih/Tarih	Ürün Grubu/Product Group	Fuar Katılımcısı/Participant
20 Şubat	...	...
21 Şubat	...	...
22 Şubat	...	...
23 Şubat	...	...

Tarih/Tarih	Ürün Grubu/Product Group	Fuar Katılımcısı/Participant
20 Şubat	...	...
21 Şubat	...	...
22 Şubat	...	...
23 Şubat	...	...

Tarih/Tarih	Ürün Grubu/Product Group	Fuar Katılımcısı/Participant
20 Şubat	...	...
21 Şubat	...	...
22 Şubat	...	...
23 Şubat	...	...



[illegible]

Yarışma Alanı Sahne Dekorü



20 - 23 Şubat / Feb 2019

ege şefler yarışması
aegean chefs competition



Ziyaretçi Davetiye



Hatıra Dekorü



İkili Görüşme Alanları



BU FIAH 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB
(TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİN İLE DÜZENLENMEKTEDİR

[illegible]

ITEM NO.	ITEM NAME	UNIT PRICE	PRODUCT GROUP
01	01	01	01
02	02	02	02
03	03	03	03
04	04	04	04
05	05	05	05
06	06	06	06
07	07	07	07
08	08	08	08
09	09	09	09
10	10	10	10
11	11	11	11
12	12	12	12
13	13	13	13
14	14	14	14
15	15	15	15
16	16	16	16
17	17	17	17
18	18	18	18
19	19	19	19
20	20	20	20
21	21	21	21
22	22	22	22
23	23	23	23
24	24	24	24
25	25	25	25
26	26	26	26
27	27	27	27
28	28	28	28
29	29	29	29
30	30	30	30
31	31	31	31
32	32	32	32
33	33	33	33
34	34	34	34
35	35	35	35
36	36	36	36
37	37	37	37
38	38	38	38
39	39	39	39
40	40	40	40
41	41	41	41
42	42	42	42
43	43	43	43
44	44	44	44
45	45	45	45
46	46	46	46
47	47	47	47
48	48	48	48
49	49	49	49
50	50	50	50
51	51	51	51
52	52	52	52
53	53	53	53
54	54	54	54
55	55	55	55
56	56	56	56
57	57	57	57
58	58	58	58
59	59	59	59
60	60	60	60
61	61	61	61
62	62	62	62
63	63	63	63
64	64	64	64
65	65	65	65
66	66	66	66
67	67	67	67
68	68	68	68
69	69	69	69
70	70	70	70
71	71	71	71
72	72	72	72
73	73	73	73
74	74	74	74
75	75	75	75
76	76	76	76
77	77	77	77
78	78	78	78
79	79	79	79
80	80	80	80
81	81	81	81
82	82	82	82
83	83	83	83
84	84	84	84
85	85	85	85
86	86	86	86
87	87	87	87
88	88	88	88
89	89	89	89
90	90	90	90
91	91	91	91
92	92	92	92
93	93	93	93
94	94	94	94
95	95	95	95
96	96	96	96
97	97	97	97
98	98	98	98
99	99	99	99
100	100	100	100

[illegible]

20-23 ŞUBAT

HORCA FAIR

#horcafairizmirdeyiz

EGE ULUSLARARASI

4. OTEL EKİPMANLARI

ve AĞIRLAMA KONAKLAMA

TEKNOLOJİLERİ

FUARI

HOL - HALL D

horcafair.com horcafair horcafair

20-23 ŞUBAT

fuarizmir 3478033

www.glpplatformfuair.com

info@glpplatformfuair.com

HORECAFAIR

#horecafairizmirdeyiz

EGE

4. EV DIŞI TÜKETİM

FUARI

HOL - HALL D

efhuan.com horecafair horecafair

20-23 ŞUBAT

fuairizmir **3478033** **0232**

www.glpplatformfuair.com
info@glpplatformfuair.com

www.glpplatformfuair.com

Giriş +18 Panoları



Fotoselli Kapılar



Fuar Programı Dekoru



Bez Afiş



Sahne Altı Branda Kaplamaları

Biz İzmir HORECAFAIR'dayız.

HORECAFAIR HORECAFAIR HORECAFAIR HORECAFAIR HORECAFAIR HORECAFAIR HORECAFAIR HORECAFAIR HORECAFAIR HORECAFAIR

Fuar Girişi Kayıt Deski Önü

HORECAFAIR
ZİYARETÇİ GİRİŞ KAYIT / VISITOR ENTRY REGISTRATION

HORECAFAIR
KATILIMCI GİRİŞ KAYIT / PARTICIPANT ENTRY REGISTRATION

Billboard Reklamları

Biz İzmir HORECAFAIR'dayız.

HORECAFAIR

20-23 ŞUBAT 2019

fuairizmir

0232 3478033

www.gplatformfuair.com

info@gplatformfuair.com

İZMİR OTEL EKİPMANLARI FUARI

İZMİR EV DIŞI TÜKETİM FUARI

©horecafuair.com ©edtfuair.com f horecafair horecafair

TRT68

KOSGEB

capat

fork

spoon

bowtie

Led Ekran Reklamları

HORECAFAIR

#horecafairizmirdeyiz

20-23 ŞUBAT
2019

HOL - HALL D

fuairizmir
gaziemir

Gala Davetiyesi



Katılımcı Sertifikası



Sunum Sponsorluğu



Yaka İpi Sponsorluğu



Gösteri Sponsorluğu





SPONSORLUK BEDELİ

1. Ana Sponsurluk	150.000 TL+KDV
2. Medya Sponsorluğu	80.000 TL+KDV
3. Konaklama Sponsorluğu	Hizmet Karşılığı
4. Uçuş Sponsorluğu	Hizmet Karşılığı
5. Malzeme Sponsorluğu	50.000 TL+KDV
6. Firma Sunum Sponsorluğu	70.000 TL+KDV
7. Gösteri Sponsorluğu	25.000 TL+KDV
8. Gala Yemeği Sponsorluğu	100.000 TL+KDV
9. Yaka İpi Sponsorluğu	25.000 TL+KDV
10. Destekleme Sponsorluğu	20.000 TL+KDV
11. Led Ekran Reklamı (Fuar Alanı)	3.000 TL+KDV
Led Ekran Reklamı (Fuar Alanı + İkili Görüşme Alanları)	5.000 TL+KDV
12. Executive Chef Club Workshop Sponsorluğu	15.000 TL+KDV
13. İkili Görüşme Alanı Sponsorluğu (Roll-Up)	3.000 TL+KDV
İkili Görüşme Alanı Sponsorluğu (Basılı Materyaller)	2.500 TL+KDV
İkili Görüşme Alanı Sponsorluğu (Dijital Reklam)	3.500 TL+KDV
İkili Görüşme Alanı Sponsorluğu (3'lü Paket)	8.000 TL+KDV
14. TÜROFED İkili Görüşme Alanı Hizmet Sponsorluğu	Hizmet Karşılığı
15. Executive Chef İkili Görüşme Alanı Hizmet Sponsorluğu	Hizmet Karşılığı
16. "Bende Şefim" Program Sponsorluğu	15.000 TL+KDV
17. "Sahrap Soysal İle Türk ve Azeri Yemekleri" Program Sponsorluğu	15.000 TL+KDV
18. "Healthy Food Hotels" Program Sponsorluğu	15.000 TL+KDV
19. "Vazgeçilmez Lezzetlerin Ahengi Kahve ve Çikolatanın Mükemmel Uyumu" Program Sponsorluğu	15.000 TL+KDV
20. "Maria Ekmekçioğlu İle Lezzetli Mezeler" Program Sponsorluğu	15.000 TL+KDV
21. "Lezzetli Ege Kasabaları Sunumu" Program Sponsorluğu	15.000 TL+KDV
22. "Gastronomi Turizminde Sağlıklı Beslenme" Program Sponsorluğu	15.000 TL+KDV
23. "Tanrıların Ölümsüzlük Meyvesi Zeytin ve Zeytinyağı" Program Sponsorluğu	15.000 TL+KDV
24. "Yenilebilir Sanat Tadımları" Program Sponsorluğu	15.000 TL+KDV
25. "Turizmde Yerel Lezzetler" Program Sponsorluğu	15.000 TL+KDV
26. "Yeryüzüne Kök Salmış Üzüm Bağlarının Vücut Bulmuş Hali Şarap" Program Sponsorluğu	15.000 TL+KDV
27. Tanıtım Elemanları / Maskot (1 Gün)	2.000 TL+KDV
Tanıtım Elemanları / Maskot (4 Gün)	7.000 TL+KDV

REKLAM VE TANITIM PLANI

• DİJİTAL REKLAM & AFİŞ TANITIM PLANLAMASI

İL -İLÇE	BİLLBOARD	YAYIN PERİYODU	LED EKRAN	YAYIN PERİYODU	POLE BANNER	YAYIN PERİYODU	YOL AFİŞİ	BAŞLANGIÇ TARİHİ
İZMİR	150 ADET	ŞUBAT 2020	100 ADET	ARALIK 2019 ŞUBAT 2020	400 FACE	ARALIK 2019 ŞUBAT 2020	250 ADET	ARALIK 2019
İZMİR – ÇEŞME	15 ADET	ŞUBAT 2020						
İZMİR- ÇANDARLI	10 ADET	ŞUBAT 2020						
İZMİR – DİKİLİ	10 ADET	ŞUBAT 2020						
İZMİR – FOÇA	10 ADET	ŞUBAT 2020						
İZMİR – SEFERİHİSAR	10 ADET	ŞUBAT 2020						
İZMİR - URLA	10 ADET	ŞUBAT 2020						
AYDIN	25 ADET	ŞUBAT 2020	10 ADET	ARALIK 2019 ŞUBAT 2020			150 ADET	ARALIK 2019
AYDIN – DİDİM	5 ADET	ŞUBAT 2020						
AYDIN – KUŞADASI	10 ADET	ŞUBAT 2020						
MANİSA	25 ADET	ŞUBAT 2020	10 ADET	ARALIK 2019 ŞUBAT 2020			150 ADET	ARALIK 2019
MANİSA - AKHİSAR	10 ADET	ŞUBAT 2020						
MUĞLA	10 ADET	ŞUBAT 2020	10 ADET	ARALIK 2019 ŞUBAT 2020	74 FACE	ARALIK 2019 ŞUBAT 2020	150 ADET	ARALIK 2019
MUĞLA - BODRUM	15 ADET	ŞUBAT 2020						
MUĞLA – FETHİYE	10 ADET	ŞUBAT 2020						
MUĞLA – MARMARİS	10 ADET	ŞUBAT 2020						
DENİZLİ			2 ADET	ARALIK 2019 ŞUBAT 2020			100 ADET	ARALIK 2019
DENİZLİ – PAMUKKALE	15 ADET	ŞUBAT 2020						
DENİZLİ - KARAHAYIT	10 ADET	ŞUBAT 2020						
AFYON	20 ADET	ŞUBAT 2020					75 ADET	ARALIK 2019
AFYON – SANDIKLI	15 ADET	ŞUBAT 2020						
BALIKESİR							75 ADET	ARALIK 2019
BALIKESİR - CUNDA	10 ADET	ŞUBAT 2020						
BALIKESİR – AYVALIK	10 ADET	ŞUBAT 2020						
BALIKESİR - EDREMİT	10 ADET	ŞUBAT 2020						
BURSA			5 ADET	ARALIK 2019 ŞUBAT 2020			100 ADET	ARALIK 2019
BURSA – ULUDAĞ	10 ADET	ŞUBAT 2020						
BURSA – MUDANYA	10 ADET	ŞUBAT 2020						
BURSA - GEMLİK	10 ADET	ŞUBAT 2020						
NEVŞEHİR - ÜRGÜP	15 ADET	ŞUBAT 2020					50 ADET	ARALIK 2019
İSTANBUL – AVRUPA YAKASI	250 ADET	ŞUBAT 2020	50 ADET	ARALIK 2019 ŞUBAT 2020			350 ADET	ARALIK 2019
İSTANBUL – ANADOLU YAKASI	250 ADET	ŞUBAT 2020	50 ADET	ARALIK 2019 ŞUBAT 2020			400 ADET	ARALIK 2019
ANKARA	100 ADET	ŞUBAT 2020					300 ADET	ARALIK 2019
GAZİANTEP	75 ADET	ŞUBAT 2020					80 ADET	ARALIK 2019
MERSİN	50 ADET	ŞUBAT 2020					50 ADET	ARALIK 2019

REKLAM VE TANITIM PLANI

• GÖRSEL, İŞİTSEL, YAZILI VE DİJİTAL MEDYA TANITIM PLANLAMASI

- ✓ Tüketicinin en çok izlediği ulusal ve yerel TV kanalları ile sektörel (Örn; yemek kanalları) kanallarda belirlenecek zaman ve sayı periyotlarında hazırlanacak reklam filminin yayınlanması,

KANAL	YAYIN PERİYODU
ULUSAL	15.12 – 30.12.2019 / 15.01 – 30.01.2020 / 10.02 – 20.02.2020
YEREL	15.12 – 30.12.2019 / 15.01 – 30.01.2020 / 10.02 – 20.02.2020

- ✓ Türkiye geneli yayın yapan, dinlenme oranları yüksek radyolar, çeşitli radyo topluluklarından oluşturulmuş podcastler ve belirlenecek yerel radyolarda belli periyotlarda reklam tanıtımı yapılacaktır,

RADYO KANALI	YAYIN PERİYODU
ULUSAL	07.2019 / 09.2019 / 12.2019 / 01.2020 / 02.2020
YEREL	07.2019 / 09.2019 / 12.2019 / 01.2020 / 02.2020

- ✓ Ulusal ve yerel gazetelerin yanı sıra ilgili sektör dergilerinde de reklam ve haber çalışmaları yapılacaktır,

GAZETELER	YAYIN PERİYODU
ULUSAL	07.2019 / 09.2019 / 12.2019 / 01.2020 / 02.2020
YEREL	07.2019 / 09.2019 / 12.2019 / 01.2020 / 02.2020

DERGİLER	YAYIN PERİYODU
CATERİNG GUIDE	11.2019 / 01.2020 / 02.2020
GIDA VİZYON DERGİSİ	11.2019 / 12.2019 / 01.2020 / 02.2020
SALON DECOR	02.2020
TURİZM & YATIRIM	11.2019 / 12.2019 / 01.2020 / 02.2020
FOOD IN LIFE	11.2019 / 01.2020
FOOD SECTOR	11.2019 / 12.2019 / 01.2020 / 02.2020
TURİZM AKTÜEL	11.2019 / 12.2019 / 01.2020 / 02.2020
TOURİSM TODAY	11.2019 / 12.2019 / 01.2020 / 02.2020

REKLAM VE TANITIM PLANI

✓ Sosyal medya hesaplarımız üzerinden seçtiğimiz hedef kitleler ile reklam çalışmalarını yürütmekteyiz.

HEDEF KİTLE ÖZELLİKLERİ

YAŞ ARALIĞI	KONUM – YAŞADIĞI YER	İLGİ ALANLARI
18 - 65+	Kıbrıs, Yunanistan ve Türkiye: Afyonkarahisar Province; Antalya Antalya Province; Aydın Province; Eskişehir Eskişehir Province; İstanbul Istanbul Province; İzmir Province; Kütahya Province; Muğla Province; Uşak Province; Ankara Ankara Province; Adana Adana Province; Gaziantep Gaziantep Province; Mersin Mersin Province; Manisa Manisa Province	Gıda katkısı, Food technology, Mutfak, Tatiller, Mutfak robotu, Kurabiye, Blender, Gıda güvenliği, mutfak sanatları akademisi, Süt, Hamam, Food quality, Terlik, Hamur işleri, Setüstü ocak, Fuar, Çatal, Boutique hotel, Tabak, Zeytinyağı, Peynir, Yüzme havuzu, Bıçak, Hayvancılık, Kaplıcalar / Spalar, Yiyecek, Kaşık, Food industry, Dondurma, Soğutucu, Gıda işleme, Pasta, Kitchen knife, Tatil köyü, Zeytin, Fast food lokantaları, Havlu, Alkollü içkiler, Dondurulmuş gıda, Fırın, Turizm, Restoranlar, Düğün organizatörü, Ambalaj, Horeca, Oteller, Mixer (cooking), Yoğurt, Dünya mutfakları veya Yiyecek ve içecek, İşverenler: Food industry ve Sektör: Yemek ve Restoranlar

SPONSORLUK SÖZLEŞMESİ

1-TARAFLAR

Organizatör Kurum:

GL Platform Fuar Hizmetleri Ltd. Şti.

Ankara Cad. No:97 Kat:6 Bornova/İzmir

Bu protokolde kısaca Organizatör olarak anılacaktır.

Sponsor:

Adres:

Yetkili:

Bu protokolde kısaca Sponsor olarak anılacaktır.

2-KONU

Organizatörün 2020 yılında yurt içinde düzenleyeceği; HORECA FAIR Ege Uluslararası 5. Otel Ekipmanları ve Ağırlama Konaklama Teknolojileri Fuarı ve HORECA FAIR Ege 5. Ev Dışı Tüketim Ürünleri, Gıda ve İçecek Ürünleri, Gıda ve İçecek Ürünleri, Gıda İşleme, Depolama, Soğutma, Taşıma ve Market Ekipmanları Fuarı'na Sponsorluk çalışması kapsamında Organizatörün ve Sponsorun karşılıklı yükümlülükleri.

3-ORGANİZATÖRÜN SORUMLULUKLARI

- Organizatör sponsorluk dosyası içerisindesponsorluk tablosunda yer alan hak ve hizmetleri Sponsor'a vermeyi taahhüt eder. Fuarın aynı kategoride her bir sektörde tek bir Sponsoru olacağını kabul eder. Firmanın Sponsor olduğu takdirde ikinci bir firma Sponsor olarak fuarda olmayacaktır.
- Organizatör, Fuar kataloğunda.....Sponsoru ilan etmekle yükümlüdür.
- Organizatör, Sponsoru VIP davetiyesinde.....Sponsor olarak ilan edilecektir.
- Organizatör, Sponsoru Fuar Ziyaretçi davetiyesinde.....Sponsor olarak ilan edilecektir.
- Organizatör, Sponsoru Fuar Afişlerinde.....Sponsor olarak ilan edilecektir.
- Organizatör, Sponsoru Fuar dekorlarında.....Sponsor olarak ilan edilecektir.
- Organizatör, Sponsor logosunu tüm basılı materyallerde.....Sponsor olarak kullanmayı taahhüt eder.

4-SPONSORLUK BEDELİ

SPONSORLUK BEDELİ	
KDV (%18)	
GENEL TOPLAM	

ÖDEME PLANI	TUTAR	ÖDEME ŞEKLİ

5- GENEL ŞARTLAR

5.a. Sponsorun ve Organizatör'ün bu sözleşme kapsamındaki sorumlulukları sözleşmede yazılı bedelle sınırlıdır.

5.b. Organizasyona katılım sözleşmesini imzalayan Sponsor, sözleşme hükümlerine ve Organizatör'ün bildireceği zaman cetvelindeki işlemlerin yürütülmesi ile ilgili organizasyon şartlarına uymak zorundadır. Zaman cetveli bu sözleşmenin bir parçası olup, Sponsor tarafından uyulmaması halinde, Organizatör uğradığı zararı tazmin ettirme hakkına sahiptir.

6- ÖDEME

6.a. Sponsor, 4.madde belirtilen sözleşme bedelini ödeme planına göre ödeyerek Organizatöre ulaştırmayı kabul eder. Belirtilen tarihlerde ödemeyi yapmayan Sponsorun, yukarıda belirtilen sözleşme hak ve hizmetleri yerine getirilmeyecektir.

6.b. Ödeme planı, Sponsorluk Sözleşmesi'nde belirtilen ücretler ve koşullar çerçevesinde hazırlanır. Ödemeler, Organizatör tarafından belirtilen banka hesap numaralarına, ödeme planında yer alan zaman cetveli çerçevesinde yapılır.

6.c. Yukarıda belirtildiği üzere, Sponsor sözleşmeyi ihlali neticesi cezai şart olarak ödenmesi kararlaştırılan miktarın, Sponsor tarafından ihlalin gerçekleştiği tarihten itibaren 7 iş günü içerisinde ödenmemesi halinde, bu sürenin sona ermesine müteakip her ay için %10 oranında faiz uygulanacaktır. Organizasyonun başlangıç tarihi, hizmetin başladığı tarihtir. Dolayısıyla, hizmet bedeli organizasyon müddeti içinde fatura edilecektir.

GL PLATFORM FUAR HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

Ziraat Bankası – Kazım Dirlik Şb. (1403) / Hesap No: 74268982-5230

Iban No: TR03 0001 0014 0374 2689 82 5003

İş Bankası – Karşıyaka Şb. (3470) / Hesap No: 3470 – 2374804

Iban No: TR61 0006 4000 0013 4702 3748 04

7- PROTOKOLÜN SÜRESİ FESİH ve YENİLEME

İşbu organizasyon sözleşmesi, yasal neden olmaksızın tek taraflı olarak fesih edilemez. Taraflarca bu sözleşmenin imzalanmasından sonra, Sponsor taraf organizasyona katılmaktan, mücbir bir sebep göstererek vazgeçerse %30'unu, organizasyon tarihinden 60 gün önce vazgeçerse %50'sini, 30 gün önce vazgeçerse %70'ini cezai şart olarak ödemekle yükümlüdür. Sponsor 30 günden daha az bir sürede organizasyona katılmaktan vazgeçerse katılım payının tamamını, organizasyon bitiminden 15 gün içerisinde Organizatöre ödemekle yükümlüdür. Sponsor herhangi bir nedenle organizasyona eksik süreyle katıldığından bahisle katılım bedellerinden indirim talep edilemez. Sözleşme bedelinin ödenmemesi veya geç ödenmesi halinde, işbu sözleşme ile belirtilen vadeden itibaren TTK 1461/2 maddesi gereği cari banka ıskonto faizinin de ödeneceğini Sponsor kabul ve taahhüt eder. İşbu sözleşmeden doğan hukuki anlaşmazlıkların çözümünde, İzmir Mahkemeleri ile İcra Müdürlükleri yetkilidir. Sponsor, bu sözleşmenin ödeme planı bölümünde yazılı olan borçlardan ya da vermiş olduğu kambiyo senetlerinden herhangi birisini vadesinde ödemediği takdirde, bütün borçları ve kambiyo senetlerinin de muacceliyet kesbedeceğini kabul eder. Böyle bir durumda Organizatör ayrıca hiçbir ihbar veya ihtara gerek kalmaksızın sözleşmeyi tek taraflı olarak feshedebilir. Bu durumda Sponsor, sözleşme bedelini, sözleşmenin 4. Maddesinde belirtilen süreler göz önünde bulundurularak Organizatöre cezai şart olarak öder.

8-MUCBİR SEBEP

Organizatör, organizasyonun açılış tarihini ve süresini değiştirme, uzatma veya erteleme, kapanış tarihini herhangi bir güne değiştirme hakkına sahip olacak ve bunlardan dolayı Organizasyon katılımcılarına herhangi bir tazminat ödemeyecektir. Organizasyonunun tamamı veya bir kısmı beklenmedik yasal nedenlerle veya resmi makamların alacakları kararlar veya savaş, seferberlik, grev, kriz, kargaşa, ayaklanma, salgın hastalık, karantina, deprem, su baskını, doğal afetler vs. sonucu olanaksız hale gelebilir. Yukarıda yazılı sebeplerin birinin organizasyon başlama tarihinden önce ortaya çıkması halinde komple organizasyon, eşit stant alanları ve eşit süreyle Organizatör tarafından belirlenecek tarihte yapılacaktır. Anılan nedenlerden birinin organizasyon başlama ve bitiş tarihleri arasında meydana gelmesi halinde ise Organizatörün hiçbir yazılı sorumluluğu söz konusu değildir. Organizatörün hiçbir yazılı sorumluluğu söz konusu değildir. Organizatörün kontrolü dışındaki nedenlerden veya bir mücbir sebepten dolayı gerçekleştirilememesi durumunda, katılımcıların ödediği meblağlar, organizasyon hazırlık masraflarından onların payına düşen kısmın düşülmesinin ardından kendilerine geri ödenecektir.

9- YETKİ

İşbu stratejik işbirliği ve ortaklık anlaşmasının uygulanmasından, yorumlanmasından doğabilecek uyuşmazlıklar taraflar arasında iyi niyet koşulu ile karşılıklı görüşmeler ile çözülebilecektir. Bu mümkün olmadığı takdirde, uyuşmazlıkların çözümünde İzmir mahkeme ve icra daireleri yetkili olacaktır.

10- TEBLİGAT

İhtilaf halinde yukarıda gösterilen taraf adresleri resmi tebligat adresi olup, değişiklik karşı taraf yazılı olarak bildirilmediği sürece, bu adresler yapılacak tebligatların geçerli olacağını taraflar kabul ve taahhüt eder.

11- İşbu protokol yurtiçi 2020 yılında yapılacak olan HORECA FAIR Ege Uluslararası 5. Otel Ekipmanları ve Ağırlama Konaklama Teknolojileri Fuarı ve HORECA FAIR Ege 5. Ev Dışı Tüketim Ürünleri, Gıda ve İçecek Ürünleri, Gıda ve İçecek Ürünleri, Gıda İşleme, Depolama, Soğutma, Taşıma ve Market Ekipmanları Fuarı için geçerli olup Tarihinde 2 nüsha 11 madde ve alt maddeleriyle birlikte olarak imzalanmıştır.

GL PLATFORM FUAR HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

ADINA

FİRMA

ADINA

FUAR ALANI

Türkiye'nin en büyük, en modern, en yeni fuar merkezi olarak fuarizmir'de son teknolojik donanımlarla sağlamlaştırılmış teknik bir altyapıya sahip

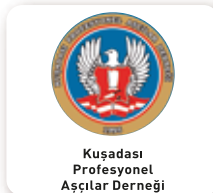
- 4 adet hol, • 330.000 m² toplam alan
- 119.400 m² açık ve kapalı sergi alanı
- 15.600 m² fuaye • 93.000 m² (2.500 araç) otopark
- 16.000 m² cafeler ve restoranlar
- 4 seminer salonu bulunmaktadır.



ULUSAL DESTEKLEYENLER



YEREL DESTEKLEYENLER



DESTEKLEYEN



ORGANİZASYON



Gl Platform Fuarçılık Hizmetleri Ltd. Şti
Gl Platform Exhibition Services Company
Adres : Ankara Cad. No:97 Kat:6 Bornova / İZMİR
Tel : +90 232 347 8033 (pbx)
Faks : +90 232 347 8053
Gsm : +90 507 941 3662 – 0 507 941 3661 – 0 554 533 4036
e-posta : info@glplatformfuarcılık.com
sales2@glplatformfuarcılık.com - satis3@glplatformfuarcılık.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR